



# **PLANEACION EDUCATIVA**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

**CUADRO SINOPTICO**

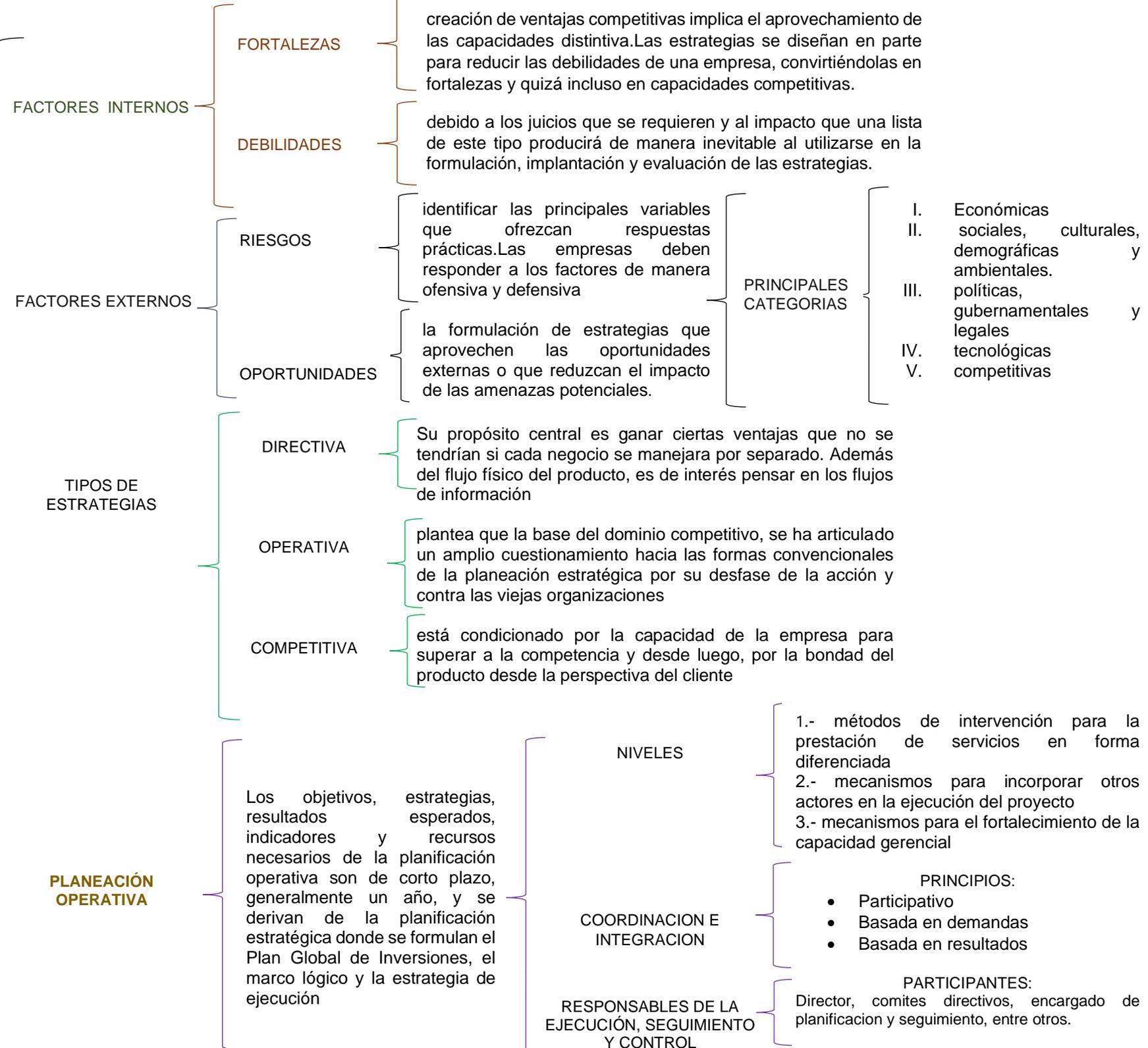
**NOMBRE DEL ALUMNO(A):**

GONZALEZ SALAS KARINA ISABEL

**NOMBRE DEL MAESTRO(A):**

JOSE MANUEL ORTIZ

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS



FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

creación de ventajas competitivas implica el aprovechamiento de las capacidades distintiva.Las estrategias se diseñan en parte para reducir las debilidades de una empresa, convirtiéndolas en fortalezas y quizá incluso en capacidades competitivas.

DEBILIDADES

debido a los juicios que se requieren y al impacto que una lista de este tipo producirá de manera inevitable al utilizarse en la formulación, implantación y evaluación de las estrategias.

FACTORES EXTERNOS

RIESGOS

identificar las principales variables que ofrezcan respuestas prácticas.Las empresas deben responder a los factores de manera ofensiva y defensiva

OPORTUNIDADES

la formulación de estrategias que aprovechen las oportunidades externas o que reduzcan el impacto de las amenazas potenciales.

PRINCIPALES CATEGORIAS

- I. Económicas
- II. sociales, culturales, demográficas y ambientales.
- III. políticas, gubernamentales y legales
- IV. tecnológicas
- V. competitivas

TIPOS DE ESTRATEGIAS

DIRECTIVA

Su propósito central es ganar ciertas ventajas que no se tendrían si cada negocio se manejara por separado. Además del flujo físico del producto, es de interés pensar en los flujos de información

OPERATIVA

plantea que la base del dominio competitivo, se ha articulado un amplio cuestionamiento hacia las formas convencionales de la planeación estratégica por su desfase de la acción y contra las viejas organizaciones

COMPETITIVA

está condicionado por la capacidad de la empresa para superar a la competencia y desde luego, por la bondad del producto desde la perspectiva del cliente

PLANEACIÓN OPERATIVA

Los objetivos, estrategias, resultados esperados, indicadores y recursos necesarios de la planificación operativa son de corto plazo, generalmente un año, y se derivan de la planificación estratégica donde se formulan el Plan Global de Inversiones, el marco lógico y la estrategia de ejecución

NIVELES

- 1.- métodos de intervención para la prestación de servicios en forma diferenciada
- 2.- mecanismos para incorporar otros actores en la ejecución del proyecto
- 3.- mecanismos para el fortalecimiento de la capacidad gerencial

COORDINACION E INTEGRACION

- PRINCIPIOS:
- Participativo
  - Basada en demandas
  - Basada en resultados

RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL

PARTICIPANTES:  
Director, comites directivos, encargado de planificacion y seguimiento, entre otros.