



**UNIVERSIDAD DEL SUR
CAMPUS OCOSINGO**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

**ASIGNATURA:
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

UNIDAD III Y IV
- LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA
- PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

**DOCENTE:
MTRA. ROCIO GUADALUPE AGUILAR AVENDAÑO**

**ALUMNO:
ERICK DE JESÚS GONZÁLEZ CRUZ**

MAPA CONCEPTUAL

04 DE DICIEMBRE DE 2021

LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PLANTA

La localización de planta es el proceso de elegir un lugar en el espacio geográfico para realizar las operaciones de la organización

HISTORIA

se genera la necesidad de crear espacios adecuados para el desarrollo de actividades productivas.

Los primeros procesos productivos de gran escala fueron desarrollados dentro del campo agrícola.

La minería en el siglo XIX fue la primera industria que enfocó el problema de instalaciones orientadas a un proceso definido y específico como lo es el de la extracción de minerales.

la maquinaria y equipo requerido para los procesos productivos marca parte de la estrategia de diseño y desarrollo de la distribución y localización de plantas.

ELEMENTOS

Las fuentes de abastecimiento de materias primas

empresas se localizan próximas a los lugares en los que se obtienen sus materias primas o sus proveedores.

-Los mercados

La localización de los clientes es un factor importante debido a que permite obtener una estrecha relación con los clientes.

-Transporte

El costo de transporte es directamente proporcional a la distancia y al volumen de carga transportada, y en todo caso se debe tratar de que este costo sea el más bajo posible.

-La mano de obra

Suele seguir siendo uno de los factores importante en las decisiones de localización, sobre todo para empresas de trabajo intensivo.

-Los suministros básicos

Cualquier instalación necesita de suministros básicos.

-La calidad de vida

influye en la capacidad de atraer y retener el personal.

-Las condiciones climatológicas de la zona

El proceso productivo puede verse afectado por la temperatura, el grado de humedad, entre otros.

-El marco jurídico

Las normas comunitarias, nacionales, regionales y locales inciden sobre las empresas, pudiendo variar con la localización.

-Los impuestos y los servicios públicos

La presión fiscal varía entre las diferentes localidades, si esta es alta reduce el atractivo de un lugar, tanto para las empresas como para los empleados. Pero, si las tasas son demasiado bajas pueden ser sinónimo de malos servicios públicos

-Las actitudes hacia la empresa

En general, las autoridades intentan atraer las empresas a sus dominios, ya que son fuente de riqueza, empleo y contribuciones fiscales.

-Los terrenos y la construcción

La existencia de terrenos donde ubicarse a precios razonables, así como los moderados costos de construcción, son factores adicionales a considerar y que pueden variar en función del lugar.

Métodos de localización de planta

En el estudio de localización se involucran dos aspectos diferentes:

-Macrolocalización: Es decir, la selección de la región o zona más adecuada, evaluando las regiones que preliminarmente presenten ciertos atractivos para la industria que se trate. **-Microlocalización:** Es decir, la selección específica del sitio o terreno que se encuentra en la región que ha sido evaluada como la más conveniente.

Método sinérgico de localización de plantas (Brown y Gibson)

es un algoritmo cuantitativo de localización de plantas que tiene como objetivo evaluar entre diversas opciones, que sitio ofrece las mejores condiciones para instalar una planta, basándose en tres tipos de factores: críticos, objetivos y subjetivos.

-Factores críticos: Son factores claves para el funcionamiento de organización.

-Factores Objetivos: Son los costos mensuales o anuales más importantes ocasionados al establecerse una industria.

Factores Subjetivos: Estos son los factores de tipo cualitativo, pero que afectan significativamente el funcionamiento de la empresa.

distribución de planta.

La distribución en planta se define como la ordenación física de los elementos que constituyen una instalación sea industrial o de servicios. Esta ordenación comprende los espacios necesarios para los movimientos, el almacenamiento, los colaboradores directos o indirectos y todas las actividades que tengan lugar en dicha instalación.

Objetivos del diseño y distribución en planta.

El objetivo de un trabajo de diseño y distribución en planta es hallar una ordenación de las áreas de trabajo y del equipo que sea la más eficiente en costos, al mismo tiempo que sea la más segura y satisfactoria para los colaboradores de la organización.

-Reducción de riesgos de enfermedades profesionales y accidentes de trabajo.

-Mejora la satisfacción del trabajador.

-Incremento de la productividad

-Disminuyen los retrasos

-Optimización del espacio

-Reducción del material en proceso

-Optimización de la vigilancia

Tipos de distribución de planta.

Distribución Por Posición Fija O Por Producto Estático: En este caso lo más obvio es que el producto que vamos a fabricar no puede ser movido, ya sea por su tamaño o porque simplemente debe ser hecho en ese sitio.

Distribución Por Proceso: Las máquinas y servicios son agrupados de acuerdo las características de cada uno, es decir que si organiza su producción por proceso debe diferenciar claramente los pasos a los que somete su materia prima para dejar el producto terminado.

Distribución Por Producto: Esta es la llamada línea de producción en cadena ó serie. En esta, los accesorios, maquinas, servicios auxiliares etc. Son ubicados continuamente de tal modo que los procesos sean consecuencia del inmediatamente anterior.

Sistemas De Flujo Estos tratan la circulación dependiendo de la forma física del local, planta o taller con el que se cuenta.

PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

El *plan maestro de producción* es un plan detallado que establece cuántos productos finales serán producidos y en qué períodos de tiempo, nos indica las cantidades para cada producto que se deben fabricar en función de las necesidades del mercado teniendo en cuenta las disponibilidades y los pedidos en curso de fabricación

Administración de la demanda

a implica reconocer fuentes de demanda para los bienes y servicios de una empresa, predecir la demanda y determinar la manera como la empresa satisfará esa demanda.

Por lo tanto, existen varias tácticas para igualar la capacidad con la demanda.

PRONOSTICO

Consiste en utilizar datos pasados para determinar acontecimientos futuros. Los pronósticos a menudo son utilizados para poder predecir la demanda del consumidor de productos o servicios, aunque se pueden predecir una amplia gama de sucesos futuros que pudieran de manera potencial influir en el éxito.

Clasificación de los pronósticos

Pronóstico a corto plazo. Este tiene un lapso de hasta un año, pero es generalmente menor a tres meses.

Pronóstico a mediano plazo. Un pronóstico de rango mediano, o intermedio, generalmente con un lapso de tres meses a tres años.

Pronóstico a largo plazo. Generalmente con lapsos de tres años o más, los pronósticos a largo plazo se utilizan para planear nuevos productos desembolsos de capital, localización e instalaciones o su expansión, y la investigación y el desarrollo.

Tipos de pronóstico

Pronósticos económicos marcan el ciclo del negocio al predecir las tasas de inflación, oferta de dinero, nuevas construcciones, y otros indicadores de planeación.

- Pronósticos tecnológicos tienen que ver con las tasas de progreso tecnológico, que pueden dar por resultado el nacimiento de productos novedosos, que requieren nuevas plantas y equipo

- Pronósticos de demanda son proyecciones de la demanda para los productos o servicios de una compañía.

Métodos y control de pronósticos.

Encontrar un grado de error en una previsión no siempre es un indicativo de que se ha seleccionado de forma inadecuada el modelo, puede resultar que el sistema haya migrado hacia un nuevo comportamiento y por ende las previsiones que en un momento dado fueron efectivas, pueden períodos posteriores no serlo tanto.

Un método, indicador o medida de control de pronósticos corresponde a la forma de supervisar un modelo de previsión para asegurarse de que su precisión continúe siendo efectiva.

El PMP establece el volumen final de cada producto que se va a terminar cada semana del horizonte de producción a corto plazo. Los productos finales son productos terminados o componentes embarcados como productos finales. Los productos finales pueden embarcarse a clientes o ponerse en inventario.

Programación de la producción.

. Con la programación se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar.

conjunto de pasos a seguir para programar la producción:

1. Cálculo de tiempos según la producción requerida. Determine el tiempo que permanece ocupada cada máquina y operario. Para calcular este tiempo multiplique las veces que se hará cada operación, por el tiempo que se gasta en hacer la operación una vez.
2. Diagrama de Gantt es una herramienta que ilustra en qué momento están ocupadas las máquinas y los operarios.
3. Elaboración de órdenes de producción, la orden de producción es una herramienta de programación del trabajo en la cual se especifica el trabajo que debe realizar el operario en un período de tiempo, esta deberá presentarse por escrito.

Se ocupa de determinar los niveles necesarios de producción, inventarios y mano de obra para satisfacer las necesidades de las previsiones de demanda en forma eficiente.

Un buen plan maestro de producción debe ser realista y no exagerado. Se debe ajustar la planificación con la capacidad real de cada proceso de producción y no intentar que toda la demanda del cliente se fabrique en plazos imposibles.