



**UNIVERSIDAD DEL SUR
CAMPUS OCOSINGO**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

**ASIGNATURA:
ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**

**UNIDAD I Y II
SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y SISTEMAS TECNOLÓGICOS
PARA LA PRODUCCIÓN**

**DOCENTE:
MTRA. ROCIO GUADALUPE AGUILAR AVENDAÑO**

**ALUMNO:
ERICK DE JESÚS GONZÁLEZ CRUZ**

**ENSAYO
UNIDAD I Y II**

27 DE NOVIEMBRE DE 2021

UNIDAD I. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

1.1 Desarrollo Histórico De La Producción.

El primer economista que estudio la división del trabajo fue Adam Smith quien hizo notar que la especialización del trabajo incrementa la producción debido a tres factores:

- 1.El incremento en la destreza de los trabajadores.
- 2.Evitar el tiempo perdido debido al cambio de trabajo y
3. La adición de las herramientas y las máquinas.

Fue en esencia, la sustitución del poder humano por el poder de las máquinas. Se dio un gran ímpetu cuando en 1764 James Watt inventó el motor de vapor, que fue la fuente de poder para las máquinas en movimiento. La revolución industrial se aceleró aún más a fines del siglo XVII con el desarrollo del motor de gasolina y de la electricidad. A principios de este siglo se desarrollaron los conceptos de producción en masa.

El movimiento de relaciones humanas subrayó la importancia central de la motivación y del elemento humano en el diseño del trabajo. Un modelo de toma de decisiones se expresa en términos de medidas de desempeño, limitantes y variables de decisiones, el propósito de dicho modelo es encontrar los valores óptimos o satisfactorios para las variables de decisión que puedan mejorar el desempeño de los sistemas dentro de las restricciones aplicables. La administración de producción fue la denominación más comúnmente aceptada de los años treinta a los cincuenta, a medida que la obra de Frederick Taylor se difundió con mayor amplitud, y que otros estudiosos de la administración adoptaron el enfoque científico.

El uso de las computadoras cambio dramáticamente el campo de la administración de operaciones. La mayoría de las operaciones de manufactura emplean ahora computadoras para la administración de inventarios, programación de la producción, control de calidad, etc.

1.2. El Sistema Empresa Y Su Interrelación Con El Entorno.

Las empresas son la base de nuestro sistema económico. Producen los bienes y servicios que nos son necesarios y a la vez proporcionan a los trabajadores el dinero preciso para comprarlos. El entorno comprende aquellos elementos externos a la empresa que están relacionados estrechamente con ella y, por tanto, tienen una influencia muy directa.

1.3. La gerencia de producto.

el producto sólo constituye el mecanismo por medio del cual se entrega al consumidor el beneficio que está demandando. la necesidad de conocer qué es lo que el cliente está comprando y vender esos beneficios, no los productos. Es necesario tener el cuidado de que cualquier beneficio que sea comercializado sea valorado por el consumidor potencial.

De acuerdo con Kotler los productos tangibles tienen cinco características: nivel de calidad, rasgos característicos, estilo, un nombre de marca y envase. Para darle al producto una ventaja competitiva se hace necesario diferenciarlo del de los competidores agregándoles servicios y beneficios adicionales. Una razón importante para ofrecer un rango de productos

complementarios es lograr entrar en los canales de distribución. La mayoría de los distribuidores quisiera manejar un rango de productos y no un producto aislado. Una mezcla de productos es una combinación de tipos de productos y líneas de productos. Una línea de productos es una serie de productos relacionados. La amplitud de una mezcla de productos hace referencia al número de líneas de productos que una empresa maneja.

Durante la etapa de introducción del producto, las ventas y los ingresos crecen lentamente porque el mercado objetivo toma conocimiento del producto y de sus beneficios en forma gradual. El producto deberá estar algún tiempo en el mercado antes de que estos costos sean completamente recuperados. Es sólo después que el producto ha ganado presencia en el mercado y requiere menos apoyo de mercadeo y cuando una parte significativa de la inversión de capital ha sido recuperada. En la etapa de madurez el empresario se dedica principalmente a mantener los puntos de venta logrados. En la fase de declinación en el ciclo de vida del producto-mercado, la demanda cae por una serie de razones: aparecen nuevos productos más rentables como consecuencia del cambio tecnológico, se dan cambios en los hábitos de consumo o en los gustos del consumidor, se producen modificaciones en las políticas (económica, fiscal, comercial, arancelaria).

una marca es “un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuya intención es estimular a los clientes potenciales a diferenciar el o los productos de un productor del de sus competidores”. La utilización de marca puede agregar valor a un producto y por lo tanto constituye un aspecto importante de la gerencia de productos. Es el envase que comunica más al consumidor que el propio producto, en el punto de compra, que es en donde el consumidor decide. La venta por autoservicio ha obligado a que el envase se convierta en el vendedor del producto frente a un comprador que no tiene con quien dialogar.

1.4. Concepto Y Aplicación De Los Sistemas De Producción.

Los sistemas de producción son elementos relacionados, organizados y que tienen interacción ya sean personas, materiales, máquinas, estilo de dirección o procedimientos.

1.5. Tipos De Sistemas Productivos.

cada uno de estos tipos de producción industrial cuenta con unas características específicas, que son:

–La producción por lotes prevé una utilización de mano de obra estándar y la salida al mercado de una cantidad limitada de productos con unas características homogéneas denominadas, genéricamente, lote. Esta forma de producir es propia de las empresas pequeñas o medianas, e incluso de antiguos artesanos que han dado el salto hacia la producción estandarizada.

-La producción en masa: Es la que se ocupa de la producción de cientos de productos idénticos.

-Producción por trabajo: Es la producción bajo pedido. Se elabora generalmente un solo producto a la vez.

-Producción de flujo continuo: Es cuando se realizan muchos miles de productos idénticos. La diferencia entre este y la producción en masa consiste en que la línea de producción del flujo continuo se mantiene en funcionamiento las 24 horas del día los siete días a la semana.

UNIDAD II SISTEMAS TECNOLÓGICOS PARA LA PRODUCCIÓN.

2.1. Concepto E Importancia De La Tecnología

A través del tiempo la tecnología ha reducido las barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías.

La tecnología representa el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida. Es el conjunto de saberes que comprende aquellos conocimientos prácticos, o técnicos, de tipo mecánico o industrial, que posibilitan al hombre modificar las condiciones naturales para hacer su vida más útil y placentera.

2.2. La Tecnología Y Su Clasificación.

Tecnología fija: Es un tipo de tecnología que se caracteriza por no ser re utilizable, es decir, que no sirve a ningún otro propósito más que a su fin primario.

Tecnología flexible: Es toda aquella que puede utilizarse en muchas áreas de aplicación.

Tecnología blanda: Este término agrupa los conocimientos referidos a la comercialización, planificación o administración, sin tener en cuenta los conocimientos técnicos propiamente dichos.

Tecnología dura: Es el conjunto de conocimientos técnicos que se aplican para generar aparatos como maquinas, innovación, materiales y demás productos tangibles, es decir que se pueden tocar.

Tecnología de producto: Es el conjunto de conocimientos y experiencias que permite conocer la estructura, propiedades y características funcionales de un producto.

Tecnología limpia: No produce modificaciones en el medio ambiente. Se basa en el uso racional y equilibrado de los recursos, de manera que no afecte los sistemas naturales.

2.3. Criterios Para La Elección De La Tecnología.

la tecnología incluye las habilidades, técnicas, procedimientos, equipos y sistemas para llevar a cabo un trabajo. El acierto o fracaso en la selección de la tecnología adecuada ejerce importantes repercusiones estratégicas sobre la empresa. La elección de la tecnología parece un problema de oportunidad, imaginación y creatividad, además de disponibilidad de recursos técnicos y financieros.

La elección no se puede considerar como una sola acción, sino un proceso que incluya la investigación tecnológica continua, la elección de tecnologías adecuadas y la implantación de la elegida.

La tecnología sirve para crear, facilitar o mejorar servicios y aumentar la eficiencia. Por ello, debe integrarse en un entorno de empresa y no al revés. Al seleccionar una nueva tecnología uno de los criterios más importantes es cómo se integrará en los procesos y las aplicaciones existentes. Cualquier tecnología deberá funcionar en un entorno existente. Al seleccionar una tecnología una consideración clave debe ser la capacidad de dicha tecnología de adaptarse de forma rentable al entorno técnico y a los procesos existentes. Cualquier nueva tecnología necesitará tiempo para mejorar, será técnicamente poco rentable en cuanto a implementación y soporte y cambiará rápidamente.