

Nombre de alumno:

Mtra. Mónica E. Culebro Gómez

Nombre del profesor: Dra. Yaneth Fabiola Solórzano Penagos

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: RESULTADOS Y ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

Grado: 4o

Grupo: Único

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN EDUCACIÓN: ENFOQUES, INSTRUMENTOS Y APLICACIONES EN EL AULA

Métodos cualitativos en educación

La investigación cualitativa se configura de manera pertinente para la Educación

PERMITE:

Proponer mejoras continuas a la estructura de la realidad social de la formación de estudiantes, docentes y comunidad educativa.

Transferir, producir concretamente conocimientos, ideas, acciones, materiales.

Utiliza el método BIOGRÁFICO, que se realiza a través de:

1. Entrevistas
2. Documentos escritos.



Características de la investigación cualitativa

- ✓ Inductiva
- ✓ Integralidad
- ✓ Influencia
- ✓ Comprende acciones
- ✓ Generar apertura
- ✓ Humanista
- ✓ Validez
- ✓ Importancia de los sujetos
- ✓ Métodos de investigación.



Focus Group

- Llamados grupos de discusión
- 6 a 10 participantes más un moderador
- Generar conversación y observación para obtener información



Entrevistas estructuradas y no estructuradas

- a) Se genera de persona a persona.
- b) Ventaja la improvisación



1. Recopila información sobre comportamientos no verbales
2. Se apoya en audio, video y fotografía

Observación cualitativa

- Requiere largos periodos de tiempo
- Se llevan a cabo en comunidades alejadas o remotas

Investigación etnográfica

Análisis de redes sociales

Atento a las marcas y sus públicos
Es actual



Investigaciones fenomenológica

Estudia realidades interna del sujeto que vive y experimenta.
Feminismo, narrativa testimonial, grupos focales de discusión



- ✓ Interpretación crítica del significado que cada individuo atribuye a la realidad
- ✓ Utiliza el método hermenéutico, etnometodología interaccionismo simbólico e interpretativo, análisis del discurso.

Investigaciones hermenéuticas

Investigación empírica de un fenómeno contemporáneo
Nace de la necesidad o deseo de entender un fenómeno social complejo

Estudio de caso

Investigación de acción

Es una investigación social
Estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción

Incluye:

- Resolución de problemas
- Cambio en la práctica
- Desarrollo de la teoría
- Resultados prácticos

Su naturaleza es participativa y colaborativa



Elaboración de instrumentos ad hoc a los problemas de investigación

¿Qué son los instrumentos?

Son las herramientas de las que se vale el investigador para obtener, medir y registrar datos con precisión.



Algunos son:

Diarios de clases

Documentos en los que los profesores recogen sus impresiones sobre lo que va sucediendo en sus clases



- Instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo.
- Se utiliza en investigaciones cuantitativas
- Plantea un conjunto de preguntas
- Se desarrolla a través de la metodología de encuesta
- Test conjunto de ítems que comparten enunciado y escala de respuesta

Cuestionarios, encuestas y test

Observación participante

Consiste en la identificación permanente de las características de las cosas en la interacción del sujeto con su ambiente.

Sus fases son:

- ✓ Qué se va a observar
- ✓ Objetivos
- ✓ Forma de registrarlo
- ✓ Objeto e interacciones
- ✓ Registrar datos
- ✓ Analizar e interpretar
- ✓ Elaborar conclusión

Clasificación de la observación

- Estructurada-No estructurada
- Participante - No participante
- Individual- en equipo
- De la vida real- de laboratorio

- a) Interacción social dialógica entre dos personas
- b) Preguntas libres, propone tema de conversación
- c) Explora el mundo subjetivo del sujeto
- d) Es flexible, dinámica, no estructurada, no estandarizada y está dirigida a indagar sobre el mundo interior

Entrevista en profundidad:



Grupo focal

1. Discusión informal en un grupo
2. Son reuniones semiestructuradas, coordinadas por un moderador
3. Su propósito es el de recolectar experiencias y creencias personales
4. 7 a 11 personas
5. Expansión de las ideas, la estimulación y la espontaneidad que una dinámica de grupo



Modelos virtuales:

Centrados en el alumno
Se gestiona y planifica desde plataforma
El profesor es un tutor
La comunicación es sincrónica y asincrónica

Herramientas:

Wiki, Weblogs y los mensajes de correo electrónico, materiales en formato de videos o audio

Observación Flotante en los Entornos Virtuales



Análisis de los datos recabados a partir de los instrumentos construidos

- Características**
- ❖ Interpretativo
 - ❖ Contextual
 - ❖ Interactivo



Los datos a ser analizados pueden estar constituidos por materiales presentados en diferentes formatos, tales como: textos, audio, videos y fotografías, y otros.

Podemos utilizar diferentes estrategias, por ejemplo: análisis de contenido, análisis del discurso, análisis comparativo constante y análisis estadísticos de datos textuales



Enfoques para el análisis de datos

1. Por preguntas, temas, periodo de tiempo o evento
2. Por caso, individuo o grupo

FASES DEL ANALISIS DE DATOS

Organización y familiarización con los datos



Debe ir transcribiéndolos y organizándolos para su lectura completa e integradora.
Utilizar un diagrama en una página tipo carta
Colocar etiquetas

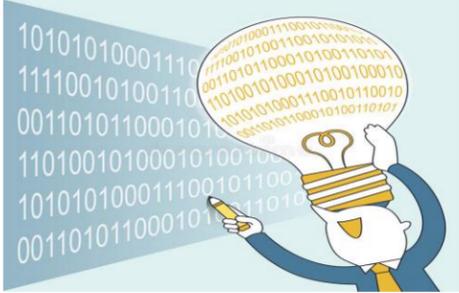
Unidad de análisis y codificación

El texto o contenido organizado se divide en unidades temáticas

La codificación puede ser de dos tipos:

1. código "in vivo"
2. código ideado o creado por el investigador

Utilizan tres tipos de codificación: abierta, axial y selectiva



Categorización/ Abstracción

Abstracción y Categorización Verbal:

Actividad determinada por un pensamiento lógico, que permite categorizar la información.

- Coca Cola- Bilz- Pepsi son.....
- Pantalón, chaleco, bufanda son



Proceso en el cual se agrupan en clase aquellos códigos o etiquetas que comparten un mismo significado

La categorización se puede hacer de dos maneras:

1. A partir de una lista de categorías basada en teoría
2. Lista de categoría fundamentada en los datos

La abstracción se puede hacer de 2 formas:

1. Hacer un resumen descriptivo de los patrones o temas observados
2. Formar categorías más amplias e inclusivas a partir de las relaciones observadas

Presentación de los datos

Representar gráficamente relaciones a través de medios tales como: redes de interconexiones, diagramas de flujo, mapas cognitivos u otro.



Presentación de Datos de una sola variable

Conclusión y verificación



Son afirmaciones propositivas en las que se condensa el conocimiento adquirido por el investigador en relación al tema estudiado

Referencias

Solórzano Penagos, Yaneth Fabiola, *Antología Resultados y alcances de la investigación*. UDS, México, 2021