

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO

HORACIO JIMENEZ GUTIERREZ

MAESTRIA EN ADMINISTRACION

DOCENTE

ROCIO GUADALUPE AGUILAR

MATERIA

ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION

ACTIVIDAD

ENSAYO

**“UNIDAD I Y II. SISTEMAS DE PRODUCCION Y
SISTEMAS TECNOLOGICOS PARA LA PRODUCCION”.**

FECHA DE ENTREGA

26/NOVIEMBRE/2021.

VILLAFLORES, CHIAPAS.

INTRODUCCION

La presente investigación tiene como fin presentar una introducción a los sistemas de producción, empezando por un repaso a la historia de los sistemas de producción, la evolución que ha tenido y las principales cosas que marcaron la evolución de la producción, desde la época de los antiguos, hasta la fecha actual. Seguido de ese tema también se presenta un breve concepto de lo que significa un sistema de producción esto con el fin de explicar su significado para que posteriormente se pueda entender de más temas que se mencionara. Uno de los temas más importantes que se presentara en este ensayo son los sistemas de producción el trabajo y su relación con la empresa con la producción con el fin de que se conozcan las herramientas necesarias y el uso de los recursos humanos y materiales esto con las formulas pertinentes.

SISTEMAS DE PRODUCCION

Los sistemas de producción engloban todos los elementos que permiten que la materia prima se convierta en productos terminados. Entre estos factores se encuentran principalmente el estilo de administración o gestión, los procedimientos, las máquinas, los materiales, las tecnologías y por supuesto, las personas o trabajadores. Se trata de un concepto que tiene un rol central en las industrias, que a la vez permite la disponibilidad de artículos y bienes de calidad para el ser humano. Durante el desarrollo histórico de la producción y el sistema empresa y su interrelación con el entorno es decir las empresas es un conjunto de factores que se interrelacionaba con el sistema global para el logro de determinados fines. Esos elementos pueden ser objetos, personas, familias o ideas. Una característica clave de los sistemas es que son estructuralmente divisibles (se pueden dividir en partes) pero funcionalmente indivisibles, la indivisibilidad tiene dos consecuencias: que los sistemas cuentan con propiedades que no tienen ninguno de sus elementos en forma aislada, y la pertenencia a un sistema permite incrementos o disminuciones de la capacidad de cada elemento. El sistema empresa tiene una característica: Es un sistema artificial creado por el hombre y abierto (recibe influencias e influye en el entorno). Esto induce una serie de características: Se vincula al entorno que es el conjunto de factores que la empresa no puede controlar por lo tanto son variables exógenas pero que influyen sobre ella. También la empresa puede influir sobre el entorno. Entonces esto nos lleva a una gerencia del producto un término muy importante en el campo del mercadeo, los gerentes de productos planean, dirigen y controlan los esfuerzos comerciales y de mercadotecnia para sus productos. Desarrollando una estrategia competitiva a largo plazo para sus productos. Se ocupan de la investigación de mercados, análisis y pronósticos de la siguiente manera: los gerentes de producto preparan un plan de marketing y de pronósticos de ventas anual con revisiones mensuales y trimestrales. Coordinar con las agencias publicitarias las campañas de producto, para un mejor desenvolvimiento de la misma gerencia con el apoyo con los asesores de ventas y los distribuidores, quienes hacen retroalimentación sobre los productos. Reunir información de inteligencia de mercado, de esta manera se obtiene información valiosa, que conlleva a la toma de decisiones.

En las compañías de bienes de consumo, el empleado de ingreso reciente generalmente se requiere de un título académico ingresa un equipo de marca y aprende los fundamentos efectuado análisis numéricos y observando a los compañeros de mayor experiencia y antigüedad. Si es competente con el tiempo encabezará el equipo y más tarde será asignado a la dirección de una marca más grande. La gerencia de producto se considera la mejor preparación que capacita para desempeñar otros puestos en la corporación. De acuerdo al sistema de producción se encuentra también el concepto y la aplicación se debe tener en cuenta en este análisis de las diferentes empresas son: 1. Sistema de manufactura celular (CMS) en el cual una familia de productos es completada en máquinas disimilares ubicadas cerca unas de otras, con un equipo de operarios múltiples habilidades, entrenados para llevar a cabo múltiples tareas en la célula y que son totalmente responsables del desempeño de ella, 2. Sistemas de manufactura flexible (FMS) revolucionan los procesos de manufactura, estas técnicas de manufactura son conceptualmente diferentes de los sistemas tradicionales las buenas organizaciones desarrollan y repasan listas de verificación para validar el diseño de producto. Los principios clave del lean manufacturan son: Calidad perfecta a la primera búsqueda de cero defectos, detección y solución de los problemas en su origen, minimización del despilfarro en la eliminación de todas las actividades que no son de valor añadido y redes de seguridad, optimización del uso de los recursos escasos (capital, gente y espacio), mejora continua: reducción de costes, mejora la calidad, aumento de la productividad y compartir la información, procesos 2pull": los productos son tirados (en el sentido de solicitados) por el cliente final, no empujados por el fin de la producción.

SISTEMAS TECNOLOGICOS PARA LA PRODUCCION

La tecnología es el conocimiento y la utilización de herramientas, técnicas y sistemas con el fin de servir a un propósito más grande como la resolución de problemas o hacer la vida más fácil y mejor. Su importancia para los seres humanos es enorme porque les ha ayudado a adaptarse al entorno. El desarrollo de alta tecnología ha ayudado a conquistar las barreras de comunicación y reducir la brecha entre la gente de todo mundo, los lugares lejanos se han vuelto más cercanos cada vez y en consecuencia el ritmo de vida ha aumentado. Las cosas que antes tardaban horas para ser contempladas, se puede hacer en cuestión de segundos en la actualidad el mundo es más pequeño y la vida es mucho más rápida los avances tecnológicos se han vuelto una parte esencial de nuestras vidas. Además las empresas han crecido y se han hecho más eficientes ayudando a la creación de nuevas oportunidades de empleo. Entonces podemos decir que la tecnología se clasifica de la siguiente manera; Fija: Tal como su nombre lo dice, esta se refiere aquella que solo ha sido creada con un fin en específico y no puede cumplir con otro rol el ejemplo más común de la Tecnología Fija es una refinería, ya que su único fin es procesar el petróleo. Flexible: A diferencia de la fija, esta es una tecnología multidisciplinaria y va desde conocimientos técnicos hasta materias primas que tienen diferentes usos. Comúnmente esto se puede ver en la industria de los medicamentos, la automotriz o la de alimentación. Otro ejemplo son los procesadores que antes solo estaban en computadoras y hoy pueden llegar a estar en un reloj, teléfonos, pantallas o coches. Blanda: Esta hace referencia a los conocimientos, algo que no se puede tocar, pues involucra más a los saberes que se aplican en el día a día, por ejemplo una hoja de cálculo de Excel o algún software. Dura: Es el contraste de Blanda, pues en donde se lleva a cabo el desarrollo y posterior producción de los conocimientos aportados por lo anterior involucra la manipulación y fabricación de hardware. De equipo: Por ejemplo son las empresas de plástico o quienes fabrican textiles. De operación: Su base es la observación de los procesos para perfeccionarlos, se obtiene durante un periodo largo de tiempo. De producto: Es la que está enfocada en desarrollar un producto en específico a través de conocimientos prácticos y teóricos. Limpia: Esta es la que busca tener un menor impacto en el medio ambiente, ya sea por la reutilización de elementos o por un uso consciente que no cause un impacto negativo en seres humanos o comunidades.

En los criterios para la elección de la tecnología permitirá conocer a la organización en cuestión, que tecnologías resultan ser para ellas las básicas, cuales las emergentes o cuales las embrionarias o la clave, lo que a su vez la permitirá definir prioridades en la elección entre diferentes opciones tecnológicas, guiando la elección según criterios como pueden ser los de: Controlar todas sus tecnologías clave, invirtiendo en mejorarlas o en obtener un control sistemático de ellas; Conocer al menos una de las tecnologías emergentes que existan en el sector; Invertir selectivamente en alguna de las tecnologías emergentes; Reducir el apoyo a sus tecnologías de base de forma selectiva, desinvirtiendo o abordando diversificaciones tecnológicas; Evitar las tecnologías emergentes por requerir de largos periodos de desarrollo; Observar la evolución de las tecnologías embrionarias. Durante la generación de tecnologías para los sistemas de producción podremos decir que en la evolución de los hábitos de consumo, la creciente demanda de productos y la constante búsqueda de innovación, son los elementos primordiales en el modelo de negocio industrial llamado 4.0 basado en herramientas tecnológicas y digitales. El concepto Revolución Industrial 4.0 ha sido el eje principal de la implementación tecnológica en este sector, dando paso a la evolución de modelos de negocio anteriores, se basa en un sistema de producción inteligente que apoyado en tecnología IoT, Big, Data, robótica, IA, entre otros permite la optimización de los procesos productivos, eficientando los recursos, mejorando los tiempos de desarrollo e impulsando la productividad, esto para lograr una rentabilidad óptima de la cadena de fabricación. Estas características no solo representan mejoras a nivel interno de la organización, promueven también un cambio cultural, social y comercial dentro de los sectores involucrados, estudios recientes 14 sectores de la industria de manufactura y de procesos, han demostrado que México se encuentra a la par de potencias como Brasil y España (representa el 13% del PIB y emplea al 11% de la población ocupada, siendo la principal contribuidora a la balanza comercial positiva) en cuanto al entendimiento que tienen las empresas sobre la industria 4.0 y la madurez en la digitalización, esto se presenta como una oportunidad de negocio a nivel mundial.

CONCLUSION

A raíz de lo anterior, se puede señalar que las relaciones sociales de producción se fueron gestando, en principio, como una necesidad de supervivencia de la población y posteriormente la satisfacción a las demandas que cubrían sus necesidades básicas, seguido del consumo de productos suntuarios, lo cual dio como resultado el desmedido enriquecimiento y ambición de los empresarios o industriales, en detrimento del trabajador, que recibía un trato injusto. El socialismo surge como una crítica al capitalismo frente a las injusticias hacia los trabajadores, a través del enriquecimiento desmedido de los empresarios que veían en este un recurso más o parte de su capital de producción, al explotarlo con largas jornadas de trabajo y salarios ínfimos, con los cuales se le imposibilitaba salir de su situación de miseria. Proponía la prioridad social colectiva y el paso de una economía capitalista a una economía socialista en beneficio de los trabajadores. Los dos sistemas de producción, tanto capitalista o burgués, como el socialista, a través de sus momentos protagónicos y de sus pensadores, realizaron aportes significativos al establecimiento de paradigmas sociales que marcaron su influencia en las relaciones laborales, en las cuales se fue dignificando al trabajador mediante el logro de varias conquistas por un trato digno y equitativo que les ha permitido mejorar sus condiciones de vida. La administración de recursos humanos emana al servicio de las industrias ante la necesidad de control, supervisión y mayores niveles de producción; luego las ciencias sociales y psicológicas brindan un aporte relevante e imprescindible frente a la tensión de las revueltas y protestas laborales. Esto permite que la gestión del talento humano se convierta en una pieza clave en la gestión de las organizaciones como un ente asesor y mediador entre los intereses de la propia organización y el trabajador.