



**Nombre del alumno: Fabiola Briseida Camaras  
Alfonzo**

**Nombre del profesor: Dra. Verónica de Fuentes Gris**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Administración estratégica**

**Grado: 4° Cuatrimestre**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grupo: MAD01SSC1020-A**

Ocosingo, Chiapas a 27 de Noviembre de 2021.

## ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Desde que el hombre apareció en la tierra ha trabajado para subsistir, tratando de lograr en sus actividades la mayor efectividad posible; para ello, ha utilizado en cierto grado la administración aunque no se realizaba tal como ahora la conocemos y no estaban estipulados algunos principios que pudieran beneficiar la convivencia entre los grupos que formaban parte de tribu.

Es importante mencionar que el hombre no tenía los conocimientos necesarios para la administración, ya que con el transcurso de los años fue realizando cada una de las etapas que hoy conocemos como proceso administrativo.

La administración estratégica surge en la década de 1950, que se utiliza en el mundo de los negocios para la organización y el logro de sus objetivos. Mientras que, algunos autores como (Hermida, J., Serra, R., Kastika, E., 1992) identificaron los inicios de la primera etapa en los años 1960 y 1990.

La administración estratégica alcanza su popularidad entre los años 1960 y 1970, ya que era se consideraba la respuesta a todos los problemas de la empresa. En ese momento, gran parte de las empresas estadounidenses estaban “obsesionadas” con la planeación estratégica, posteriormente, después de ese auge, la planeación estratégica fue eliminada durante los años ochenta debido a que varios modelos de planeación no produjeron altos rendimientos. Sin embargo, durante los años noventa, trajo el restablecimiento de la planeación estratégica y este proceso tiene un amplio uso actualmente en el mundo de los negocios.

Es importante definir los términos “administración estratégica”, para comprender mejor a que se refiere.

La administración es la disciplina científica que tiene por objetivo el estudio de las organizaciones constituyendo una sociotecnología encargada de la planificación,



organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etcétera) de una organización, con el fin de tomar el máximo beneficio posible.

Por otro lado, Peter Drucker, hace referencia a que el termino estrategia, está referido a un proceso que comprende al espacio que debe cubrir una organización, desde el negocio en que en el presente esta y en el que deberá estar, según la planificación realizada para un determinado tiempo futuro. (Drucker, P., 1980).

Por lo tanto, la administración estratégica consiste en la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y/o metas planteadas. Dichos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

Este proceso inicia con el análisis y diagnóstico del entorno interno (comprende de las variables propias de la empresa) y externo (no están bajo el control de la dirección de la misma) de las empresas, para lo que se emplea un estudio de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, el cual refleja las áreas de oportunidad que se pueden aprovechar al máximo, así como, identificar las amenazas, para lo cual se pretende crear las estrategias adecuadas para minimizar el riesgo que representa para la empresa. No se trata únicamente de adaptarse al entorno, sino de crear un futuro deseado, de ver cómo quiero que sea el mundo y qué tipo de organización es la más idónea para actuar en ese nuevo ambiente.

Para que este proceso se lleve a cabo de manera exitosa, es necesario llevar a cabo la formulación de estrategias, las cuales constan en el establecimiento de planes, objetivos a largo plazo para aprovechar las oportunidades mediante las fortalezas, así como, enfrentar las amenazas superando las debilidades, ya que, en esta etapa se definen las políticas y directrices.

La siguiente y última etapa es la evaluación y control, en la cual se lleva a cabo la supervisión de actividades en la implementación de la estrategia y se mide el



rendimiento que obtuvo la implementación de dicha estrategia a través de indicadores comparativos del antes y después.

Como conclusión, la administración estratégica, es un pilar fundamental para la adaptación de toda empresa a los tiempos actuales, por lo que, la tecnología avanza de manera rápida, así como las exigencias propias del mundo globalizado, entonces, es gracias a los análisis que se realizan a los entornos que se pueden establecer las tácticas de acción para cada circunstancia, tomando en cuenta muchos posibles escenarios.

Es decir, hacer un correcto análisis interno y externo, dará la pauta a desarrollar técnicas y/o estrategias que sean más efectivas.

Cabe señalar, que durante los últimos años, las actividades comerciales, han tendido un importante avance, esto sucede con la aparición de Covid-19, puesto que tomó a todo el mundo por sorpresa y que trajo consigo un gran efecto económico que ha contribuido un cambio de escenario muy notorio, puesto que se han presentado alteraciones en las ocupaciones laborales en las organizaciones, que tuvieron que cambiar la modalidad del comercio para confrontar y sobrellevar los nuevos desafíos causados por la pandemia mundial.

Este acontecimiento impulsó a muchas empresas utilizaran recursos tecnológicos, así como también, el surgimiento de los emprendedores y sus sistemas de venta a través de la utilización de las plataformas y/o redes sociales.

Por lo tanto, la administración estratégica, estará siempre en constante evolución y se hará presente en todos los procesos administrativos.



## Referencias

Chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgltclfindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Ffaestrategica.files.wordpress.com%2F2015%2F01%2Fsegundo-reporte1.pdf&clen=638842&chunk=true

<https://www.timetoast.com/timelines/linea-del-tiempo-evolucion-de-la-administracion-estrategica>



# Desarrollo de Estrategias

## ANTECEDENTES

Estrategia o "strategos", tiene su origen con los antiguos griegos, ya que designaban a la persona que debía conducir sus fuerzas militares.

## CONCEPTO DE ESTRATEGIA

Es un patrón o modelo de decisiones que determina y revela sus objetivos, propósitos o metas y traza la ruta mas fácil para lograrlo.

## LA ESTRATEGIA DEBERA ESTAR CONSTITUIDA POR:

- Alcance.- Indica los negocios en que participara la empresa
- Asignación de recursos.- Distribuir los recursos entre las áreas.
- Ventajas competitivas.- Factor que le permite destacarse como empresa/productos.

### LA ESTRATEGIA COMO PATRON



Es un modelo en un flujo de acciones.

### LA ESTRATEGIA COMO POSICION



Un medio para ubicar una organización en el medio ambiente.

### LA ESTRATEGIA COMO PERSPECTIVA



Su contenido implica no solo la selección de una manera particular de percibir al mundo.

## ESTABLECIMIENTO DE POLITICAS Y PROGRAMAS

### POLITICAS



Una política es una directriz amplia para la toma de decisiones.

### OBJETIVOS



Son los resultados finales de la actividad planificada.

## IMPLEMENTACION DEL PLAN

### ETAPAS DE LA ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Etapa 1. Planificación de manera básica.- Los proyectos se proponen con base en el presupuesto del año siguiente.

Etapa 2. Planificación basada en propósitos.- Intentan proponer planes a largo plazo.

Etapa 3. Planificación estratégica.- Utilización de estrategias con base a cambios del mercado.

Etapa 4. Administración estratégica. Desarrolla una serie de planes estratégicos para el logro de objetivos.

## VENTAJA COMPETITIVA Y DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD

### La ventaja competitiva

Según Porter

Toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria.

### Diamante de Competitividad

Según Porter

Genera un entorno fértil para la creación de empresas competitivas y promueve la agrupación de empresas globalmente competitivas.

## COMPONENTES DEL DIAMANTE DE PORTER



## CADENA DE VALOR

Permite identificar dos fuentes separadas y analizar actividades con una importancia estratégica a la hora de obtener alguna "ventaja competitiva"

Liderazgo de costes

Diferenciación

## PROSPECTIVA

Es una herramienta de observación del entorno a largo plazo que tiene como objetivo la identificación temprana de aquellos aspectos que puedan tener un gran impacto social.

## BENCHMARKING

Es una herramienta que permite mejorar las estrategias dentro de la empresa a través de analizar las oportunidades de mejora. Consiste en:

Ver

Igualar

Comparar

Mejorar