



**Trabajo:  
Ensayo**

**Materia:  
Administración Estratégica  
Maestría en Administración**

**Lorena del Carmen Pérez Martínez**

**Universidad del Sureste**



Comitán de Domínguez, Chiapas a 27 de Noviembre de 2021.

## INTRODUCCION

El presente Ensayo abordara la temática de la planeación estratégica es significativa en una empresa, para poder entrar en materia tendríamos que citar algunos partes significativas de la historia de la planeación estratégica, para darnos una idea más específica de cómo ha evolucionado la planeación estratégica y de esa manera llegar hasta el concepto actual.

El concepto de planeación estratégica se llevó a cabo en Grecia cuando Sócrates comparaba la actividad de un empresario con las de un general afirmando que en toda misión o actividad quienes la ejecutan deben realizar un plan de acción determinado y emplear los recursos adecuadamente para lograr sus objetivos.

Von Neuman y Morgenstern fueron los primeros autores que enfocaron la planeación estratégica a los negocios planteando el concepto de la realización de actos por parte de las empresas en base a una situación determinada.

Peter Druker en 1954, define la estrategia como la capacidad de los gerentes para analizar la situación actual de las unidades empresariales y su capacidad e idoneidad para someterlas al cambio, conociendo los recursos que esta posee al igual aquellos que esta requiere para su óptimo desempeño.

Se define como planeación estratégica a "el proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo"

En conclusión, con el paso del tiempo el concepto de planeación estratégica ha sido reestructurado debido a los constantes cambios del mundo producidos en parte por la globalización y el flujo constante de la información, por tal razón se ha definido actualmente como el proceso que permite a los directivos o las personas encargadas dela toma de decisiones en la unidad empresarial el procesamiento y análisis de la información para que las empresas logren altos niveles de competitividad y desarrollo.

## **DESARROLLO**

Sin la planificación, queda muy difícil conquistar los objetivos pretendidos. Sin esta organización previa, la empresa se pierde y no sabe dónde desea llegar y mucho menos cómo llegar. Y, la mayoría de las veces, esto sucede porque la empresa no comprende su cultura o sus diferenciales.

La planificación estratégica es lo que orienta a las empresas en la toma de decisiones y en la distribución de sus recursos en el período que viene a continuación.

Este es un trabajo que debe ser desarrollado por cualquier negocio, independientemente de su porte o segmento de actuación. Al final, así como todas las empresas necesitan crecer y alcanzar objetivos es necesario organizarse y elaborar un plan de acción que sea coherente para tanto.

La planificación estratégica debe ser un proceso que involucre a todos los equipos y niveles de la empresa.

Es decir, ella debe unir el compromiso y dedicación del líder con el compromiso de los equipos para que, de esa forma, todos trabajen en armonía y enfocados en los mismos propósitos.

La planificación estratégica también ayuda a la empresa a descubrir los caminos más adecuados para alcanzar los objetivos.

Sin tener conocimiento de los diferenciales, debilidades y del mercado en que el negocio está inserto, elegir las mejores estrategias se convierte en un juego de opiniones e intuición. Y, como debes saber, ese tipo de enfoque difícilmente tiene éxito.

Además, puede ser una excelente manera de involucrar a los equipos y hacer que todos trabajen enfocados en un objetivo común.

Cuando está claro para los empleados cuáles son los valores de la empresa y las metas que deben alcanzar, es mucho más fácil promover la colaboración e incluso crear un ambiente

en el que todos se sientan responsables y también recompensados por el éxito.

Por eso, considera la planificación estratégica mucho más allá del papel. A pesar de ser un simple documento, hará que la empresa camine hacia el crecimiento sin perder su identidad a lo largo del trayecto.

La planificación constituye un esfuerzo coordinado que se realiza con el fin de cumplir objetivos y hacer realidad diversos propósitos organizacionales. Establecer metas y escoger la mejor manera de alcanzarlas es la función principal del planeamiento, además de diseñar las actividades y procesos a seguir para la consecución de dichas metas e identificar las personas encargadas que emprenderán las acciones correspondientes.

La previsión es parte esencial del proceso de planificación, supone mirar al futuro y predecir que podría pasar. El análisis del entorno ayuda a contemplar los riesgos económicos, políticos, tecnológicos, legales, sociales, entre otros; además de analizar los clientes, proveedores, mercado y status de la organización ante dichos elementos.

Por otro lado, si se toma en cuenta el marco estratégico de la organización, la planificación contempla la estrategia global de la empresa, es decir involucra a todas las áreas organizacionales y departamentos de la misma. La planificación estratégica busca crear objetivos estratégicos que permitan crear valor a los accionistas, clientes, entre otras partes interesadas.

A continuación se enumeran algunos beneficios de la planificación estratégica:

- ✚ **Mejora la coordinación de actividades:** al establecer objetivos, metas y planes de acción claros, se puede mejorar el desempeño de las personas involucradas.
- ✚ **Reduce la incertidumbre y minimiza los riesgos:** realizar un análisis del entorno general antes de planificar permite que la incertidumbre descienda al igual que los riesgos asociados con el desempeño organizacional.
- ✚ **Aumenta la predisposición y preparación de la empresa a los cambios futuros:** si se tiene una idea de los cambios o sucesos que puede pasar en un futuro al día de hoy, se puede preparar la empresa para enfrentar los mismos.

- ✚ **Mejora la comunicación y genera compromiso y motivación entre los miembros de un equipo de trabajo:** involucrar al personal del área en el proceso de planeamiento, genera un compromiso e identificación de los miembros con los objetivos y, por tanto, los motiva en su consecución, fomentando la comunicación entre las partes involucradas.
- ✚ **Obliga a la dirección de empresa a pensar, de forma sistemática y estratégica:** la planificación estratégica obliga a visualizar la empresa como un todo, generando una reflexión sistemática de la adecuación de recursos y capacidades de la empresa, con miras al crecimiento futuro.
- ✚ **Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades generando niveles más altos de rentabilidad de inversión:** la asignación oportuna de recursos y capacidades pueden generar mayor crecimiento y rentabilidad a futuro.

La planeación es un proceso continuo y flexible, una vez cumplido los objetivos, los directivos y gerentes deben proponer nuevas metas. De igual manera, el plan debe permitir cambios y correcciones cuando sean necesarios, la adaptación es la clave una planificación estratégica exitosa.

El concepto de planificación estratégica se centra en la integración de varios departamentos comerciales como contabilidad, investigación y desarrollo, producción, marketing, sistemas de información y gestión, para lograr los objetivos de la organización.

## **CONCLUSION**

Generalmente, cuando se piensa en planificación estratégica, se cree el proceso solamente consiste en pensar en estrategias para un tiempo determinado, y eso será suficiente para lograr los objetivos de la organización.

A pesar de los beneficios de realizar una planificación estratégica, las organizaciones no se están centrando en las estrategias a largo plazo de sus negocios, ya sea por falta de tiempo o porque no se le ve la importancia a un buen diagnóstico, a la investigación previa, o al análisis estratégico.

Cuando la planificación estratégica se encuentra bien estructurada puede desempeñar un papel fundamental en el crecimiento y el éxito de la empresa, ya que te indica a ti y a tus empleados cuál es la mejor manera de responder a las oportunidades y desafíos.

La planificación estratégica es importante para una organización porque proporciona un sentido de dirección y describe objetivos medibles. Además, es una herramienta útil para orientar las decisiones cotidianas y también para evaluar el progreso y cambiar los enfoques al avanzar.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Sainz, J. (2003). *Plan Estratégico en la práctica* (1ª. ed.). España: Editorial ESIC.
- Membrado, J. (2007). *Metodología avanzada para la planificación y mejora* (1ª. ed.). España: Díaz Santos.
- Antología de Administración Estrategia de IV cuatrimestre.