



# Mi Universidad

## Super Nota

*Nombre del Alumno:* **ALEJANDRA MERCEDES BASTARD MAZARIEGO**

*Nombre del tema:* **UNIDAD III AVANCE DE TESIS. UNIDAD IV ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS**

*Nombre de la Materia:* **SEMINARIO INTEGRADOR II**

*Nombre del profesor:* **MTRA. YANETH FABIOLA SOLÓRZANO PENAGOS**

*Carrera:* **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

*Cuatrimestre:* **4TO CUATRIMESTRE**

*Pichucalco, Chiapas a 22 de octubre del 2021*



# AVANCE DE TESIS



El alumno presenta un avance de su tesis ante un comité evaluador.



## Procedimiento



El comité llena el formato después de la presentación



El alumno entrega el avance para su firma

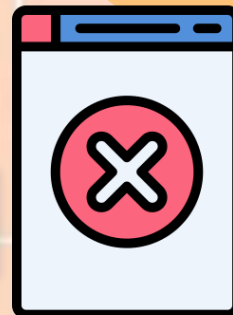


El alumno y comité se queda con una copia del avance

## Objetivo

Evaluar el avance del alumno.

Apoyar en la corrección de errores.



# ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS

Objetivo →

Analizar los hallazgos de la investigación y sus implicaciones

Se debe centrar en dar respuesta al problema principal

## Tipos de análisis

### ANÁLISIS DE VARIANZA

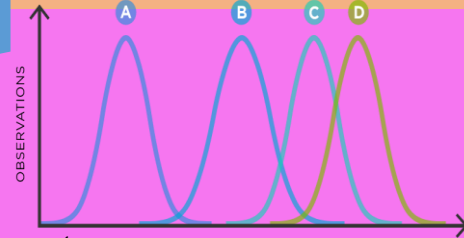
(ANOVA, Analysis Of Variance)



Desarrollado en 1930 por R.A. FISHER

¿QUÉ ES?

Técnica estadística para el estudio de observaciones que dependen de varios factores



¿PARA QUÉ SIRVE?

Para comparar las varianzas entre las medias (o el promedio) de diferentes grupos.

Se pueden emplear SOFTWARE ESTADÍSTICOS.



Análisis de varianza de una vía

Análisis de varianza de dos vías

De un solo factor

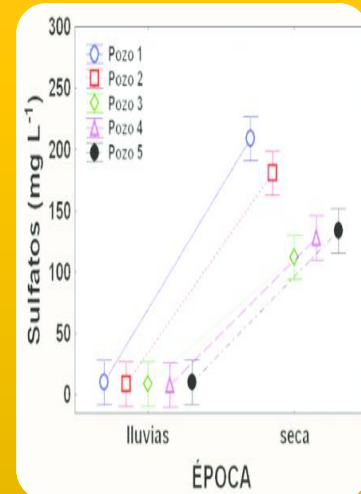
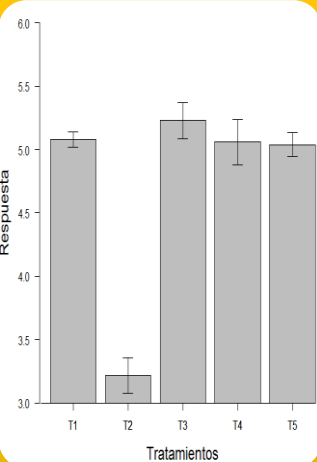
Existen 2 factores

Existe una sola variable independiente

Hay 2 variables independientes

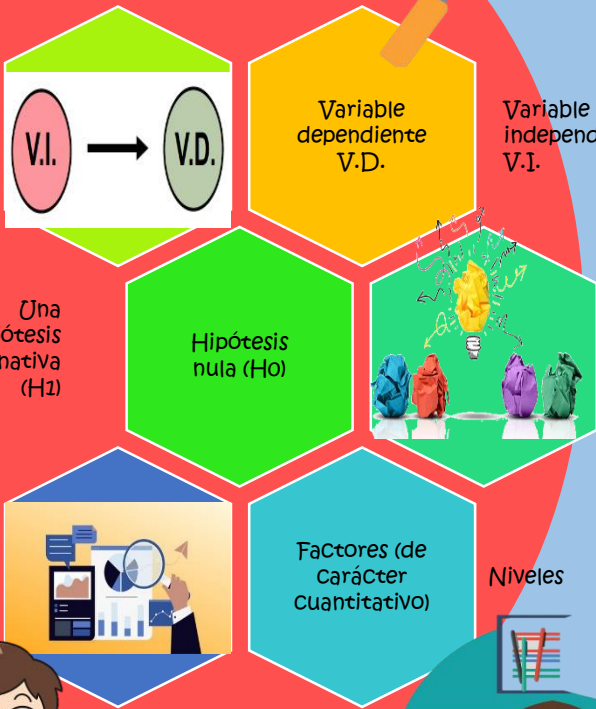
Esta variable debe tener 3 o más niveles o categorías

Cada uno de estos factores puede tener varios niveles.



# Terminología ANOVA

# OTROS MODELOS DE ANOVA

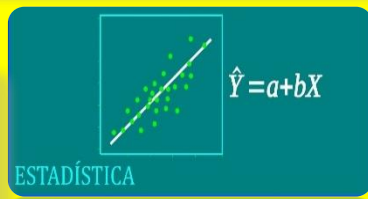


- Modelo de efectos aleatorios
- Modelos mixtos (efectos fijos + aleatorios)
- Modelos de tipo cruzado
- Modelos jerarquizados o anidados

# ANÁLISIS DE REGRESIÓN

Método estadístico que permite examinar la relación entre dos o más variables

Se busca una relación matemática entre variables.



# USOS Y APLICACIONES DE LOS ANÁLISIS

**VENTAS**

Investigación de mercado

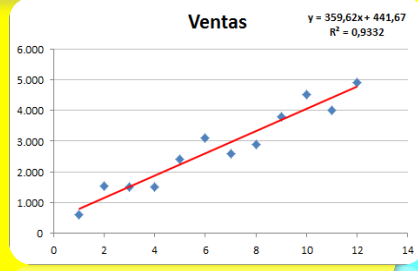
ESTUDIO DE MERCADO

Industria

Control de procesos

Análisis de datos de investigaciones/laboratorios

Comprobación de hipótesis



Permite entender el modo en que la V.D. es afectada por cambios en los demás factores.



## REFERENCIAS

- Antología UDS. UNIDAD III y IV. AVANCE DE TESIS, ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS. (2021). En Y. Solórzano (Comp.), Maestría en Administración, Materia Seminario Integrador II. (pp. 33-36). Universidad del Sureste.
- Dagnino, J. (2014). *Análisis de varianza*. Rev. chil. anest. Vol. 43 Número 4 pp. 306-310. Recuperado de <https://revistachilenadeanestesia.cl/analisis-de-varianza/>
- TIBCO (n.d.). *¿Qué es Análisis de la Varianza (ANOVA)?*. Recuperado de <https://www.tibco.com/es/reference-center/what-is-analysis-of-variance-anova>