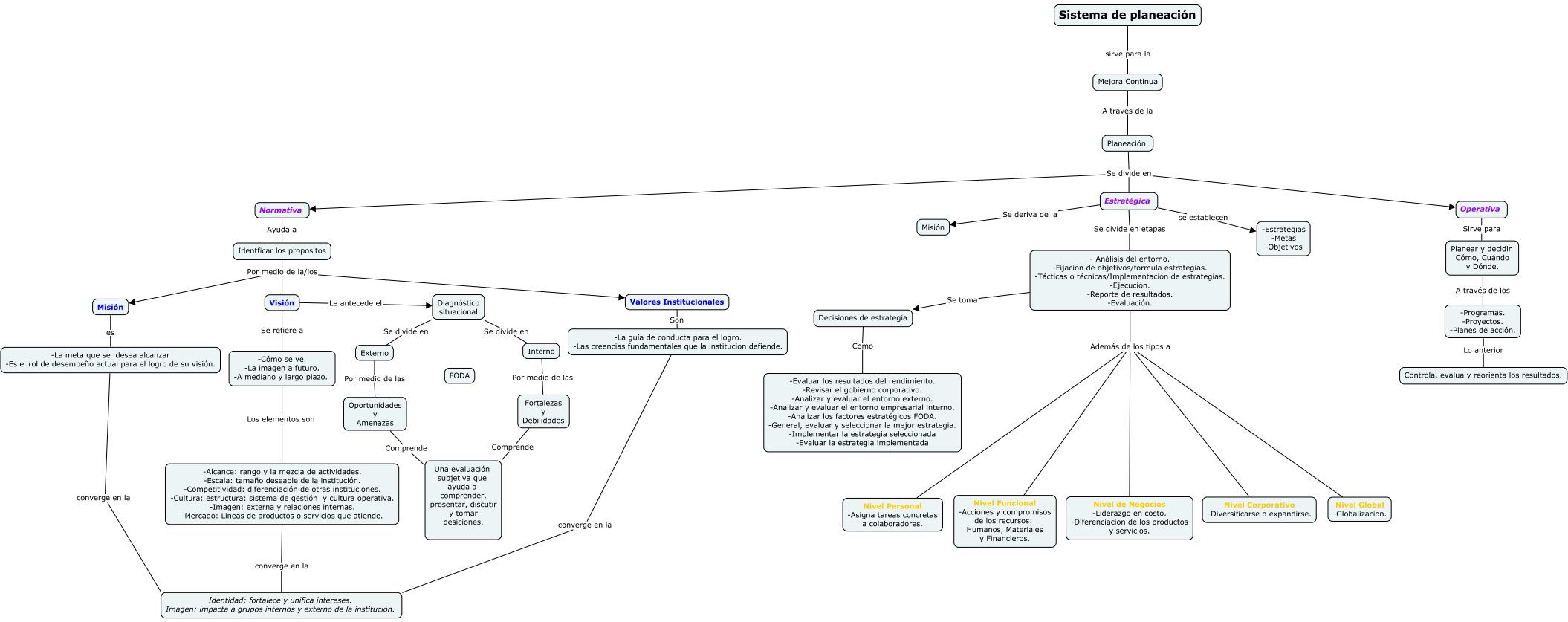
Sistema de planeación
sirve para la
Mejora Continua
A través de la
Planeación
Se divide en
Normativa
Ayuda a
Identficar los propositos
Por medio de la/los
Misión
es
-La meta que se desea alcanzar
-Es el rol de desempeño actual para el logro de su visión.
Visión
Le antecede el
Diagnóstico situacional
Se refiere a
-Cómo se ve.
-La imagen a futuro.
-A mediano y largo plazo.
Los elementos son
-Alcance: rango y la mezcla de actividades.
-Escala: tamaño deseable de la institución.
-Competitividad: diferenciación de otras instituciones.
-Cultura: estructura: sistema de gestión y cultura operativa.
-Imagen: externa y relaciones internas.
-Mercado: Lineas de productos o servicios que atiende.
converge en la
Identidad: fortalece y unifica intereses.
Imagen: impacta a grupos internos y externo de la institución.
Se divide en
Externo
Por medio de las
Oportunidades y Amenazas
Comprende
Una evaluación subjetiva que ayuda a comprender, presentar, discutir y tomar desiciones.
FODA
Se divide en
Interno
Por medio de las
Fortalezas y Debilidades
Comprende
Valores Institucionales
Son
-La guía de conducta para el logro.
-Las creencias fundamentales que la institucion defiende.
converge en la
Estratégica
Se deriva de la
Misión
se establecen
-Estrategias
-Metas
-Objetivos
Se divide en etapas
- Análisis del entorno.
-Fijacion de objetivos/formula estrategias.
-Tácticas o técnicas/Implementación de estrategias.
-Ejecución.
-Reporte de resultados.
-Evaluación.
Se toma
Decisiones de estrategia
Como
-Evaluar los resultados del rendimiento.
-Revisar el gobierno corporativo.
-Analizar y evaluar el entorno externo.
-Analizar y evaluar el entorno empresarial interno.
-Analizar los factores estratégicos FODA.
-General, evaluar y seleccionar la mejor estrategia.
-Implementar la estrategia seleccionada
-Evaluar la estrategia implementada
Además de los tipos a
Nivel Personal
-Asigna tareas concretas a colaboradores.
Nivel Funcional
-Acciones y compromisos de los recursos: Humanos, Materiales y Financieros.
Nivel de Negocios
-Liderazgo en costo.
-Diferenciacion de los productos y servicios.
Nivel Corporativo
-Diversificarse o expandirse.
Nivel Global
-Globalizacion.
Operativa
Sirve para
Planear y decidir Cómo, Cuándo y Dónde.
A través de los
-Programas.
-Proyectos.
-Planes de acción.
Lo anterior
Controla, evalua y reorienta los resultados.