



NOMBRE DE ALUMNOS: VERÓNICA ESCANDÓN AQUINO

GRADO: 1

GRUPO: A

PASIÓN POR EDUCAR

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 22 DE 10 DE 2021

**PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA
Y SUS ETAPAS**

Factores interno

Fortalezas

Son las que otros competidores no pueden imitar

Son las capacidades distintivas

Debilidades

Se diseñan para para reducir las debilidades

Convirtiéndolas en fortalezas y quizá incluso en capacidades competitivas.

Factores externos

se crea una lista de oportunidades que podrían beneficiar a una empresa

- Identificar las principales variables que ofrezcan respuestas prácticas
- la formulación de estrategias
- reduzcan el impacto de las amenazas potenciales

- F. económicas
- F. sociales, culturales, demográficas y ambientales
- F. políticas, gubernamentales y legales
- F. tecnológicas
- F. competitivas

PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA
º Y SUS ETAPA

Tipos de estrategias

Directiva

Trata sobre el manejo del conjunto de negocios en los que la organización interviene.

Promoción, servicio y pagos.

operativa

Plantea que la base del dominio competitivo se ubica al interior de las firmas.

Lo que ha dado lugar a una combinación de calidad, productividad y precio de indudable poder.

competitiva

Obtener mejores resultados en cada uno de los negocios en los que interviene la empresa.

Plantear qué productos se deben manejar y qué características deben reunir para aspirar el éxito.

- S. industrial.
- Mercado
- Perfil del producto

Diseño y jerarquización de estrategias

Las matrices estratégicas

Son representaciones que sintetizan algunos de los factores, parámetros o características más relevantes para seleccionar el tipo de estrategia más apropiada

- los objetivos perseguido
- las circunstancias del entorno
- los recursos
- capacidades de la empresa.