

---

**Nombre del alumno:**  
Nery Fabiola Ornelas Reséndiz

**Nombre del profesor:**  
Nayeli Morales Gómez

**Nombre del trabajo:**  
Mapa Conceptual

**UNIDAD III. EL GRUPO**

- 3.1.- Fundamentos del comportamiento grupal y equipos de trabajo.
- 3.2.- Comunicación organizacional.
- 3.3.- Liderazgo en las organizaciones.
- 3.4.- Ejercicio del poder y la política.
- 3.5.- Conflicto, negociación y mediación.

**Materia:**  
Comportamiento y Cultura Organizacional

**Grado:**  
1er Cuatrimestre

Villahermosa Tabasco a 16 de Octubre de 2021

---

## EL GRUPO

Dos o más individuos que interactúan entre sí, unidos para lograr objetivos particulares.

Se dividen en

Formales

Informales

Estructurado por la Organización

Necesidad de contacto social

Ambos se desarrollan en 5

Formación

Tormenta

Normatividad

Desempeño

Movimiento

Se caracteriza por mucha incertidumbre entre sus miembros.

Se caracteriza por la existencia de conflicto dentro de este.

Se presenta una relación estrecha y cohesión.

Es cuando el grupo es totalmente funcional.

Se caracteriza por el interés de concluir las actividades.

Tipos de Equipos

Solución de problemas

Alto rendimiento

Autodirigidos

Interfuncionales

## COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Es el medio que permite orientar las conductas individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales que ayuden a trabajar juntos para alcanzar una meta.

Plan estratégico de comunicación implica:

Análisis Diagnóstico

Estrategias

Comité de Comunicación

Establecimiento de acciones concretas

Objetivos de comunicación

Calendario y presupuesto

Herramientas de Control

De estos 7 puntos de plan estratégicos derivan los tipos de comunicación

Interna

Tipos de comunicación

Externa

Procesos realizados dentro de la organización

Procesos realizados fuera de la organización

Involucrados

Elementos que intervienen

Empleados  
Propietarios  
Representantes de los trabajadores  
Familiares

Emisor  
Mensaje  
Canales  
Receptor

Funciones:

A su vez comprende:

Investigar, Orientar, informar  
Animar y coordinar, organizar  
Campañas, formar.

Publicidad  
Relaciones públicas  
Información Comercial



## LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES

El liderazgo es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder.

Existen dos tipos de liderazgo:

El orientado hacia las relaciones

El orientado hacia las tareas

Es más eficaz en situaciones moderadamente favorables; cuando el líder tiene un poder razonable, las tareas son un tanto ambiguas y las relaciones son buenas

Es más adecuado cuando la situación es muy favorable (tareas claras, el líder tiene poder y las relaciones con los miembros son óptimas) o cuando la situación es muy desfavorable (tareas ambiguas, el líder no tiene poder y las relaciones con los miembros son precarias).

El líder que se concentra en las tareas consigue mayor eficacia del grupo en situaciones de mucho o poco control de la situación.

Fiedler se basa en tres variables:

Relaciones entre el líder y los miembros

Estructura de la tarea

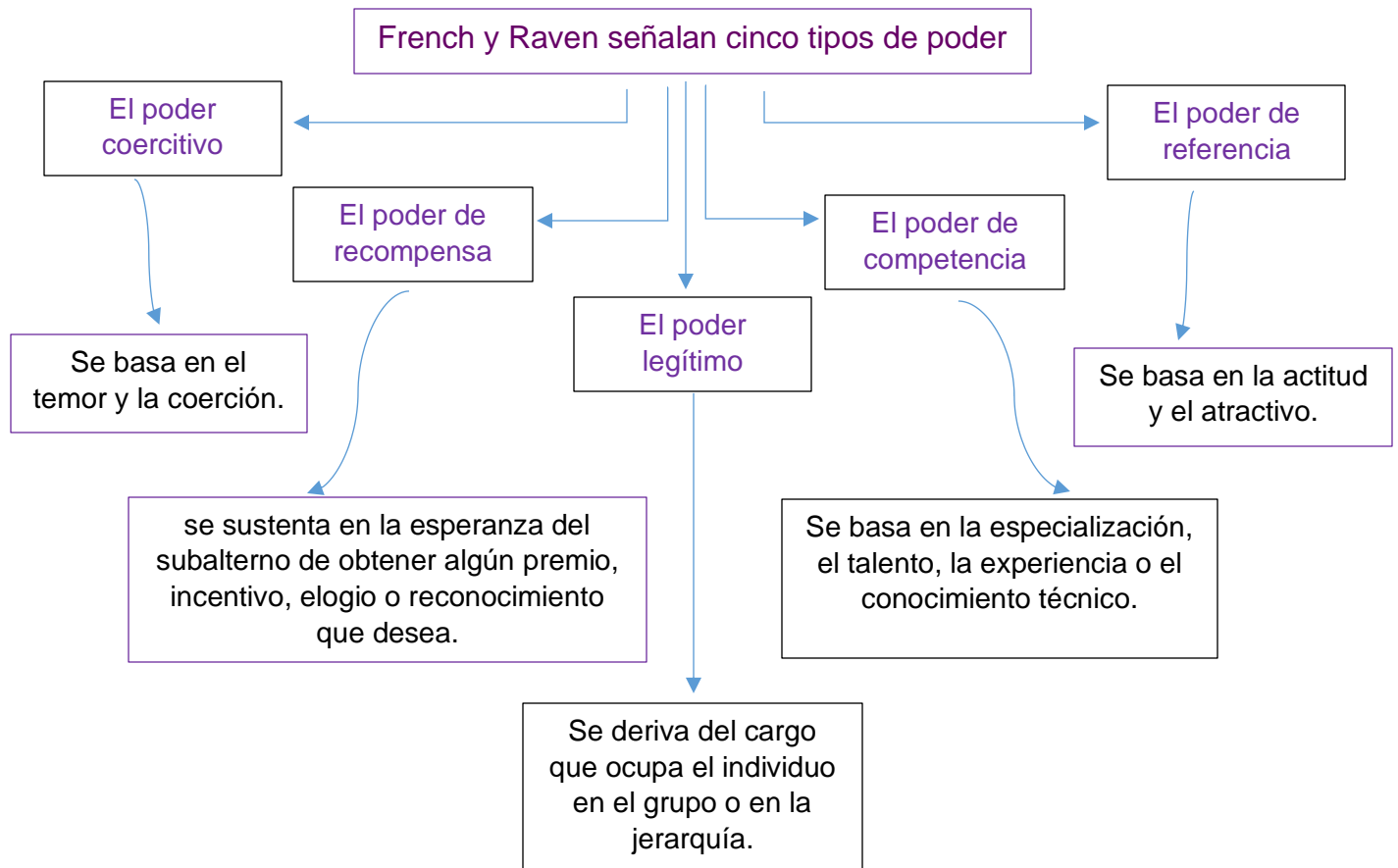
Poder de posición del líder

La manera en que los miembros apoyan al líder.

La medida en que los miembros comprenden los objetivos de las tareas, los procedimientos y las instrucciones.

La autoridad del líder para recompensar o sancionar y su experiencia en la tarea.

## EJERCICIO DEL PODER Y LA DEPENDENCIA



## CONFLICTO

Consiste en una interferencia deliberada, sea activa o pasiva, que busca impedir que la otra parte logre sus objetivos.

### Niveles de gravedad del conflicto

Conflicto percibido.

Conflicto manifiesto.

Conflicto experimentado.

Se presenta cuando las partes perciben que hay un conflicto porque sus objetivos son diferentes y existe la posibilidad de interferencia.

Se produce cuando el conflicto se expresa con una conducta de interferencia activa o pasiva de al menos una de las partes.

Ocurre cuando el conflicto provoca sentimientos de hostilidad, rabia, miedo e incredulidad entre ambas partes.