



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**POSGRADO EDUCACIÓN CON FORMACIÓN EN COMPETENCIAS
PROFESIONALES**

**MAPA CONCEPTUAL PLANEACIÓN NORMATIVA Y
PLANEACIÓN ESTRATEGICAS Y SUS ETAPAS**

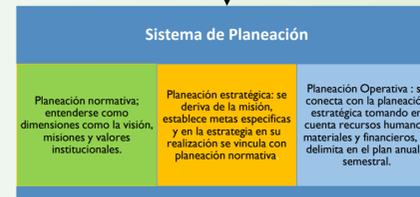
**PRESENTADO POR:
ANTONIO DE JESUS HERRERA SUÁREZ**

Villahermosa, Tabasco a 16 de Octubre del 2021

PLANEACIÓN NORMATIVA

Modelo General de la Planeación Normativa

Características



Otros enfoques:

Planeación normativa: Identifica y hace explícitos los propósitos de la organización y lo que esta considera importante.

Planeación estratégica: Define las acciones necesarias con el propósito que se realice.

Planeación Operativa: Especifica lo que se necesita cuantas personas, recursos, tiempo la organización de tal manera de que las acciones se lleven a cabo cumplimientos de metas.

Ventajas planeación Normativa.

Permite crear un identidad solida y se guía mediante estrategias y metas



Tipos de analisis

¿Qué es un análisis? Un análisis es un estudio profundo de un sujeto, objeto o situación con el fin de conocer sus fundamentos, sus bases y motivos de su surgimiento, funciona para mejorar el entendimiento de diversas informaciones o temas que generen importancia en las personas, de manera que se puedan encontrar las soluciones a las situaciones, estudios o proyectos en cuestión.

<p>Análisis ambiental: El análisis del entorno implica la observación, evaluación y la recolección de información desde el entorno externo e interno de la organización.</p> <p>Sus características son:</p> <ol style="list-style-type: none"> la formulación de estrategias la implementación de estrategias la evaluación y el control <p>Podemos decir que en este tipo de análisis se busca una estrategia externa un ejemplo sería en la rama educativa la implementación de tecnologías para esto se necesita un estudio demográfico y social que tecnología se tiene que impartir, y sobre tiene que tener un impacto en la educación de los jóvenes y desarrollar las destreza de ellos a futuro.</p>	<p>Análisis estratégico de la empresa: Los gerentes o directivos necesitan analizar su entorno, los factores que podrían afectar dicha organización y cual es la disponibilidad de los recursos necesarios para enfrentar los retos que se enfrentaría dicha organización; Un ejemplo sería el análisis de matrícula de una universidad se necesita hacer propaganda de dicha universidad así para que tenga un aumento de matrícula.</p>	<p>Análisis de Matriz FODA O DOFA: Es una gran herramienta de gran utilidad para entender y tomar decisiones en toda clase de negocios y empresa</p> <p>DOFA: Debilidades, oportunidades, Fortalezas y Amenazas.</p> <p>Ejemplos de Análisis DOFA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Una empresa su posición en el mercado Un método de Distribución Un producto o marca Una idea de negocios Una potencial de sociedad Analizar una oportunidad de inversión
--	--	---



Decisiones Estratégicas
Las organizaciones consiguen sobrevivir si logran un cambio al momento de administrar, Este proceso inicia con el análisis y diagnostico del entorno interno y externo. En la imagen de abajo un modelo integral del proceso de administración estrategia

