



ALUMNA: L.E CIRENIA GUADALUPE MIJARES CRISTIANI

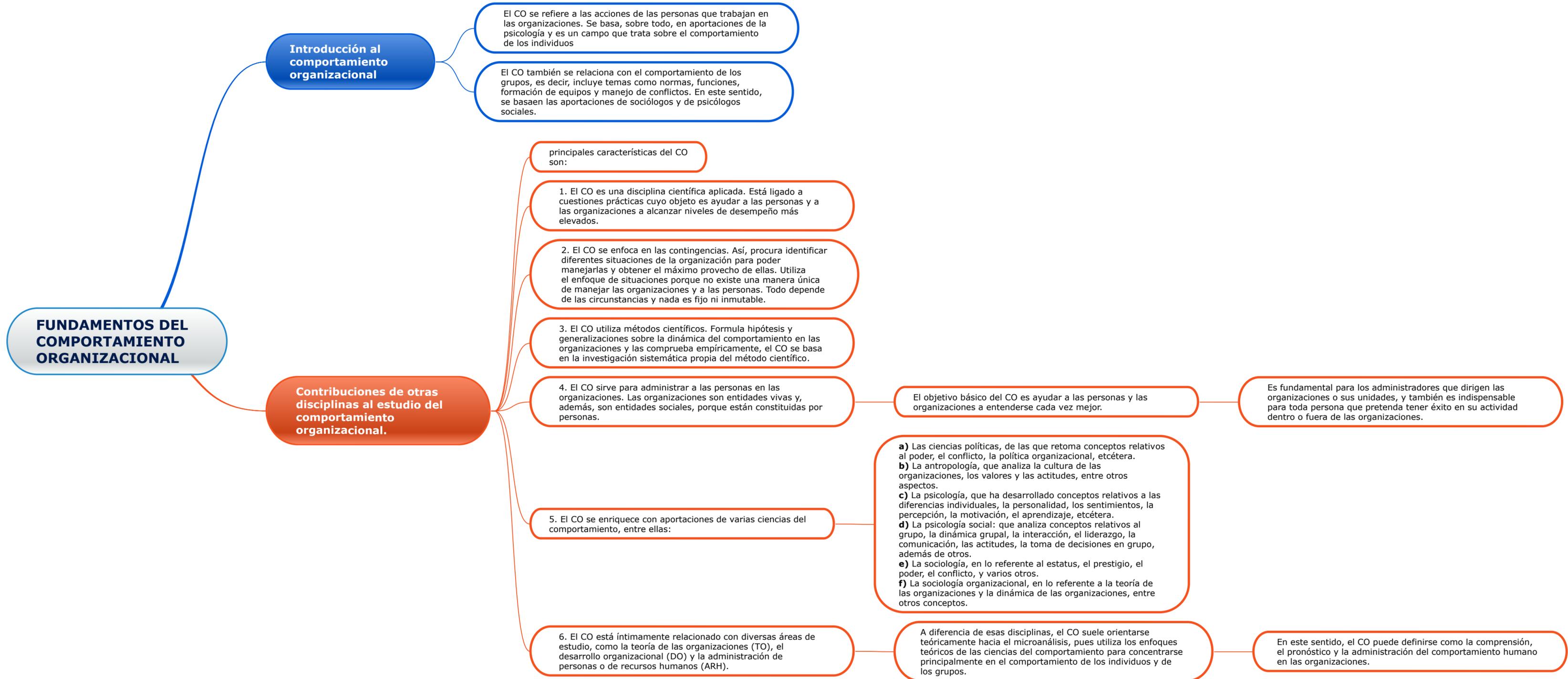
MAESTRIA EN ADMINISTRACION EN SISTEMAS DE SALUD

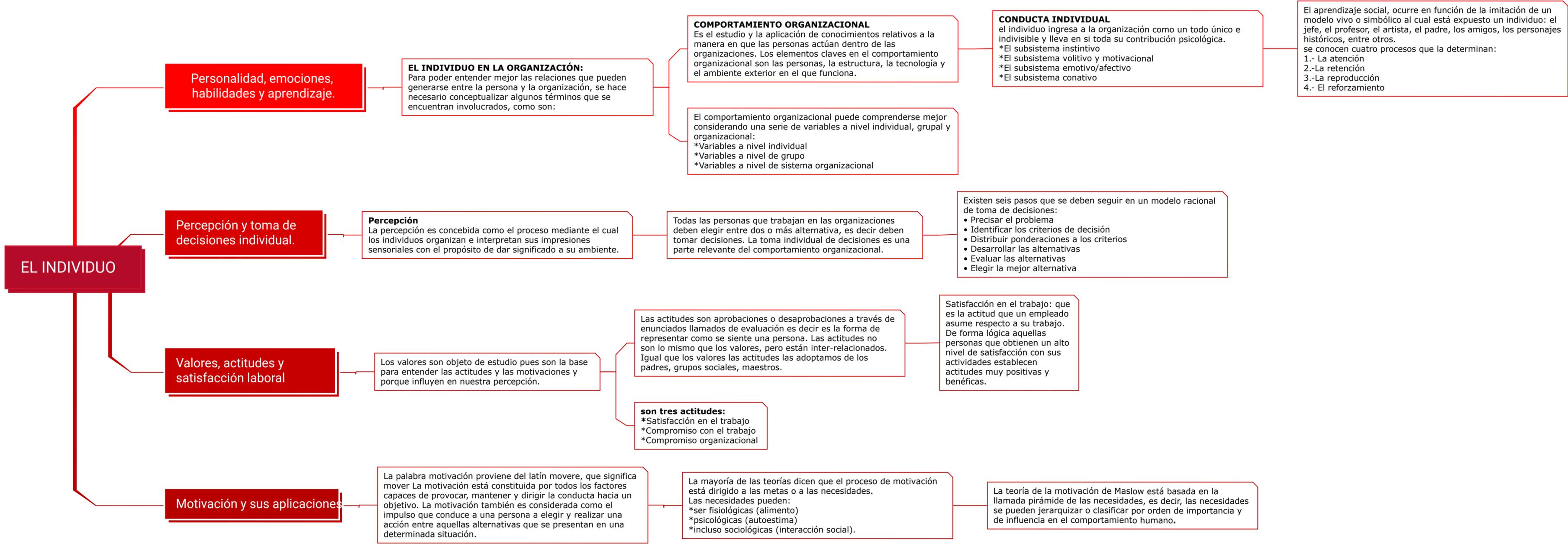
MATERIA: COMPORTAMIENTO Y CULTURA  
ORGANIZACIONAL

CUADRO SINOPTICO

MAESTRA: NAYELI MORALES GÓMEZ

07 OCTUBRE 2021





# EL INDIVIDUO

## Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje.

**EL INDIVIDUO EN LA ORGANIZACIÓN:**  
Para poder entender mejor las relaciones que pueden generarse entre la persona y la organización, se hace necesario conceptualizar algunos términos que se encuentran involucrados, como son:

**COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**  
Es el estudio y la aplicación de conocimientos relativos a la manera en que las personas actúan dentro de las organizaciones. Los elementos claves en el comportamiento organizacional son las personas, la estructura, la tecnología y el ambiente exterior en el que funciona.

El comportamiento organizacional puede comprenderse mejor considerando una serie de variables a nivel individual, grupal y organizacional:  
\*Variables a nivel individual  
\*Variables a nivel de grupo  
\*Variables a nivel de sistema organizacional

**CONDUCTA INDIVIDUAL**  
el individuo ingresa a la organización como un todo único e indivisible y lleva en sí toda su contribución psicológica.  
\*El subsistema instintivo  
\*El subsistema volitivo y motivacional  
\*El subsistema emotivo/afectivo  
\*El subsistema conativo

El aprendizaje social, ocurre en función de la imitación de un modelo vivo o simbólico al cual está expuesto un individuo: el jefe, el profesor, el artista, el padre, los amigos, los personajes históricos, entre otros.  
se conocen cuatro procesos que la determinan:  
1.- La atención  
2.- La retención  
3.- La reproducción  
4.- El reforzamiento

## Percepción y toma de decisiones individual.

**Percepción**  
La percepción es concebida como el proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan sus impresiones sensoriales con el propósito de dar significado a su ambiente.

Todas las personas que trabajan en las organizaciones deben elegir entre dos o más alternativas, es decir deben tomar decisiones. La toma individual de decisiones es una parte relevante del comportamiento organizacional.

Existen seis pasos que se deben seguir en un modelo racional de toma de decisiones:  
• Precisar el problema  
• Identificar los criterios de decisión  
• Distribuir ponderaciones a los criterios  
• Desarrollar las alternativas  
• Evaluar las alternativas  
• Elegir la mejor alternativa

## Valores, actitudes y satisfacción laboral

Los valores son objeto de estudio pues son la base para entender las actitudes y las motivaciones y porque influyen en nuestra percepción.

Las actitudes son aprobaciones o desaprobaciones a través de enunciados llamados de evaluación es decir es la forma de representar como se siente una persona. Las actitudes no son lo mismo que los valores, pero están inter-relacionados. Igual que los valores las actitudes las adoptamos de los padres, grupos sociales, maestros.

Satisfacción en el trabajo: que es la actitud que un empleado asume respecto a su trabajo. De forma lógica aquellas personas que obtienen un alto nivel de satisfacción con sus actividades establecen actitudes muy positivas y benéficas.

son tres actitudes:  
\*Satisfacción en el trabajo  
\*Compromiso con el trabajo  
\*Compromiso organizacional

## Motivación y sus aplicaciones

La palabra motivación proviene del latín movere, que significa mover. La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo. La motivación también es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación.

La mayoría de las teorías dicen que el proceso de motivación está dirigido a las metas o a las necesidades. Las necesidades pueden:  
\*ser fisiológicas (alimento)  
\*psicológicas (autoestima)  
\*incluso sociológicas (interacción social).

La teoría de la motivación de Maslow está basada en la llamada pirámide de las necesidades, es decir, las necesidades se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano.

## Bibliografía:

- <https://www.plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/e658cf0c9710e7818c9f0ddc641e0648>.
- Idalberto Chiavenato (2009) Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw Hill
- . • Lourdes Munch et al. (2010). Organización, diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. México: Trillas.
- Stephen P. Robbins, (2002) Comportamiento Organizacional, São Paulo: Prentice Hall.