

P E C
L S A
A T R
N R A
E A Y C
A T S T
C É U E
I G S R
Ó I I
N C S
A T
I
C
A
S

Factores internos a) Fortalezas, debilidades.

Reconocer la comunicación de los miembros de una empresa. Y la debilidad mayor, buscar la estrategia perfecta para competir.

Factores externos a) Riesgos y oportunidades.

Los riesgos que la empresa caiga por malas administraciones o mercadotecnia. Con una buena publicidad y producto podrán

Tipos de estrategias: directiva, operativa y operativa.

- La estrategia directiva se basa en las acciones que realizan los grupos de trabajo de manera consensuada para resolución de problemas o la mejora continua dentro de la organización.
- Una estrategia operativa consiste en un plan a largo plazo en el que enmarcan las acciones a realizar, necesarias para alcanzar los objetivos fijados.
- Por último, una estrategia competitiva se define como el plan a largo plazo donde una empresa busca una ventaja sobre sus competidores.

Diseño y jerarquización de estrategias.

Se diseñan y jerarquizan las estrategias de acuerdo al tiempo y a las necesidades de la empresa.