



UNIVERSIDAD DEL
SURESTE

“MAESTERIA EN EDUCACION CON FORMACION
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES”

Planeación educativa

Mapa Conceptual

Asesor:

JOSE MANUEL ORTIZ

YESENIA GUADALUPE VAZQUEZ CRUZ

PLANEACION NORMATIVA

Modelo general de la planeación normativa.

Nos sirve para conocer las distintas fuerzas y procesos que tiene la organización y poder utilizarlos y aprovecharlos, conocer su cultura, proponer procesos estratégicos para la organización.

Características.

- Planeación normativa, estratégica y operativa.
- Dimensiones de liderazgo (misión, visión y valores)
- Estrategias específicas.
- Programas, proyectos y planes de acción.

Diferencias con otros enfoques.

- Organiza los propósitos de las diferentes necesidades de cada institución.
- Necesidades en recursos, personas y tiempo.
- Identifica acciones que permite alcanzar un propósito.

Ventajas de la planeación normativa.

- Se integra por misión, visión y valores.
- Estrategias y metas.
- Enfoca los esfuerzos de cada institución y liderazgo.

Visión.

Consiste en el enunciado coherente, convincente, y estimulante de la perspectiva de una institución a largo plazo

Formulación o revisiones de visiones de algunas IES.

Es el camino al cual se dirige la empresa, su propósito es ser el motor y la guía de la organización para alcanzar el estado deseado.

Planeación estratégica y sus etapas

Conceptos

- Estrategia: Se deriva del campo militar y viene de la palabra "strategos" que significa "jefe de un ejército".
- Administración estratégica: es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones a través de funciones que permitan lograr los objetivos.

Decisiones estratégicas

Inicia con el análisis y diagnóstico del entorno. Se estudia y aplica usando un modelo que representa un tipo de procesos. Toda la empresa posee una visión, misión, valores, objetivos y estrategias para saber dónde se dirige una empresa.

Análisis ambiental

Análisis del entorno.

Implica la observación, evaluación y recolección de información desde el entorno externo e interno.

Formulación de estrategias.

Es el establecimiento de planes y objetivos a largo plazo para las oportunidades mediante fortalezas.

Implementación de estrategias.

Se ejecutan los objetivos, estrategias y políticas, mediante programas, asignación de puesto y ejecución de procedimientos

Evaluación y control.

Es la etapa para supervisar las actividades que se realizan en la implementación de estrategias.