



Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del alumno: Diana Laura Álvarez Capetillo

Nombre de la materia: Comercio internacional

Nombre del profesor: Gerardo Garduño

Nombre de la maestría: Admón.

Cuatrimestre: 4º

04 de octubre de 2021

Teoría del comercio internacional



Es la base operativa que la globalización trajo como consecuencia y que; por su puesto, en ningún momento esta consecuencia representa algún peligro.

Según Raquel González Blanco estas teorías se pueden clasificar en tres categorías:

01 Teorías tradicionales del comercio internacional.

02 La “nueva” teoría del comercio internacional.

03 Los “novísimos”

características

Consiste en el intercambio de aquellos bienes o servicios que un determinado país no produce o requiere adquirir.

Permite **obtener distintas divisas y monedas** y, con ellas, continuar invirtiendo en el mercado internacional.

Incrementa la **producción de un país** y le otorga múltiples beneficios.

¿Qué es el comercio internacional?

Alude a una actividad económica en la cual se intercambian bienes y servicios entre mercados de distintos países.



Ventajas

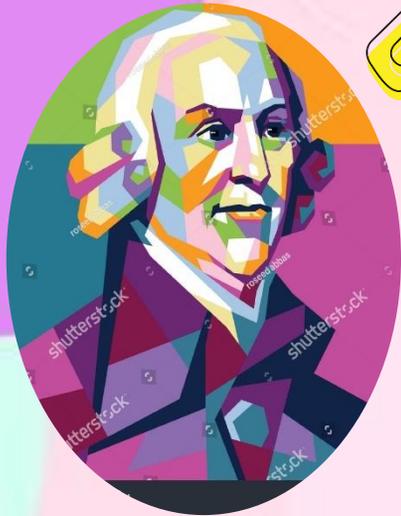
- ✓ Permite adquirir productos que otros países desarrollan de manera más productiva.
- ✓ Permite que determinado país se especialice en la producción de bienes o servicios sobre los cuales posea ventaja competitiva.
- ✓ Aumenta la competencia y oferta en el mercado, generando que los países busquen innovar.
- ✓ Permite aprovechar la **economía de escalas absorbiendo los mejores costos fijos** (cuanto más producción, menor costo).



Globalization

ist

Comercio internacional



VENTAJA ABSOLUTA

- Por Adam Smith
- Para que exista comercio entre dos países uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian.
- Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con una menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien.

VENTAJA COMPARATIVA

- Por David Ricardo.
- consiste en que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces.



Otras teorías

Teoría pura y monetaria

Esta teoría se ve relacionada desde dos puntos de vista.

- El 1ero Aborda preguntas Retóricas sobre la importación de productos
- El 2do analiza las variables macroeconómicas monetarias en materia de comercio internacional.



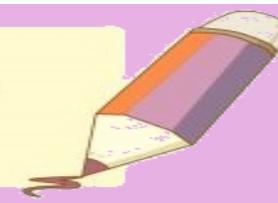
Teoría de la localización

- ✓ Arranca del hecho básico de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre
- ✓ Esta distribución desigual de los recursos naturales determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos artículos.





Tipos de aranceles



¿Qué son?

Son las cuotas de las tarifas de los impuestos generales de exportación e importación.

Es el tributo que es aplicado sobre los bienes que son objeto de importación o exportación



Es un tipo de tributo

Grava un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país

Comúnmente se aplica sobre importaciones

Los aranceles pueden hacer menos eficiente la industria del país que los establece

Los diferentes tipos de aranceles son:

- Ad valorem
- Arancel Específico
- Arancel Mixto

TIPOS DE ARANCELES



Arancel ad valorem

•Es el derecho de aduana y se expresa como el porcentaje del valor de la mercancía importada.



Arancel específico

•Es el derecho de aduana que no tiene relación alguna con el valor de la mercancía importada, sino con su volumen o peso. Se le impone un valor determinado por una unidad de cantidad determinada



Aranceles mixtos

•Son las tarifas arancelarias impuestas por el derecho aduanero que combinan el método ad valorem con el específico en las importaciones



Marco legal y requisitos para la exportación

● La mayor parte de procedimientos internacionales basan su actual a través de las bases legales internacionales.

● Cada uno de los tratados que celebran los países con sus homólogos, crean condiciones únicas en cuanto a la importación y exportación de productos; por lo cual, es casi imposible generalizar los estatutos y reglas de operación necesarias para este fin.

Requisitos administrativos

En México, el Servicio Nacional de Información de Comercio Exterior (SNICE), es el organismo gubernamental que ayuda a la reglamentación para los fines anteriores

La etapa de documentación es básica pues en ella se debe llevar a cabo la revisión y confirmación de cada uno de los requisitos y documentos para exportar, tu fracción arancelaria, las regulaciones aplicables y los documentos básicos como:

- RFC
- Padrón de exportadores sectorial (según sea el caso)
- Factura comercial
- Encargo conferido (autorización ante la autoridad aduanera para que el agente aduanal lleve a cabo el despacho a nombre del exportador)
- Carta de instrucciones al agente aduanal (información específica y detallada de la operación y se entrega directamente al agente aduanal)

- Lista de empaque
- Certificado de origen
- Documento del transporte
- Documentos que avalen el cumplimiento de las regulaciones y restricciones no arancelarias, tales como: certificados sanitarios, certificados de calidad, permisos, etc. (SNICE, 2021)

