



Nombre de alumno:

Alma Delia Morales Ortiz

Nombre del profesor:

Gerardo Garduño Ortega

Maestría: en Administración

Nombre del trabajo:

Ensayo

Materia:

Comercio Internacional

Grado:

4to Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 19 de Noviembre 2021

Introducción

Desde que conocemos el origen de la civilización sabemos que el comercio es una práctica llevada a cabo naturalmente, entre grupo de humanos y que sin importar cuanto tiempo a transcurrido y ha evolucionado, el comercio se ha convertido en un proceso más sofisticado actualmente, optimizando la economía en todo el mundo.

Con la evolución, surge la necesidad de intercambiar bienes y servicios en un contexto diferente a lo que podemos conocer en lo local y regional, es decir, a nivel mundial. De esta forma es como surge el concepto y la importancia del comercio internacional; que se entiende como el intercambio comercial entre diferentes países, buscando satisfacer las necesidades y demandas de sus mercados.

Dentro de las actividades del comercio internacional son dos categorías principales, Importaciones y exportaciones, ambas refiriéndose al intercambio comercial entre dos países. Entonces partiendo del concepto es importante para empresarios y emprendedores conocer todo lo que implica; sus ventajas y retos.

Desarrollo

Ahora hay que mencionar específicamente cuales son las ventajas derivadas del Comercio Internacional, y que por supuesto fortalecen la economía de los países.

Principalmente ayudan a mejorar el aprovechamiento de los recursos, es decir los beneficios que obtienen los países de participar en el comercio internación es el de mejorar su eficiencia productiva, así como un mejor aprovechamiento de sus recursos disponibles, logrando optimizar costes de producción, generando empleo y, por consecuencia, crecimiento en la economía.

Otra ventaja que podemos encontrar es que precisamente disminuye los costes de producción, por ejemplo, para los productos que tienen un coste de producción elevado por la carencia de algún recurso, el comercio internacional permite importar dichos productos de países cuya producción de estos productos es más barata.

Así como también permite el acceso a una mayor diversidad de bienes en el mercado ya que gracias a la de los mercados, se facilita la entrada de nuevas empresas, productos y servicios en mercados extranjeros, brindándonos fácil acceso a productos que, de otra manera, no podrían ser adquiridos en un mercado.

Una ventaja más es que ayuda a crear empleos y eso permite el crecimiento de la economía y esta es sin duda uno de los grandes beneficios comercio exterior es la creación de empleos, que se traduce en un crecimiento en la economía de un país; esto gracias a que permite comerciar no solo en el mercado local, sino a nivel internacional.

Bueno como podemos darnos cuenta las ventajas son muchas e importantes, así como también ayudan a satisfacer la demanda interna, pero también es bueno entender las actividades que componen el comercio internacional y como lo mencione al inicio tienen que ver con las importaciones y exportaciones.

Las importaciones como ya sabemos es la entrada de mercancía extranjera a un país; esta es de gran importancia pues permite a un mercado tener acceso a una mayor variedad de productos, y permite tener mejores precios en productos que son producidos a un menor costo que en el mercado local.

Por otro lado, las exportaciones son aquellos bienes producidos en un país y que son comercializados en territorio extranjero, siendo un elemento de gran importancia para el desarrollo económico de un país.

Como ya hemos mencionado, las exportaciones son un factor de gran importancia en la producción del país, pues permite comercializar el excedente de productos que no fueron comercializados en el mercado local o venderlos a un precio más alto y obtener mejores ganancias.

Entonces las actividades de comercio internacional son de gran importancia para el desarrollo de un país, ya que por medio de estas se busca mejorar la calidad de vida y crecimiento económico en el mismo.

El comercio internacional se encuentra estrechamente relacionado con la movilidad de recursos y distribución de las actividades productivas de un país, por lo que tiene una gran influencia sobre la creación de empleos, inversión pública y privada, así como el establecimiento de la política económica que regirá en un país.

La importancia del comercio internacional aumenta a medida que existe cada vez más interdependencia entre los países y sus empresas.

Al día de hoy, hablar de comercio internacional no solo se limita al intercambio de productos, sino al movimiento de recursos y capitales, lo que le da el sentido y relevancia al comercio internacional; pues es este movimiento de productos, recursos y capitales ayuda al crecimiento de la economía, a la rentabilidad de las empresas, y al bienestar de las personas.

En un mundo globalizado, el crecimiento económico de los países irá en función del éxito con el que los mismos se puedan insertar en el mercado internacional, por lo que es importante para los países contar con la infraestructura y capacidad de producción necesarias para ser competitivos en el mercado global.

Conclusión

Finalmente, el mercado internacional puede suponer una salida frente a la saturación del mercado nacional. Por ejemplo, ante la cruda situación del mercado nacional de la economía mexicana y sobre todo en la pandemia que atravesamos actualmente muchas empresas han visto en el mercado mundial una salida a su actividad., orientando sus productos a economías en crecimiento de ese modo, el país puede aprovechar su capacidad ociosa de fabricación. Un ejemplo claro de exportación con gran demanda fue precisamente China quienes se encargaron de

abastecer a nuestro país y a muchos más, de materiales médicos y de protección para detener de cierta medida el virus; entre ellos, los cubre bocas, gel antibacterial, satirizantes, etc. Que como lo vimos eran productos muy escasos que la producción interna no podía cubrir, razón por la cual se tuvo que exportar de China.

Por otro lado, la actividad internacional permite a los países diversificar riesgo. De ese modo, el éxito de la economía de un país no dependerá únicamente de lo buena (o mala) que sea su situación interna.

El país podrá adquirir aquellas materias primas que no posee o aquellos productos que no puede producir por no resultar rentable. Otro ejemplo es un país importador, como es el caso de México con el petróleo, nosotros tenemos materia prima pero por lo general son empresas externas quienes extraen el petróleo para después importar y exportar el producto, pero que de alguna manera se aprovecha aunque no siempre es como se desearía.

Respecto a los consumidores, el comercio internacional permite adquirir bienes y servicios a aquellos países que los desarrollan de un modo más eficiente que nosotros, en otras palabras, a un coste menor. De ese modo, los consumidores podrán adquirir productos a un precio inferior.

Además, dispondrán de una mayor variedad de productos. En economías cerradas, debían conformarse con la producción local pero ahora dispondrán de una amplia gamma para elegir.

Bibliografía:

UNAM. (202, 27 de octubre). Principales teorías sobre el comercio internacional. <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

González Blanco, Raquel (2011). «Diferentes teorías del comercio internacional». Información Comercial Española, Revista de economía (Secretaría de Estado de Comercio Exterior, Gobierno de España) (858): 103-117