

Nombre del alumno: SILVIA CELIA CANO MAZARIEGO

Nombre del profesor: NAYELI MORALES GÓMEZ

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: Comportamiento y Cultura Organizacional

Grado: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD

Grupo: MAS02SSC1021-A



EL GRUPO

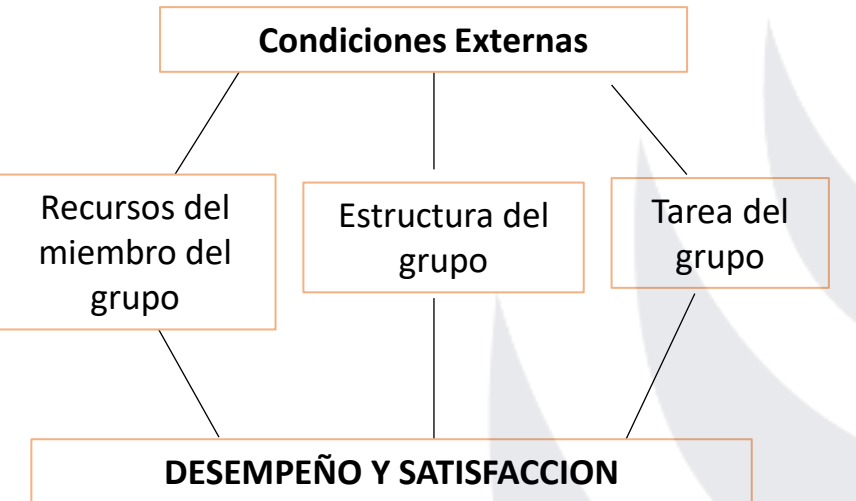
Un grupo se puede definir como dos o más individuos que interactúan entre sí, son interdependientes, que se han unido para lograr objetivos y metas particulares.

FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO GRUPAL Y EQUIPOS DE TRABAJO.

ETAPAS DEL DESARROLLO DE GRUPO

- El modelo de las cinco etapas**
 - Formación
 - Tormenta
 - Normatividad
 - Desempeño
 - Movimiento
- El modelo de Pasos de Equilibrio**
 - inercia
 - Transición
 - Aceleración
 - Marcada

COMPORTAMIENTO DEL GRUPO DE TRABAJO



COMPRESIÓN DE LOS TRABAJOS EN EQUIPO

- Tipos de Equipos**
 - Los equipos autodirigidos
 - Equipos interfuncionales
 - Equipos de alto rendimiento
- Formación de Equipos**
 - Selección
 - Entrenamiento
 - Recompensas

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Antonio Lucas Marín: " es el medio que permite orientar conductas individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales que ayuden a trabajar juntos para alcanzar una meta "

Nosnik: " es el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización y, entre esta y su medio"

PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIÓN De Marchis

- Análisis- Diagnostico
- Comité de Comunicación
- Objetivos de comunicación estrategias
- Establecimiento de acciones concretas
- Calendario y presupuesto
- Herramientas de control

Tipos de Comunicación Organizacional

- INTERNA**
 - Logro de objetivos
 - Mensajes interiores
 - Relaciones satisfactorias entre sus miembros
- EXTERNA**

Es el conjunto de actividades generadoras de mensajes dirigidos a crear, mantener o mejorar la relación con los diferentes públicos objetivo del negocio, así como a proyectar una imagen favorable de la compañía o promover actividades,

Elementos que intervienen en el proceso externo:

 - Emisor
 - Mensaje
 - Canales
 - Receptor

La comunicación externa comprende tres denominaciones:

 - publicidad
 - relaciones públicas
 - Información comercial.

LIDERAZGO DE ORGANIZACIONES

El liderazgo es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder., el cual tiene la capacidad de motivar a la gente porque tiene características emocionales que generan empatía en sus seguidores.

Teorías de la situación y de la contingencia del liderazgo (Teoría de la contingencia del liderazgo de Fiedler)

- El diagnóstico del estilo de liderazgo y de la situación de la organización permite una adecuación correcta.
- Utiliza un cuestionario llamado escala de preferencia del colaborador (EPC) para medir el estilo de liderazgo de una persona.

Teoría de liderazgo por etapas House

Trata de demostrar la influencia que el líder ejerce en la percepción de las metas de trabajo de los subordinados, sus metas de desarrollo personal y los caminos para alcanzarlas.

Tipos de Liderazgo

- Liderazgo Directivo
- Liderazgo Solidario
- Liderazgo orientado a los resultados
- Liderazgo participativo

Teoría de la situación de liderazgo de Hersey y Blanchard

El punto que destaca es que los subordinados tienen distintos niveles de madurez. Algunos subordinados pueden mostrar poca madurez en el trabajo debido a la falta de habilidad o entrenamiento.

Estilos de Liderazgo

- Estilo de contar
- Estilo de vender
- Estilo participativo
- Estilo delegador.

EJERCICIO DEL PODER Y DEPENDENCIA.

La capacidad para influir, persuadir y motivar a los subordinados está fuertemente relacionada con el poder que los demás perciben en el líder.

French y Raven señalan cinco tipos de poder:

- El poder coercitivo se basa en el temor y la coerción
- El poder de recompensa
- El poder legítimo
- El poder de competencia
- El poder de referencia se basa en la actitud y el atractivo

DEPENDENCIA

Es mucho mayor cuando el recurso controlado es importante, escaso e insustituible.

Tácticas de Poder

- La razón
- La amabilidad
- La coalición
- La negociación
- La afirmación
- Las autoridades superiores
- Las sanciones o el uso de recompensas y castigos

CONFLICTO, NEGOCIACIÓN Y MEDIACIÓN

- Estrés es un problema que ha ido creciendo en las organizaciones, probablemente como consecuencia de la mayor complejidad del trabajo
- conflicto está ligada a discordia, divergencia, disonancia, controversia o antagonismo.
- El conflicto se presenta cuando existen objetivos comunes y una de las partes, sea un individuo o un grupo, trata de alcanzar metas propias y para ello interfiere con la otra parte.

NIVELES DE GRAVEDAD DEL CONFLICTO

- Conflicto percibido.
- Conflicto experimentado.
- Conflicto manifiesto. Se produce

PROCESOS DE CONFLICTO (3 fases)

- Espera
- Tensión y ansiedad
- Resolución.

TIPOS DE NEGOCIACION

NEGOCIACIÓN POSICIONAL

Es una estrategia en la que "los negociadores asumen una postura incluso antes de entrar en la negociación, y la defienden con una vehemencia creciente . Esto hace que a medida que pasa el tiempo se pueda dificultar la solución del problema y se convierta en una lucha de voluntades y de personas".

LA MEDIACIÓN

Para Mario Jaramillo "La mediación, en general, es un sistema voluntario e informal en el que un tercero neutral ayuda a que dos partes hallen libre y pacíficamente, por sí mismas, la solución a un conflicto.

NEGOCIACIÓN FUNDAMENTADA EN INTERESES

En este estilo de negociación "la meta fundamental es llegar a descubrir las razones que llevan a los negociadores a estar sentados a la mesa de negociación, es decir, a conocer los intereses reales de los negociadores. La satisfacción de estos intereses se convierte en el objetivo de los negociadores"

Bibliografía

- Idalberto Chiavenato (2009) Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw Hill.
- Lourdes Munch et al. (2010). Organización, diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. México: Trillas.
- Stephen P. Robbins, (2002) Comportamiento Organizacional, São Paulo: Prentice Hall.

PASIÓN POR EDUCAR