



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Lucero Suleyma Coronel Guillén

Nombre del tema: I. Sistemas de producción

II. Sistemas tecnológicos para la producción

Parcial: 1er parcial

Nombre de la Materia: Administración de la Producción

Nombre del profesor: M.A.S.S y M. E. F. C. D. Roció Guadalupe Aguilar

Nombre de la Licenciatura: Maestría en Administración

Cuatrimestre: 1er Modalidad en línea

Unidad 1. Sistema de producción

En el siguiente proyecto se desarrolla un ensayo relacionado al sistema de producción, cabe mencionar que cuando se habla de producción se está diciendo que es toda aquella materia prima, que se necesita para la elaboración del producto en venta y así como ello se debe tomar en cuenta todo el proceso desde la elaboración hasta la venta con su consumidor e incluso proveedor, puesto que no todos los productos llegan directamente al consumidor, entonces se habla de que se toma en cuenta el capital humano, la división del trabajo y la maquinaria necesaria para la elaboración del mismo.

Por otro lado adentrando el tema la administración de producción existe desde que la gente ha producido bienes y servicios y si ahora se hace una relación con el entorno y con las empresas pues se deben tomar en cuenta distintas cosas, las empresas en este caso son la base del sistema económico la cual se dedica a producir bienes y servicios que sean necesarios para los trabajadores y el entorno tiene diversificaciones como por ejemplo el específico dice que es todos aquellos que estén de manera directa relacionados con la empresa como son los proveedores, clientes, competencias, entidades financieras, administraciones públicas, mercado laboral y comunidad, también el entorno general que está directamente vinculado como es lo económico, tecnológico, político-legal, demográfico, sociocultural y medio ambiental. Aquí es importante recalcar que gracias a los entornos se puede dar una mejor posibilidad de producción puesto que con ello, se sabrá que tan factible es el realizar el producto, sin embargo esa es una parte únicamente porque se tiene que adecuar bien la visión y para ello hay que tomar en cuenta el producto central que es beneficio esencial, como parte de lo tangible está el nombre, marca, embalaje, características, calidad y estilo, la otra es el producto aumentado que es el servicio pos venta, la entrega y crédito, entonces al adentrarnos a esto se viene todo lo de la mezcla de producto que es la amplitud, la línea y la profundidad del mismo, es entonces cuando ya se llega a la parte de lanzamiento entramos en el ciclo del producto, que hace hincapié a la introducción, crecimiento, madurez e incluso el declive para llegar a eso pues es gracias a la tecnología y vanguardia que hoy en día existe, claro está que todo va depender de la empresa cual será la elección que tome en cuenta y que la lleve al éxito para la realización de sus actividades previstas, esto es algo de lo que se ve en el siguiente tema, que son los sistemas tecnológicos de la producción y ahora bien este ayuda de una manera

impresionante porque es la parte decisiva de cual elegir. Dentro de las tecnologías, pues es necesario tener la herramienta necesaria como es la computadora y todos los accesorios para que esta sede de una manera bien y exitosa además es importante recordar todo aquello como la maquinaria que ayudara a la elaboración del producto, puesto que todas las empresas van haciendo cosas nuevas que faciliten la producción de más cosas que ayuden a la humanidad. Por ejemplo indagando toda esta información en la vida real primero que nada una empresa debe hacer la división de trabajo esta se refiere a que es necesario ver quienes son los indicados para poder hacer las actividades en este caso quienes son los encargados de la producción, después de ello viene las fases de producción en su caso es el acopio o etapa analítica donde se reúnen todas las cosas necesarias para hacer la fabricación del mismo, el siguiente paso es producción o síntesis que es la transformación de nuestra materia prima y como tercer paso procedimiento ó etapa de acondicionamiento: que es la adecuación al cliente para que pueda ser adquirido, claro esta que cuando el producto es lanzado al publico este tiene un ciclo de vida, en el cual se ve la introducción a su venta se habla de la comercialización para poder darlo a conocer al público en general, el siguiente paso es el crecimiento es decir, cuantas personas compran el producto; que tan rápida es su venta en el mercado, siguiendo con el ciclo viene la fase de etapa de madurez es decir logro el éxito de posicionarse en el mercado y mantenerse en el cual da enlace a la mezcla de producto porque la empresa puede analizar si es apto para seguir creciendo con el producto ayudándose de la profundidad del mismo o bien pasa al ultimo rubro del ciclo de vida que es el declive, que quiere decir que desaparece del mercado por ser poco demandado y esto incluso puede llevar a la quiebra la empresa si no se hace un buen balance. Cuando se hace una producción esta puede ser por lotes, masa, trabajo o bien de flujo continuo; esto depende de que tan demandado es el producto en pocas palabras cuanto se tiene que reproducir para cubrir todo el mercado meta disponible. Y como se dijo anterior mente sin la tecnología esto no podría ser posible, solo imagina que tienes que hacer un millón de maquillajes y sin la maquinaria uno por uno seria imposible procesar toda la materia prima mucho menos expandir toda esa producción.

Como conclusión la producción es el proceso más complejo pero no imposible, teniendo una empresa organizada y dispuesta invertir en materia prima de calidad pero sobre todo dispuesta a que sus productos sean de calidad y que cubra las necesidades del consumidor.

Bibliografía

DEMING, W.E.: *Calidad, productividad y competitividad*, Madrid (primera versión en inglés de 1982): Díaz de Santos, 1989.

LARRAÑETA, J.C., y ONIEVA, L.: *Métodos modernos de gestión de la producción*, Madrid: Alianza, 1988

STARR, M.K.: *Dirección de producción: sistemas y síntesis*, México (primera versión en inglés de 1964): Herrero Hermanos, 1968.