



Nombre de alumno: Diana Belén López Gómez

Nombre del profesor: Lic. José Manuel Ortiz

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Planeación educativa.

Grado: 1° cuatrimestre

Maestría: En educación con formación en competencias profesionales

Ocosingo Chiapas a 21 de octubre de 2021.

Planeación estratégica y sus etapas

Análisis y diagnóstico interno

El análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con las que cuenta una empresa e identifica sus fortalezas y debilidades para establecer objetivos en base a dichos recursos y formas estratégicas.

- Capacidades distintivas
- Auditorias internas

Las fortalezas de una empresa, que otros competidores no pueden imitar, la creación de ventajas competitivas implica el aprovechamiento de las capacidades distintivas.

(La auditoría interna requiere la recolección y la asimilación de información sobre las operaciones de dirección, mercadotecnia, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y desarrollo (IyD) y sistemas de información de la gerencia de la empresa.

Factores externos

El entorno externo se entiende como una restricción básica sobre las acciones de un gerente.

- Las fuerzas externas se dividen en cinco categorías principales:
- F. económicas
- F. sociales, culturales, demográficas y ambientales
- F. políticas, gubernamentales y legales
- F. tecnológicas
- F. competitivas

Estos factores son considerados como el macro entorno de las organizaciones, y con ellos se analizan las oportunidades y amenazas de la empresa.

Las empresas deben responder a los factores de manera ofensiva y defensiva, por medio de la formulación de estrategias que aprovechen las oportunidades externas o que reduzcan el impacto de las amenazas potenciales.

Tipos e implementación de estrategias

El propósito de la estrategia es mejorar la posición respecto a los competidores. Estas se conciben pensando en desplegarlas durante un periodo determinado, el horizonte de planificación.

- Estrategia directiva
- Estrategia operativa
- Estrategia competitiva
- Elección de estrategia

Manejo del conjunto de negocios en los que la organización interviene o pudiera intervenir, cuyo propósito es ganar ventajas que no se tendrían si cada negocio fuese por separado.

Se hace referencia a la ruptura de paradigmas y modelos pasados para entrar a una vida en rosa plena de éxitos.

Tiene como propósito definir qué acciones se deben emprender para obtener mejores resultados en cada uno de los negocios en los que interviene la empresa.

Es elaborar la misión, detectar oportunidades y amenazas externas de la organización, definir sus fuerzas y debilidades, y establecer objetivos.

Diseño y jerarquización de estrategias

Las matrices estratégicas sintetizan algunos de los factores, parámetros o características más relevantes para seleccionar el tipo de estrategia más apropiada en función de los objetivos perseguidos, las circunstancias del entorno y los recursos y capacidades de la empresa.

Se divide en tres espadas:

- De los insumos
- De la adecuación
- De la decisión

Resume la información básica que se debe tener para formular estrategias.

Se concentra en generar estrategias alternativas viables, alineando factores internos y externos clave

Revela el atractivo relativo de estrategias alternativas y, por tanto, ofrece una base objetiva para seleccionar estrategias específicas.

Planeación operativa

- La **planificación operativa** es el proceso ordenado que permite seleccionar, organizar y presentar en forma integrada los objetivos, metas actividades y recursos asignados a los componentes del proyecto, durante un período determinado.
- El **Plan Operativo Anual (POA)** es el principal instrumento utilizado en la planificación para presentar de manera agregada la información que se genera de la planificación operativa de un proyecto, con periodicidad de un año o menos. Las actividades programadas y los recursos se pueden dividir por trimestres o semestres para facilitar la ejecución y el seguimiento a las mismas
- La **planificación estratégica** es un aspecto central del proceso de la organización de la ejecución del proyecto. Permite definir las orientaciones básicas de trabajo de todas las entidades participantes de la ejecución. Resultado de su aplicación se establecen principios, valores y procesos que deben cumplir los participantes en un proyecto, para alcanzar los objetivos y resultados planeados.
- El **Plan Global de Inversiones** es un instrumento de planificación a largo plazo. Su análisis permite conocer la racionalidad de los objetivos en función de los recursos disponibles; también permite conocer y ajustar la distribución de recursos en el tiempo, el peso de cada una de las categorías de gasto y su vínculo con los objetivos del proyecto.
- El **marco lógico** es un instrumento metodológico que se emplea principalmente en las etapas de diseño y evaluación del proyecto y que permite la elaboración de manera coherente y articulada de los componentes centrales de la propuesta de proyecto.

Niveles, objetivos y productos

Provee elementos para la definición de 3 niveles: (1) métodos de intervención para la prestación de servicios en forma diferenciada, según las demandas y tipología de usuarios (as), respetando principios de equidad de género; (2) mecanismos para incorporar otros actores en la ejecución del proyecto (3) mecanismos para el fortalecimiento de la capacidad gerencial y administrativa del personal de la Unidad del Proyecto (UP), así como de las organizaciones de usuarios (as) y de las entidades prestadoras de servicios.

Condiciones y requisitos para instrumentación

- Se ha realizado la planificación estratégica y se dispone de los productos generados de la misma: estrategias de ejecución, marco lógico, caracterización de la población objetivo y plan global de inversiones, como base y marco de referencia.
- El proyecto ha definido las funciones de la instancia o encargado de planificación, seguimiento y evaluación del proyecto (PSE), que está incorporado dentro de la estructura formal de la UP.

Principios centrales para coordinación e integración

La planificación operativa se basa en los siguientes principios:

Participativo, basada en las demandas, integra pla-presupuestos, dinámica, basada en resultados,

Participantes y responsabilidades de seguimiento y control

Participantes durante el proceso de planificación operativa

Director, encargado de planificación y seguimiento, usuarios, entidades prestadores de servicios, comités directivos, institución ejecutora de gobierno, institución financiera, institución cooperante, ministerios de finanzas, planificación y organismo controlar nacional.

Método de trabajo

El método de trabajo propuesto está basado en experiencias relevantes e instrumentos desarrollados directamente por los proyectos y por RUTA como parte de las actividades de asistencia técnica.

Etapas de la planificación estratégica:

- Etapa 1; organización del proceso de planificación operativa
- Etapa 2; preparación del POA
- Etapa 3; aprobación del POA
- Etapa 4; ejecución y seguimiento del POA
- Etapa 5; evaluación del POA

Bibliografía

Antología: planeación educativa - semana 3.
Otorgada por el docente.