UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ASIGNATURA: PLANEACION EDUCATIVA

CUADRO SINOPTICO

MAESTRO:

D. Ed. JOSE MANUEL ORTIZ SANCHEZ

ALUMNO:

LEMUEL HERNANDEZ FIGUEROA

planeación estratégica y sus etapas

- análisis y diagnostico interno
  - su objetivo es conocer los recursos y capacidades con las que cuenta una empresa
- factores externo
  - su objetivo es identificar las principales variables que ofrezcan respuestas prácticas
- factores externos
  - se dividen en 5 categorias: económicas; sociales, culturales, demograficas y ambientales;políticas, gubernamentales y legales; tecnológicas; competitivas
- tipos e implementación de estrategias
  - implica elecciones, tomar unos caminos y descartar otros, su propósito es mejorar la posición respecto a los competidores.
- estrategia directiva
  - su propósito central es ganar ciertas ventajas que no se tendrían si cada negocio se manejara por separado
- estragia operativa
  - plantea que la base del movimiento competitivo se ubica al interior de las firmas, en especial en el manejo de los procesos productivos y adminitración de la fuerza de trabajo
- estragia competitiva
  - Su propósito es definir que acciones se deben emprender para obtener mejores resultados en cada uno de los negocios; lleva a plantear que productos se deben manejar y que características deben reunir para aspirar el éxito
    - sector industrial: naturaleza de los rivales y capacidad competitiva
    - mercado: necesidades y preferencias del consumidor
    - perfil del producto: precio, calidad, servicio
- elección de estrategia
  - elaborar la misión, detectar oportunidades y amenazas externas de la organización
- diseño y jerarquización de estrategias
  - son representaciones que sintetizan algunos de los factores
- diez métodos para seleccionar la estrategia
  - listados, estudio de la competencia, autodiagnóstico, análisis de la actividad, de la vocación, matrices estratégicas, análisis morfológico, metodo de los escenarios, metodo del mantenimiento, técnicas del ajedrez.
- etapa 1: de los insumos
  - resume la infornación básica que se debe tener ´para formular estrategias
- etapa 2: de la adecuación
  - se concentra en generar estrategias alternativas viables, alineando factores internos y externos clave, incluyen la matriz de las amenazas-oportunidades debilidades-fuerzas
- etapa 3: de la decisión
  - usa la información obtenida para evaluar en forma objetiva las estrategias alternativas viables, ofrece una base objetiva para seleccionar estrategias específicas