



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**  
**CAMPUS EN LINEA**

**PROGRAMA:**

**MAD – MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN**

**ASIGNATURA:**

**ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA**

**ACTIVIDAD:**

**MAPA CONCEPTUAL. UNIDAD 3. EL PRODUCTO.**

**ALUMNO:**

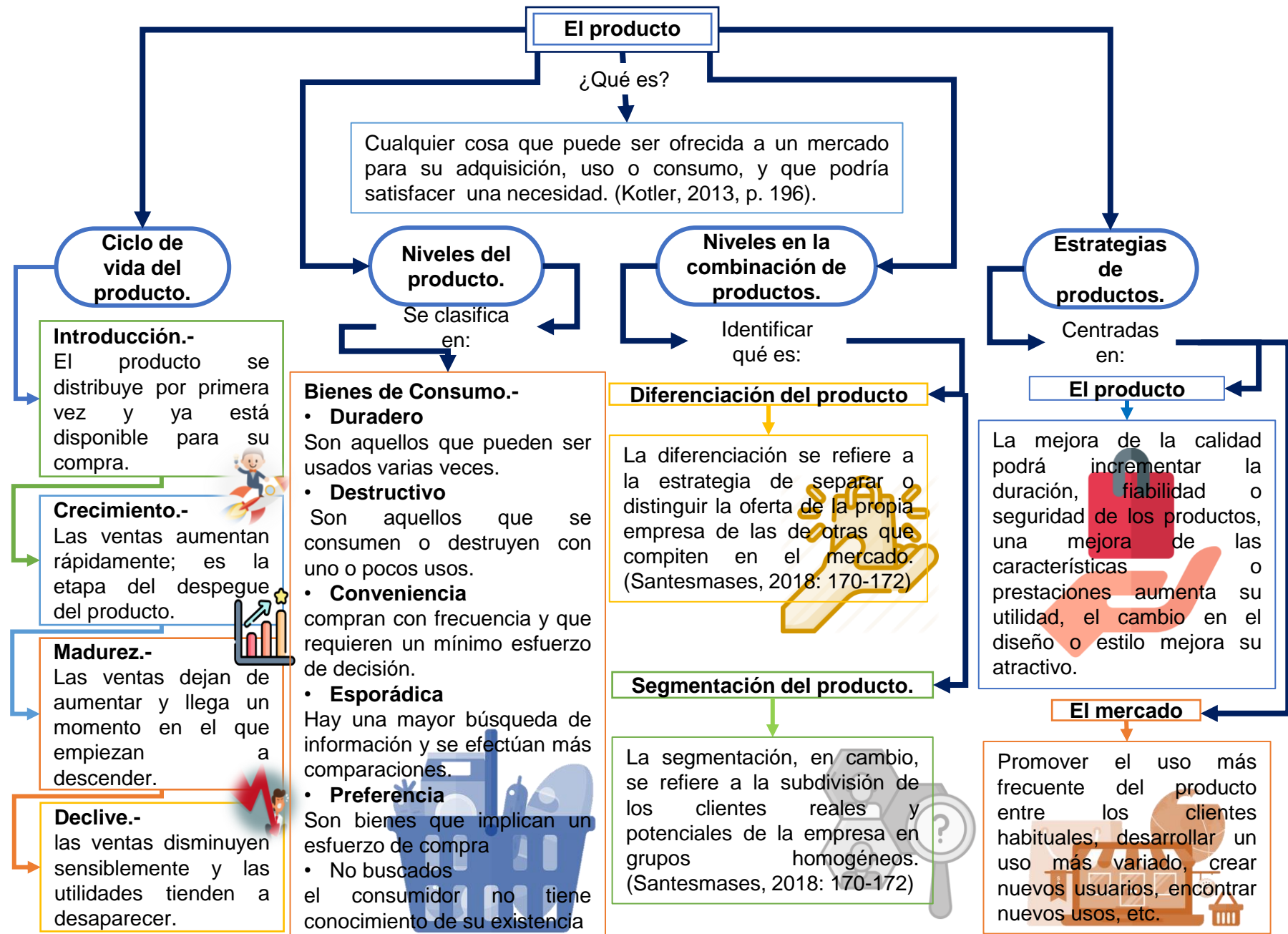
**LIC. CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ MUÑOZ.**

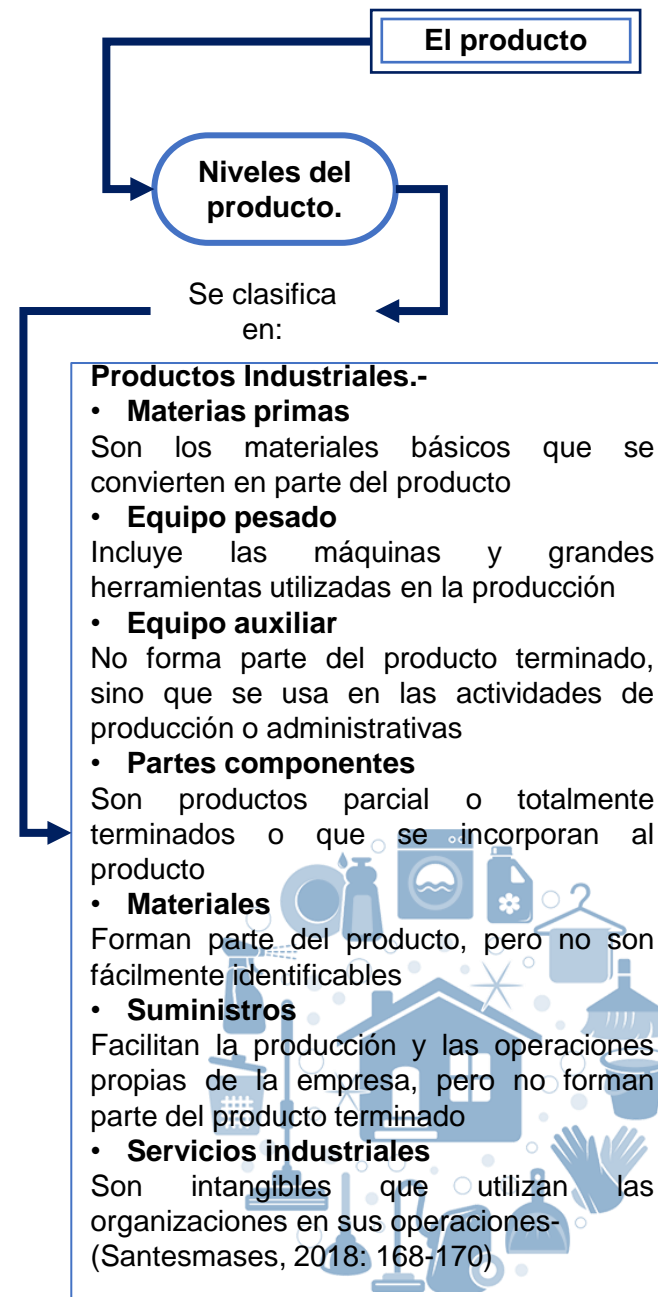
**GRUPO:**

**MAD01SSC1021-A**

Fecha de inicio: lunes, 11 de octubre de 2021.

Fecha de cierre: sábado, 16 de octubre de 2021.





## **Bibliografía**

Santesmases, M. (2016). Fundamentos de mercadotecnia. Ciudad de México: Grupo editorial patria.

Kotler P. (2013). Fundamentos de Marketing. Ciudad de México. Edit. Pearson educación.  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/trabajos/2021/09/61547af211fba/tareas/71b4041745ad4de9f9f135c2deeead88.pdf>