



Nombre del alumno:

Victoria Guadalupe Molina Gómez

Nombre del profesor:

Mtra. Mónica E. Culebro Gómez

Nombre del trabajo:

ENSAYO

Materia:

Negociación en Organizaciones de Salud

Grado: 4o. cuatrimestre

Grupo: semiescolarizado

INTRODUCCIÓN

En este ensayo hablaremos sobre la importancia sobre una metodología descriptiva que comprende el análisis documental como instrumento de recolección de datos, dirigida a los administradores financieros de los centros de salud o servicios de salud, así buscar estrategias financieras se observa la tendencia a conceder importancia a la generación de valor empresarial y el valor al accionista, financiamiento, interno-externo, que inciden favorablemente en el desarrollo de ventajas competitivas y, por tanto, permiten enfrentar el dinamismo que impone el entorno.

NEGOCIACIÓN EN ORGANIZACIONES DE SALUD

Es muy importante saber que en los sistemas de la salud se concibe como un derecho o un bien tutelado y en una n una organización garantiza las prestaciones sanitarias. El sistema se financia mediante cuotas obligatorias de empresarios y trabajadores y la colaboración del Estado es variable desde los tipos de contratación de cada trabajador, la vinculación de las instituciones y es por contrato el pago a los proveedores se hace mediante contratos y por número de servicios. Existe libertad de negociación entre usuarios, proveedores y aseguradores del sistema se concentra fundamentalmente en las funciones de restauración de la salud y, en menor medida, en las actividades de promoción y prevención. Rara vez incluye actividades sobre el medio ambiente, que están bajo la responsabilidad de otros sistemas teniendo en cuenta que todo ciudadano, por el mero hecho de serlo, tiene derecho a participar de los beneficios de la economía, y que es responsabilidad del Estado asegurarles el acceso a éstos. Especial atención debe prestarse a los sectores más desfavorecidos de la sociedad: parados, enfermos y ancianos.

El Estado garantiza y financia las prestaciones sanitarias. El sistema se financia principalmente mediante impuestos y la asignación de los recursos se hace a través de los Presupuestos Generales del Estado. La universalidad y la equidad son las bases del sistema. Todos los ciudadanos son beneficiarios, con independencia de su actividad laboral. La vinculación a los proveedores es por integración en el sistema, y su pago, por salario. Existe un control gubernamental de proveedores y de financiación. Pueden existir algunos copagos por parte de los usuarios. También puede coexistir una prestación privada de servicios de carácter complementario y opcional. Con frecuencia aparecen problemas de burocracia, sobreutilización, ineficiencia y listas de espera. El gasto global expresado como porcentaje de producto interior bruto es generalmente menor que en el modelo de seguros sociales.

Existen problemas de equidad y accesibilidad. La financiación es el pago realizado como

contraprestación por los servicios recibidos. En sanidad normalmente se entiende como el modo en que, de forma voluntaria u obligatoria, los ciudadanos contribuyen económicamente a cubrir los gastos asociados a las prestaciones sanitarias las estrategias financieras deben cimentarse en decisiones que contribuyan a la sincronización perfecta de los flujos monetarios, en forma tal que la integración de los montos recaudados y las disponibilidades iniciales de efectivo permitan el cumplimiento oportuno de los compromisos de deuda, como requisito que favorece el mantenimiento de buenas relaciones laborales, comerciales y financieras. Además, las estrategias deberán responder por el uso eficiente de los recursos, para evitar situaciones de saturación o ausencia, en función de lograr las metas de rentabilidad de la organización. Según este precepto, a cada tipo de inversión le corresponde fuentes específicas de financiamiento de conformidad con el plazo previsto para recuperar los fondos invertidos. Las estrategias financieras abordan el objetivo crucial del destino apropiado de los fondos suministrados por el sistema financiero y los inversionistas. Por tanto, gracias a la consideración de aportes en función de la minimización de costos, el empleo efectivo de los recursos colocados a disposición de la gerencia y la generación de fondos vitales para el desempeño empresarial, las estrategias financieras auspician la recuperación de la inversión, por cuanto, contribuyen al alcance de resultados positivos en sus componentes: margen de utilidad y movilización o rotación de fondos, que pueden provenir tanto de fuentes externas como internas. De acuerdo con Gitman (2000), se considera financiamiento interno a los fondos obtenidos de las operaciones propias de la organización: venta, operación o liquidación del inventario y capitalización de los dividendos, mientras que las fuentes externas son los fondos provenientes de personas o instituciones distintas de la organización todas las necesidades de financiamiento de la organización, y el sistema bancario es el proveedor tradicional de estos fondos.

Como en la presente investigación las estrategias financieras y el desarrollo de ventajas competitivas eran el objeto de estudio, se analizaron los informes de gestión y financieros y los resultados desde el punto de vista de la formulación de las estrategias financieras. Ello implicó identificar los siguientes conceptos operacionales sobre los cuales reposan los postulados desarrollados en las secciones anteriores: elementos del proceso de planificación, objetivos perseguidos, tipología y ventajas competitivas desarrolladas por las organizaciones privadas del sector salud. Con relación a los elementos del proceso de planificación, se encontró que las organizaciones valoran los aportes del análisis situacional interno y externo en el desarrollo de sus actividades y en la gerencia de sus servicios. Coinciden con Serna (2000) en cuanto a la concepción del análisis FODA como una herramienta fundamental para el crecimiento y el desarrollo de la organización

Las negociaciones encaminadas a mejorar la salud de las poblaciones se encuentran entre las más complejas de cualquier sector. Esta complejidad plantea retos, así como oportunidades significativas para los que tratan de influir sobre las decisiones. Separando el proceso en partes más manejables y señalando algunas prácticas uniformes de negociación, esperamos ayudarle a aumentar su eficacia cuando intente persuadir a otros de que se sumen a su cometido para del desarrollo sanitario.

CONCLUSIÓN

Para finalizar, nos podemos dar cuenta de la importancia de realizar futuras estrategias para así tener en cuenta las acciones futuras e incorporar el estudio de todos los agentes de su entorno y que afectan su sistema. Por lo anterior, las empresas, en su mayoría, han venido visualizando sus actividades futuras en función de los elementos que giran en torno a ella y que interfieren en su desempeño advirtiendo o visualizando las organizaciones analizadas manteniendo objetivos y metas empíricas e invariables, pues no se orientan bajo lineamientos administrativos e indicadores de desempeño específicos, herramientas por medio de las cuales se puede evaluar el progreso de la organización quienes la importancia es llegar a objetivos y las metas definiendo las acciones por desarrollar; asimismo, puede decirse que son los escenarios que alcanzará la organización en un tiempo determinado que ha sido estimado y para lo cual se le asignan recursos. Definiendo estrategias que representan el plan de acción que les permite alcanzar una posición de negocios atractiva, así como el desarrollo de ventajas competitivas sustentables en el tiempo, estas acciones coadyuvan en la obtención de ventajas competitivas. En cuanto al establecimiento de políticas financieras, las organizaciones en su mayoría consideran dentro de su proceso de planificación y desarrollo de estrategias el hecho de establecer dichas políticas, lo cual resulta favorable. Lo anterior, supone la presencia de obstáculos para el desarrollo de ventajas competitivas, en virtud de que el plan financiero constituye el documento base sobre el cual reposan y se fundamentan las estrategias generadoras de dichas ventajas, por lo que su elaboración debe ser una práctica institucionalizada en cada organización. Al estudiar los objetivos de las estrategias financieras, se encontró que las organizaciones consideran la generación de valor tanto para ellas mismas como para los accionistas, pero no la cobertura de riesgos. Con frecuencia, la mayoría de las instituciones

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/55e188b9726523f41bed59721d25529d.pdf>
https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885053/texto-no-3-modulo-6-pag-1_7-15-1.pdf