

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO

HORACIO JIMENEZ GUTIERREZ

MAESTRIA EN ADMINISTRACION

DOCENTE

GERARDO ORDUÑA ORTEGA

ACTIVIDAD

ENSAYO

FECHA DE ENTREGA

22/10/21

VILLAFLORES, CHIAPAS.

ETAPAS DE LA ADMINISTRACION

Es la planeación, organización, dirección, recursos, actividades y control de estrategias enfocadas en satisfacer las necesidades o deseos que existen en el mercado meta de la marca. La mercadotecnia consiste en un conjunto de prácticas que se realizan con el propósito de aumentar las ventas. En ese sentido, la mercadotecnia se centra en la promoción, fijación de precios, distribución y mercancías de una marca. Por esta razón, se puede decir que la administración de la mercadotecnia juega un papel fundamental en el éxito de una empresa. A continuación las etapas. **PLANIFICACION:** Esta es la primera fase, que sirve para determinar qué acciones se van a tomar a largo plazo. Además, se debe establecer cuando se van a realizar, como se harán y quien será la persona que las van a implementar. De esta forma, se elabora el plan de mercadotecnia. **ORGANIZACIÓN:** Aquí se asignan las responsabilidades a cada persona que pondrán en práctica el plan de mercadotecnia. Así que es de suma importancia tener en claro que persona se encargara de cada tarea. Principalmente para cumplir todos los objetivos del plan de mercadotecnia. **DIRECCION:** En esta fase se empieza con la coordinación de actividades a realizar para cumplir con los objetivos en el tiempo establecido. También se toman decisiones y se afinan los detalles mediante las fases de planeación, ejecución control del trabajo. **EJECUCION:** En esta fase se ejecuta todo lo planeado hasta el momento. Por lo tanto, se pone a prueba la planeación, organización y dirección. Si la planeación se ha dicho correctamente no deberían existir mayores inconvenientes. **CONTROL:** En esta fase se establecen las diferencias entre lo que se ha logrado y lo planeado. Asimismo, se evalúan los resultados que se han conseguido con el trabajo realizado. Para poder establecer normas de operación a seguir.