

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO INTERNO

El análisis interno tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con las que cuenta una empresa e identifica sus fortalezas y debilidades para establecer objetivos en base a dichos recursos y formular estrategias

FACTORES EXTERNO

Se crea una lista de oportunidades que podrían beneficiar a una empresa. El objetivo es identificar las principales variables que ofrezcan respuestas prácticas

FACTORES EXTERNOS

El entorno externo se entiende como una restricción básica sobre las acciones de un gerente

DISEÑO Y JERARQUIZACIÓN DE ESTRATEGIAS

Las matrices estratégicas son representaciones que sintetizan algunos de los factores, parámetros o características más relevantes para