



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**POSGRADO EDUCACIÓN CON FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

**CUADRO SINÓPTICO**

**PRESENTADO POR:**

**ANTONIO DE JESUS HERRERA SUÁREZ**

**Villahermosa, Tabasco a 21 Octubre del 2021**

# PLANEACIÓN

## Planeación Estratégica

**Análisis y Diagnostico Interno**

El análisis tiene como objetivo conocer los recursos y las capacidades con las que cuenta una empresa e identifica sus fortalezas y debilidades para establecer objetivos en base a dichos recursos y formular estrategias.

**Factores Externos**

Identificar las principales variables que ofrezcan respuestas practicas para responder a factores ofensivos y defensivos por medio de formulaciones de estrategias.

**Fuerzas externas**

- Fuerza Económicas
- Fuerzas Sociales, Culturales , Demográficas y ambientales.
- Fuerzas políticas, Gubernamentales y legales
- Fuerza Tecnológica
- Fuerza competitivas

**Implementaciones Estratégicas**

La estrategia implica elecciones, tomar caminos y descartar otros. Así , las soluciones de compromiso que tratan de evitar la toma de posición suele ser castigados arduamente.

**Tipos de Estrategias**

**Estrategias Directiva:** La estrategia directiva trata del manejo del conjunto de negocios en lo que la organización interviene o pudiera intervenir con el propósito de ganar ciertas ventajas.

**Estrategias Operativa:** La estrategia operativa se encarga de alcanzar los objetivos fijados a través de acciones a realizar , para así encontrar la ventaja competitiva sostenible para la empresa.

**Estrategias Competitiva:** La estrategia Competitiva tiene como propósito de definir las acciones que se deben emprender para obtener resultados, del como se debe manejar y que características deben reunir para llegar al éxito.

**Elección de Estrategia**

Con la finalidad de elaborar la misión, detectar oportunidades y amenazas externas de la organización para definir sus fuerzas , debilidades y establecer objetivos.

**Etapas de Estrategias**

- Etapa 1 de los Insumos.** sirve esta etapa para formular estrategias
- Etapa 2 de Adecuación.** Se concentra en generar estrategias alternativas viables, alineando factores internos y externos de claves.
- Etapa 3 de la Decisión .** Permite mediante planificación tomar un decisión para evaluar de forma objetiva , para seleccionar estrategias específicas.

## Planeación Operativa

Es el proceso ordenado que permite seleccionar , organizar y presentar en forma integrada los objetivos, metas y actividades y recursos asignados a los componentes de un proyecto.

**Se basa en :**

**Participo:** Se involucro activamente a diferentes actores y organizaciones para identificación de demandas y tomas de decisiones.

**Basadas en las demandas :** La planificación operativa responde a las demandas identificadas por los usuarios en procesos en identificación y análisis de necesidades.

**Integra plan- presupuesto :** Armoniza las actividades programadas , buscando la eficiencia en la asignación de los recursos.

**Dinámica :** Actualización de las actividades POA, velando el porque de la planeación operativa ajustándose a los cambios.

**Basada en resultados :** Parte del seguimiento y evaluación de los resultados del periodo anterior para proponer las actividades en el siguiente periodo.

**Método de Trabajo**

El método de trabajo se basa en experiencias relevantes e instrumentos desarrollados directamente de los proyectos y por la ruta de actividades

**Etapas de planificación de Estrategias**

- **Etapa 1 : Organización del proceso de planificación operativa.**
- **Preparación del POA**
- **Aprobación del POA**
- **Ejecución y seguimiento del POA**
- **Evaluación del POA**