



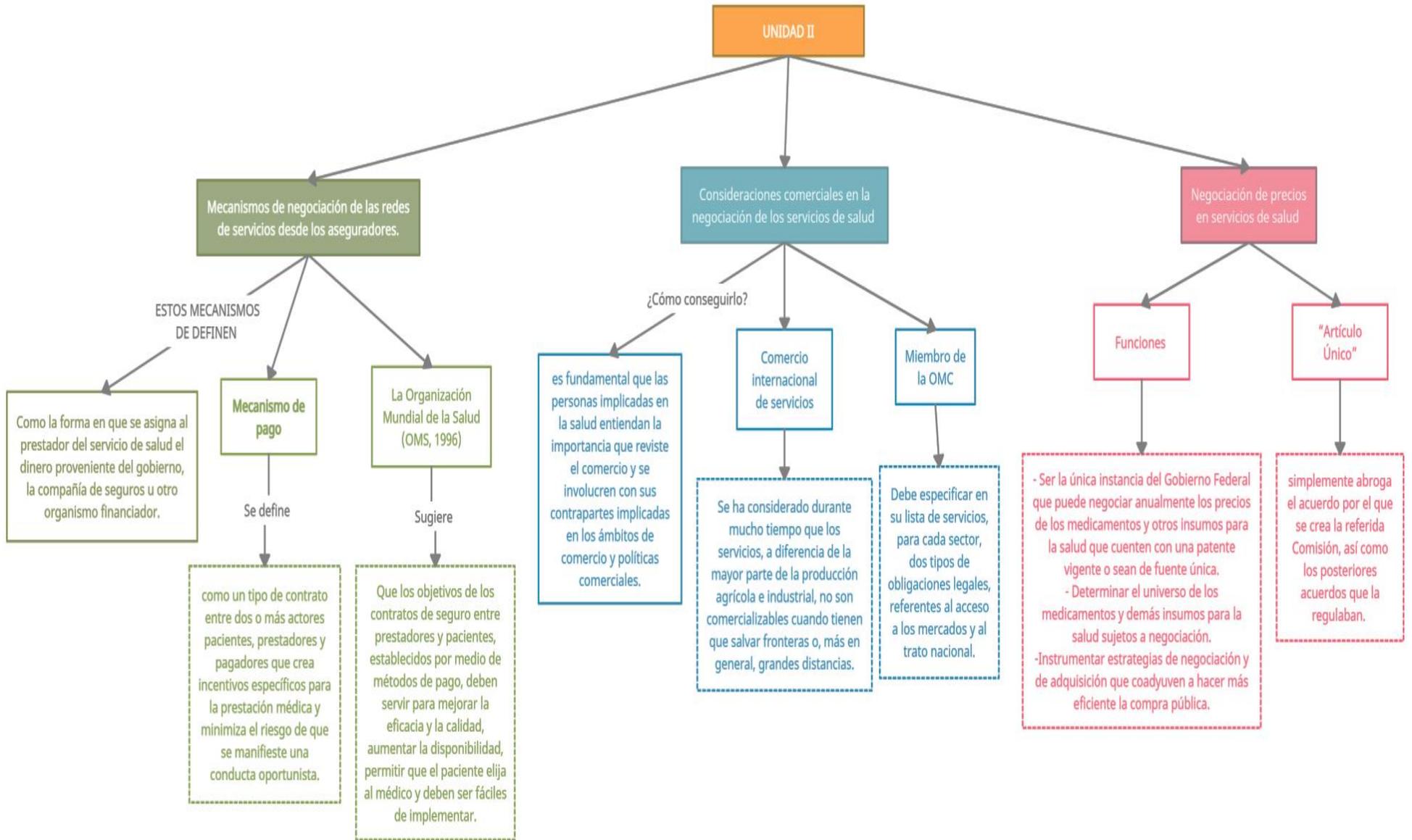
**Nombre del alumno: DE LA CRUZ
TRUJILLO DÁMARIS ZITLALLI**

**Nombre del profesor: MTRA.
MONICA ELIZABETH CULEBRO**

**Nombre del trabajo: MAPA
CONCEPTUAL UNIDAD II Y III**

**Materia: NEGOCIACIÓN EN
ORGANIZACIONES DE SALUD**

NOVIEMBRE DE 2021



Segmentación de mercados en servicios de salud y negociación de cada segmento (Prepagas, EPS, ARS)

Como ejemplo

México y Venezuela, los seguros privados sólo podrían ofrecer seguros voluntarios que ofrezcan productos complementarios, suplementarios o de duplicado fuera de los sistemas de salud.

Empresas de Medicina Prepagada (EMP)

Tienen como obligación la prestación de un servicio, razón por la cual se considera que estas empresas deben contar con una red propia para la prestación de los servicios de salud.

Están preparadas

para la gestión de la atención médica y de la prestación de los servicios de salud y para atender directamente estos servicios, incluidos en un plan de salud preestablecido, mediante el cobro de un precio regular previamente acordado.

Cooperativas y Mutuales (CyM)

El sector privado comprende también las llamadas cooperativas y mutuales de salud, que son entidades no lucrativas que ofrecen planes de salud pero no operan ni como OS ni como medicina prepaga.

Prestadores privados de salud

Los proveedores privados de salud son los hospitales, clínicas y profesionales independientes que atienden a los afiliados de las obras sociales y de las EMP y a los usuarios que acceden directamente a ellos