

**Nombre de alumno: Daniela Morales  
Arias**

**Nombre del profesor: José Manuel Ortiz**

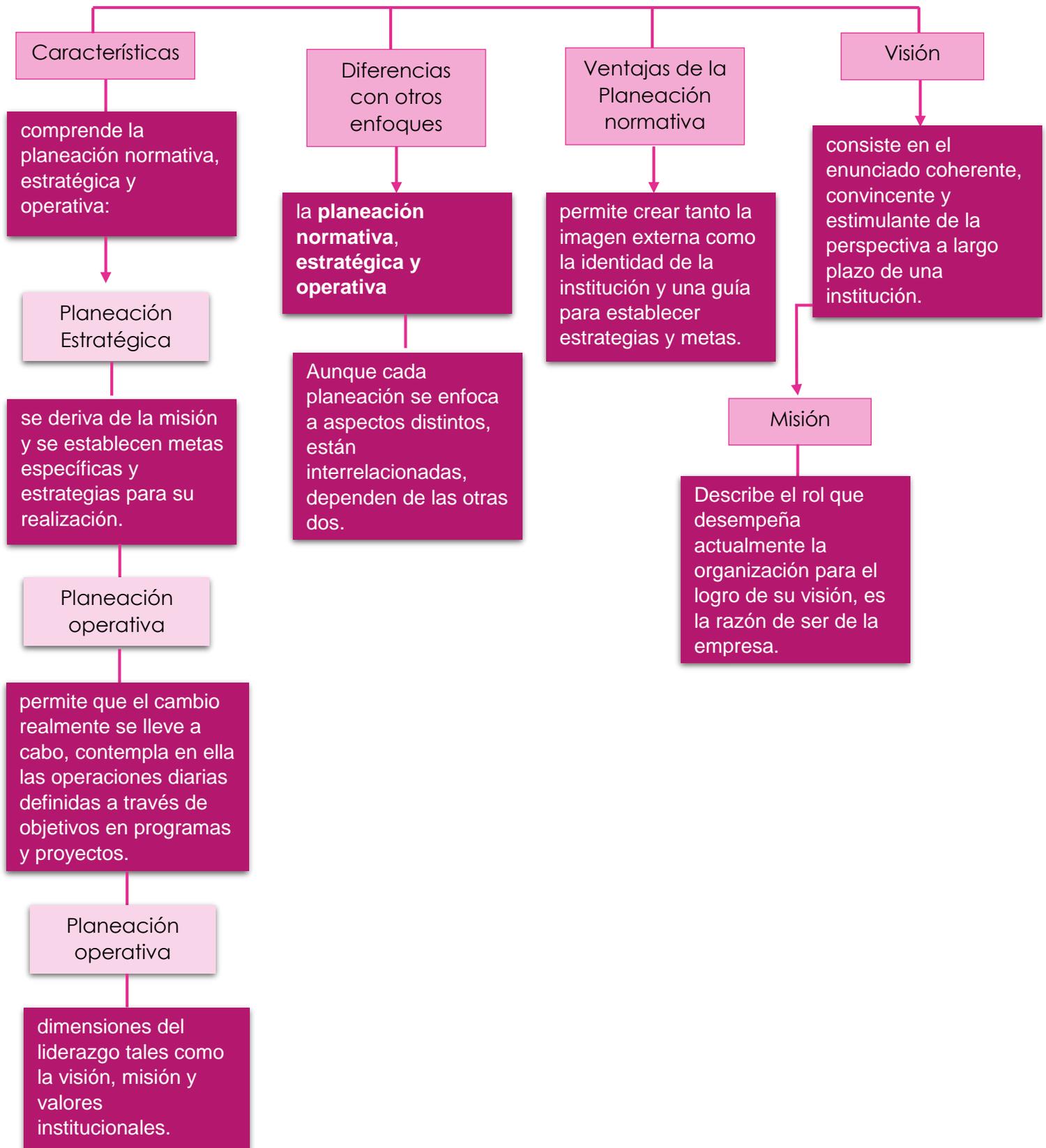
**Nombre del trabajo: Planeación  
Normativa**

**Materia: Planeación Educativa**

**Grado: 1° cuatrimestre**

**Grupo: U**

# MODELO GENERAL DE LA PLANEACIÓN NORMATIVA



# ETAPAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Las etapas de la planeación estratégica son el análisis del entorno, fijación de objetivos, establecimiento de tácticas o técnicas, ejecución, reporte de resultados y evaluación.

La planificación estratégica es un proceso en el cual se definen objetivos, las maneras y los medios para lograrlos.

La administración estratégica o dirección estratégica, se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar

Propósito de la administración estratégica

Su propósito es explorar y crear oportunidades para el futuro.

Análisis ambiental

-Análisis del entorno.  
-Formulación de estrategias.  
-Implementación de estrategia.  
-Evaluación y control.

Análisis FODA

mide el mercado y el potencial de una empresa según factores externos, específicamente Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos.

Análisis DOFA

evaluación subjetiva de datos organizados en el formato DOFA, que los coloca en un orden lógico que ayuda a comprender, presentar, discutir y tomar decisiones.

Principales tipos de estrategia

Estrategia a nivel personal: es necesario asignar tareas concretas a los colaboradores de la organización.

Estrategia a nivel funcional: son las acciones y compromisos de los recursos establecidos en cada una de las áreas funcionales.

Estrategia a nivel de negocio: las estrategias funcionales deben apoyar a los del nivel de negocios, aplicados para establecer una ventaja frente a la competencia y diferenciarse de ella.

Estrategia a nivel corporativo: es importante sobre todo cuando la organización quiere diversificarse o expandirse

Estrategia a nivel global: la estrategia para darse a conocer en la aldea global es muy importante.