



NOMBRE DEL ALUMNO: HÉCTOR HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ.

NOMBRE DEL ASESOR: D. ED. JOSÉ MANUEL ORTIZ SÁNCHEZ.

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES.

MATERIA. PLANEACIÓN EDUCATIVA

FECHA DE ENTREGA: 16 DE OCTUBRE 2021.

MODELO GENERAL DE PLANEACION NORMATIVA



Forma de conocer fuerzas,
procesos que está sometida
una organización.



Diagnosticar e
implementar.



Aumentar motivación de los
miembros.



Dar respuestas a los retos
mejora continúa visión.

CARACTERISTICAS

Sistema de planeación
propuesto por Meade

Planeación normativa

Planeación estratégica

Planeación operativa

Liderazgo, visión, misión,
valores institucionales.

Misión, metas específicas,
estrategias para su relación,
acciones, metas,
productividad.

Objetivos en programas y
proyectos, planeaciones de
acción.

DIFERENCIAS CON OTROS ENFOQUES

```
graph TD; A[DIFERENCIAS CON OTROS ENFOQUES] --> B[Planeación normativa]; A --> C[Planeación estratégica]; A --> D[Planeación operativa]; B --> E[Identifica propósitos que considera importante.]; C --> F[Define acciones necesarias para realizar el propósito.]; D --> G[Especifica que se necesita personas, recursos, tiempos y acciones.];
```

Planeación normativa

Planeación estratégica

Planeación operativa

Identifica propósitos que considera importante.

Define acciones necesarias para realizar el propósito.

Especifica que se necesita personas, recursos, tiempos y acciones.

ALGUNAS VENTAJAS DE LA PLANEACION NORMATIVA

Visión

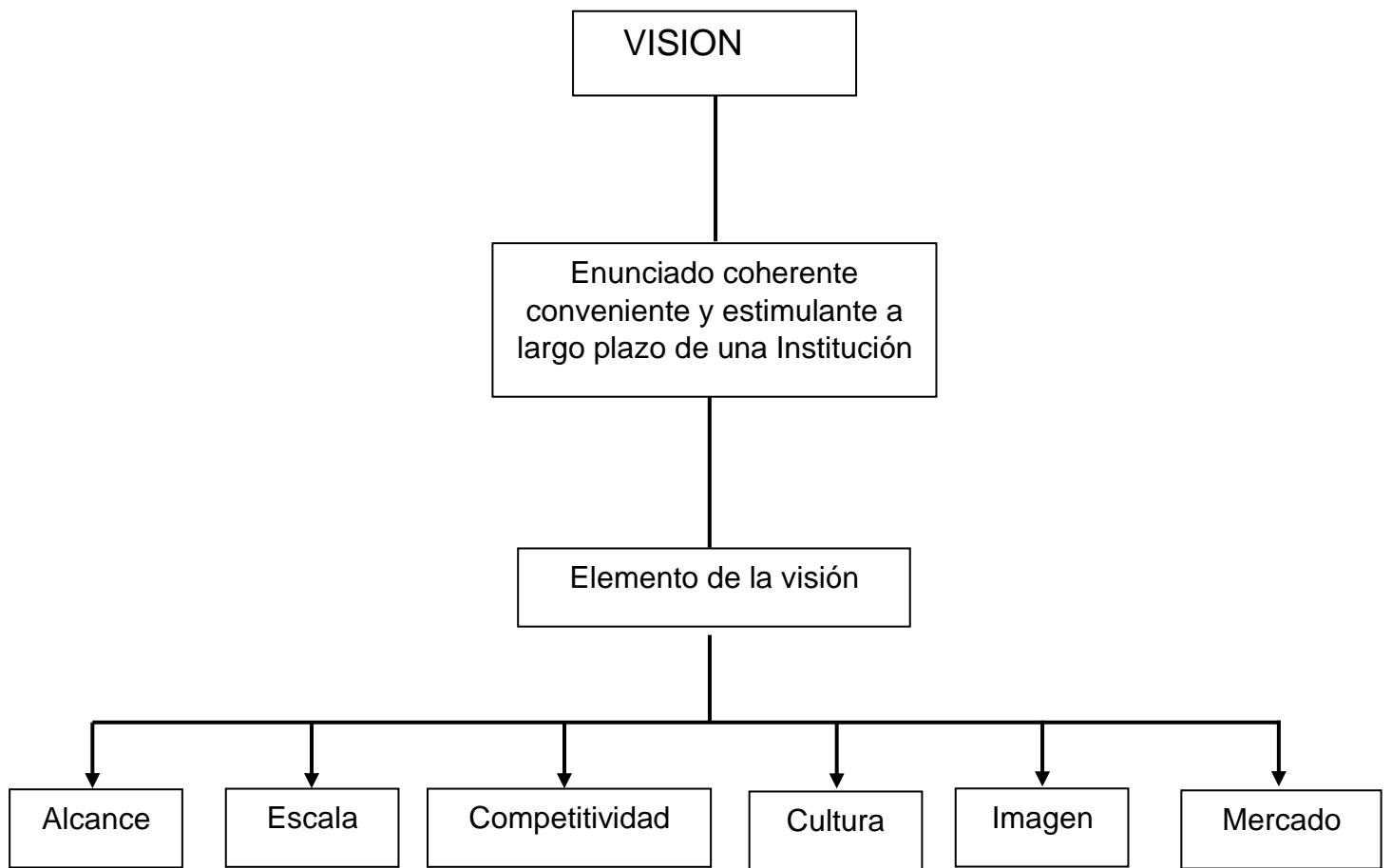
Es el estado futuro que se desea alcanzar.

Misión

Y con que está comprometida y hacia dónde se dirige.

Valores

La corporación y lo que aspira hacer.



FORMULACION O REVISION DE VISIONES DE ALGUNAS
IES PARTICIPANTES

Su propósito ser el motor y
guía de la organización para
lograr el estado deseado.

Preguntas para elaborar la
visión

Cuál es la Imagen
deseada de nuestro
negocio

Como seremos en
el futuro

Que haremos en el
futuro

Que actividades
desarrollamos en el
futuro

MISION

Describe el rol que desempeña la organización para el logro de su visión.

Preguntas para elaborar la misión.

Quienes somos

Que buscamos

Donde lo hacemos

Porque lo hacemos

Que hacemos

Para quien trabajamos

DISEÑO O REVISION DE MISIONES

UDS

Satisfacer necesidades, calidad académica, estudiantes, docentes, empleados, Incorporación de tecnologías.

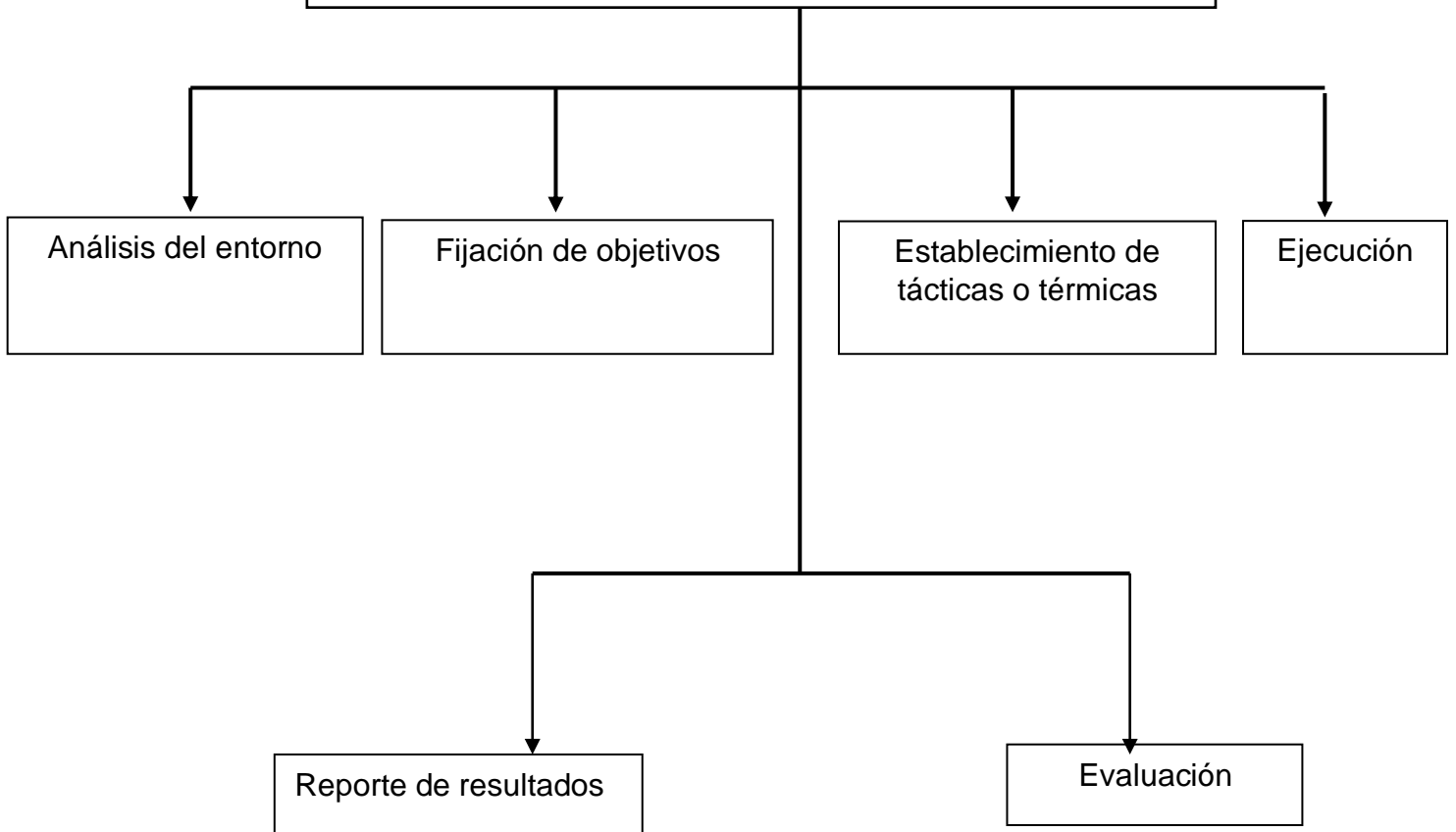
UNAM

Ejecutar decisiones del consejo técnico, planeación, evaluación, Investigación, realizar acciones promoción Integración, Impulsar políticas

UNACH

Forma profesionales competentes críticos éticos promueve cultura, arte y deporte

ETAPAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATEGICAS



EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA

Palabra griega "estrategos" significa jefe de un ejercito.

Estrategias es un conjunto de objetivos, planes y políticas que una empresa debe implementar para conseguir dichos propósitos en un plazo de tiempo.

Tipos de estrategias

Estrategias a nivel personal

Estrategias a nivel corporativo

Estrategias a nivel global

Estrategias a nivel funcional

Estrategias a nivel negocio

DESISIONES ESTRATEGICAS

Los organismos consiguen sobrevivir solo si logran administrar el cambio, solo así tendrá mas posibilidad de alcanzar sus metas.

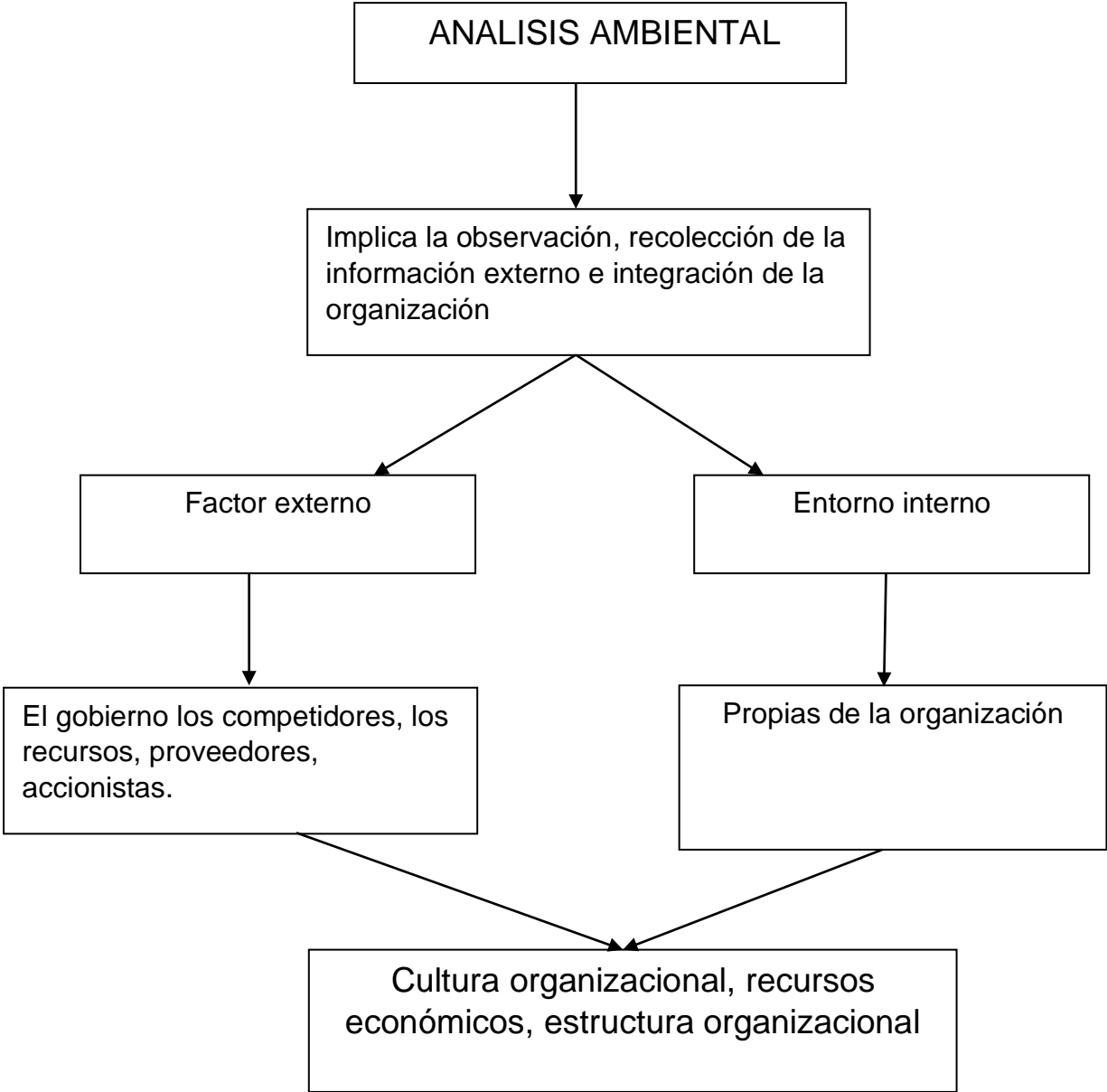
Componentes principales de dirección estratégica.

Visión

Misión

Estrategias

Objetivos



MATRIZ DE ANALISIS FODA

Fortalezas

Debilidades

Oportunidades

Amenazas

Ventajas de la propuesta, capacitaciones, ventajas, competitividad etc.

Desventajas en la propuesta, falta de fuerza competitiva, etc.

Desarrollos del mercado, vulnerabilidad a los competidores etc.

Efectos políticos, efectos legislativos, efectos ambientales