



Trabajo:

Ensayo

**Los brockers y las empresas de
comercio exterior**

Materia:

Comercio Internacional

Maestría en Administración

Alejandro de Jesús Sánchez Rosas

Universidad del Sureste

Dr. Gerardo Orduña Ortega



Comitán de Domínguez, Chiapas a 19 de Noviembre de 2021.

INTRODUCCION

Cuando nos hablan de la palabra bróker, nuestro imaginario bursátil se llena de los personajes y lugares más característicos de Wall Street.

No obstante, pocos saben de qué se trata en realidad dicha profesión, más allá de gestionar una serie de valores que bailan sin cesar entre cifras rojas y verdes.

Lo cierto es que tanto el origen como el empleo actual de esta palabra es muy diferente de lo que muchos de nosotros tendemos a creer.

Sin duda, la característica que, a lo largo de la historia, se ha mantenido como base de la definición de cualquier bróker.

Desde los primeros corredores de Bolsa hasta los agentes de fondos de inversión como Polo Invest, es que se trata de intermediarios.

El bróker es la entidad que ejecuta las órdenes en el mercado bursátil.

En la actualidad vivimos en un mundo globalizado en el que la apertura de mercados y la eliminación de fronteras económicas favorecen la internacionalización de la actividad industrial y empresarial. La globalización y la conectividad han permitido introducir productos o servicios en otros mercados no existentes anteriormente, propiciando así el desarrollo del negocio y la generación de riqueza global.

Las operaciones de exportación suponen una gran ventaja para las compañías españolas al permitirles diversificar el negocio, ampliar cuota con nuevos mercados y conseguir acercar sus productos y servicios a nuevos clientes.

Los avances en logística y plataformas digitales hacen que el comercio internacional suponga una gran parte de las transacciones que se realizan y una clara oportunidad para las compañías de acceder a nuevos mercados que de otra manera serían inalcanzables.

DESARROLLO

Historia de los Brókers

Los primeros Brokers aparecieron en el siglo XII en Francia. Los “Courratiers de Change” se encargaban de gestionar y regular las deudas de las comunidades agrícolas en nombre de los bancos

Algunas fuentes sugieren que la palabra bróker, viene del inglés “break” (romper), pero procede en realidad de la palabra francesa “brocour”.

Según esta teoría, un brocour era un vendedor de vino al por menor, adquiriendo barricas y vendiendo su contenido por vasos, tras haber usado una broca para taladrarlas.

Este término, que aparece documentado por primera vez a partir del siglo XIII, designaría a desde 1700 a agentes y corredores de bolsa. A lo largo del siglo XX tuvo lugar la gran expansión de este sector.

De hecho, coincidiendo con los distintos períodos de contracción y alza de los mercados bursátiles, también la profesión fue sufriendo cambios.

Sin ir más lejos, en los años sesenta se popularizó una división entre brokers que de alguna manera se mantiene hasta nuestros días. Por una parte, los Brokers tradicionales buscaban atraer a sus clientes con una amplia oferta de servicios y un acceso privilegiado a la información bursátil.

Mientras que los llamados Discount Brokers se concentraban en comercio barato y sencillo, llevando a cabo las órdenes de compra y venta con una comisión reducida, pero sin proporcionar asesoramiento de inversión.

Acompañados de mercadotecnia agresiva, los Discount Brokers consiguieron crear un importante nicho de mercado.

Transformando de forma radical la industria del sector bursátil, donde empresas como Emporio Trading se han convertido a día de hoy en referentes inigualables.

La creación de infinitas redes que se expanden por todos los rincones del globo y, sobre todo, la puesta a disposición de una cantidad ingente de información, han favorecido el surgimiento de todo un cuerpo de brokers que pueden operar de manera eficiente y con menos costes de transacción.

Un broker de comercio exterior o customer broker, **es una persona que realiza operaciones sobre bienes o propiedades, por cuenta de terceros.** A cambio de una comisión, no es necesario que los bienes o propiedades estén a su nombre para actuar por ellos.

El bróker contratado actúa en nombre de una empresa a la que representa, y **gestiona las actividades económicas y comerciales de un producto o una marca.** Hace la gestión comercial en el mercado, da a conocer el producto a la cadena de clientes, al precio estipulado, con una comisión para sí.

Cuando una empresa quiere exportar determinada mercadería, pero no cuenta con una marca consolidada internacionalmente, debe contratar a un bróker de comercio exterior. Este asume la responsabilidad del producto, y lo venderá como suyo propio, posicionándolo de forma exitosa en mercados extranjeros potenciales.

Se encargará, además, de toda la logística, garantizando que el producto llegue bien a su país de destino. Asegurando así las ganancias estipuladas por el vendedor, más su comisión como intermediario.

La función principal de un bróker financiero es garantizar el correcto funcionamiento del mercado. También brinda una plataforma para que los traders puedan operar mediante ella. Los brokers brindan la plataforma y los traders operan en ella. Un trader está obligado a utilizar la plataforma de un bróker para poder realizar compras y ventas en el mercado, porque no puede hacerlas de manera directa.

Hay muchas plataformas de trading e inversión en el mercado mexicano pero pocas o, mejor dicho, ninguna como eToro, uno de los brokers más populares del mundo. México es un país que ha visto como su industria de brokers ha crecido mucho. México es uno de los que más ha evolucionado de todo el mundo, y hoy en día se ha convertido en una industria financiera floreciente con muchas startups, y muchas

pertenecientes al sector financiero, y por tanto relacionadas con el mundo de la inversión.

A poco que el país siga creciendo económicamente podría convertirse en uno de los países económicamente más poderosos del mundo, lo que hace que su mercado financiero y, por tanto, sector de brokers y Bolsa tengan un gran potencial de cara al futuro.

CONCLUSION

Para empresas pequeñas o medianas, como para pequeños emprendedores que deseen importar, **existen empresas importadoras donde no es necesario contratar un broker de comercio exterior.**

Se encargan reunir varias personas que deseen importar poco volumen de mercadería. Así se llena un contenedor por medio de las compras asociativas. Se reúnen los pedidos de importación de varios pequeños empresarios o emprendedores, hasta llenar el contenedor.

Esta empresa se ocupa de la logística, impuestos y demás gastos, que ya se calculan de antemano, cuando se pacta la compra. También se fija por adelantado la fecha de entrega, con la seguridad de que la mercadería será entregada en tiempo y forma.

En México las operaciones comerciales internacionales presentan una ligera disminución debido a la volatilidad e incertidumbre global, como, por ejemplo, las fluctuaciones del tipo de cambio, pues cuando este se deprecia las importaciones de bienes de capital y de consumo se reducen, pero por otro lado las exportaciones suben, balanceando el efecto.

Creo que hoy en día el mercado de brokers de México es probablemente el más interesante del mercado hispanohablante.

No obstante, y a pesar de las mejoras que ha tenido en las últimas décadas, aún le queda bastante camino por recorrer, sobre todo si tenemos en cuenta la gran diferencia en términos de Renta per Cápita que le separan de sus vecinos del norte, los Estados Unidos.

En general, los inversores mexicanos que quieran negociar con acciones y valores nacionales de renta fija, harán bien en hacerlo con alguno de los brokers tradicionales del país.

Si lo que desean es negociar con otro tipo de mercados, como acciones internacionales, futuros, Forex, opciones, etcétera, lo mejor será acudir a los mejores brokers de cada sector.

Por ejemplo, en Forex, los mejores brokers suelen estar en el Reino Unido o Australia, con muchos brokers bastante buenos en Chipre.

REFERENCIAS

1. Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. «bróker». *Diccionario de la lengua española* (23.^a edición).
2. ↑ Hugo E. Lombardini, Maria Carreras i Goicoechea (2008). *LIMES: Lexicografía y lexicología de las lenguas de especialidad*. Polimétrica s.a.s.