



Instrumento de evaluación: Cuadro sinóptico

Alumno: Luz Natividad López Arizmendi

Maestría: En educación con formación en competencias profesionales.

Docente: José Manuel Ortiz.

Asignatura: Planeación educativa.

Cuatrimestre: 1er cuatrimestre

Fecha de entrega: viernes 22 de octubre de 2021.

PLANEACION ESTRATEGICA Y SUS ETAPAS

UNIDAD I

Análisis y diagnóstico interno

Objetivo

Conocer recursos y capacidades con las que cuenta la empresa.

Identifica fortalezas y debilidades.

Auditoria interna

Recolección y asimilación de información sobre las operaciones de dirección, mercadotécnica, finanzas, contabilidad, I+D y sistemas de información de la gerencia de la empresa.

- Fortalezas
- Debilidades

Factores externos

Restricción básica sobre las acciones de un gerente.

El objetivo es identificar las principales variables que ofrezcan respuestas prácticas

- F. económicas.
- F. sociales, culturales, demográficas y ambientales.
- F. políticas, gubernamentales y legales.
- F. tecnológicas.
- F. competitivas.

TIPOS E IMPLEMENATCION DE ESTRATEGIAS

Estrategia directiva

Manejo del conjunto de negocios en los que la organización interviene o pudiera intervenir.

Su propósito es ganar ventajas que no se tendrían si cada negocio se manejara por separado.

Estrategia operativa

Plan de largo plazo en el que se enmarcan las acciones a realizar, necesarias para alcanzar los objetivos fijados.

Su objetivo es encontrar una ventaja competitiva sostenible para la empresa.

Estrategia competitiva

Acciones ofensivas y/o defensivas que se ponen en marcha para lograr una posición ventajosa.

Su propósito es definir qué acciones se deben emprender para obtener mejores resultados.

TIPOS E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS

Elección de estrategia

Es elaborar la misión, detectar oportunidades y amenazas externas de la organización, definir sus fuerzas y debilidades y establecer objetivos.

Diseño y jerarquización de estrategia

Las matrices estratégicas son representaciones que sintetizan algunos de los factores, parámetros o características más relevantes para seleccionar el tipo de estrategia más apropiada en función de los objetivos perseguidos.

Esta herramienta es la más útil en el análisis de situaciones y diseño de estrategias.

Métodos para implementar la estrategia

Listados.

Matrices estrategicas.

Estudio de la competencia.

Analisis morgologico.

Autodiagnóstico.

Metodo de los escenarios.

Análisis de la actividad.

Metodo del mantenimiento.

Análisis de la vocación.

Etapas

Etapa 1: de los insumos.

Etapa 2: de la adecuación.

Etapa 3: de la decisión.

Resume la información básica que se debe tener para formular estrategias.

Genera estrategias alternativas viables, alineando factores internos y externos clave.

Incluye una sola técnica, la matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE).

UNIDAD IV

PLANEACION OPERATIVA

Planificación operativa

Proceso ordenado que permite seleccionar, organizar y presentar en forma integrada los objetivos, metas, actividades y recursos asignados a los componentes del proyecto.

Los objetivos, estrategias, resultados esperados, indicadores y recursos necesarios de la planificación operativa son de corto plazo

Plan Operativo Anual (POA)

Presenta de manera agregada la información que se genera de la planificación operativa de un proyecto, con periodicidad de un año o menos.

Plan global de inversiones

Instrumento de planificación a largo plazo.

Su análisis permite conocer la racionalidad de los objetivos en función a los recursos disponibles

Marco lógico

Es un instrumento metodológico que se emplea en las etapas de diseño y evaluación del proyecto.

NIVELES OBJETIVOS Y PRODUCTOS

Planificación operativa

Establece que iniciativas y cambios el proyecto quiere obtener, con quienes y porque.

Niveles

- 1.- Métodos de intervención para la prestación de servicios en forma diferenciada.
- 2.- Mecanismos para incorporar otros actores de la ejecución del proyecto.
- 3.- mecanismos para el fortalecimiento de la capacidad gerencial y administrativa del personal de la UP.

La planificación operativa se basa en los siguientes principios:

- 1.- Participativo
- 2.- Basado en las demandas
- 3.- Integra plan-presupuesto
- 4.- Dinámica
- 5.- Basada en resultados

Participantes durante el proceso de Planificación

- 1.- Director
- 2.- Encargado de planificación y seguimiento
- 3.- Usuarios
- 4.- Entidades prestadoras de servicios
- 5.- Comités directivos
- 6.- Institución ejecutora de gobierno
- 7.- Institución financiera
- 8.- Institución cooperante
- 9.- Ministerios de finanzas, planificación y organismo.

ETAPAS DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

Etapa 1: Organización del proceso de planificación operativa.

Consiste en la definición de las diferentes actividades a realizar para dar cumplimiento al ciclo del plan-presupuesto.

Las actividades del plan-presupuesto son organizadas en un programa de trabajo, que se recomienda sea para dos años.

Etapa 2: Preparación del POA.

Esta etapa comprende desde el momento en que la UP recibe las orientaciones para formular el POA, hasta que se envía para la revisión y aprobación.

Ciclos de la preparación del POA.

- 1.- El ciclo del presupuesto nacional.
- 2.- El ciclo para la programación de actividades del proyecto.

Etapa 3: Aprobación del POA.

Consiste en la presentación, revisión, análisis y aprobación del POA, incluido el plan presupuestario, por las diferentes instancias internas y externas del proyecto.

Actividades a realizar

- 1.- Remisión y trámite del POA-presupuesto.
- 2.- Seguimiento en los diferentes niveles donde se encuentre el POA – Presupuesto.
- 3.- Realización de ajustes o aclaraciones al POA-presupuesto.

ETAPAS DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

Etapa 4: Ejecución y seguimiento del POA.

El seguimiento a la ejecución del POA-presupuesto busca conocer cómo se están realizando las actividades y tareas definidas y si estas están cumpliendo con las metas diseñadas en los plazos previstos y con los recursos asignados.

Como parte de la ejecución se deberán realizar las siguientes actividades:

- 1.- Contrataciones de bienes y servicios, firmas de convenios, asignación de fondos para atender las actividades del POA.
- 2.- Desembolsos y gestión de recursos para financiar el POA, los planes de trabajo por componente, unidad funcional u otra.

Alguna de las actividades que conlleva a realizar el seguimiento son:

- 1.- Análisis de diferentes regulaciones que afectan la ejecución normal del POA, como directrices de entidades gubernamentales y leyes específicas.
- 2.- Discusión de los resultados de la ejecución del POA. Presupuesto y divulgación en forma periódica.

Mecanismos de evaluación en la Etapa 5: Evaluación del POA.

Este sistema contempla una serie de indicadores para el seguimiento y la evaluación.

En la formulación del POA se identifican los indicadores de seguimiento y evaluación de las actividades para el periodo programado específicamente.

