



Alumno: Victor Maldonado Garcia

Profesor: Ing. Darely Eunice Santizo Gutiérrez

Actividad: mapa conceptual

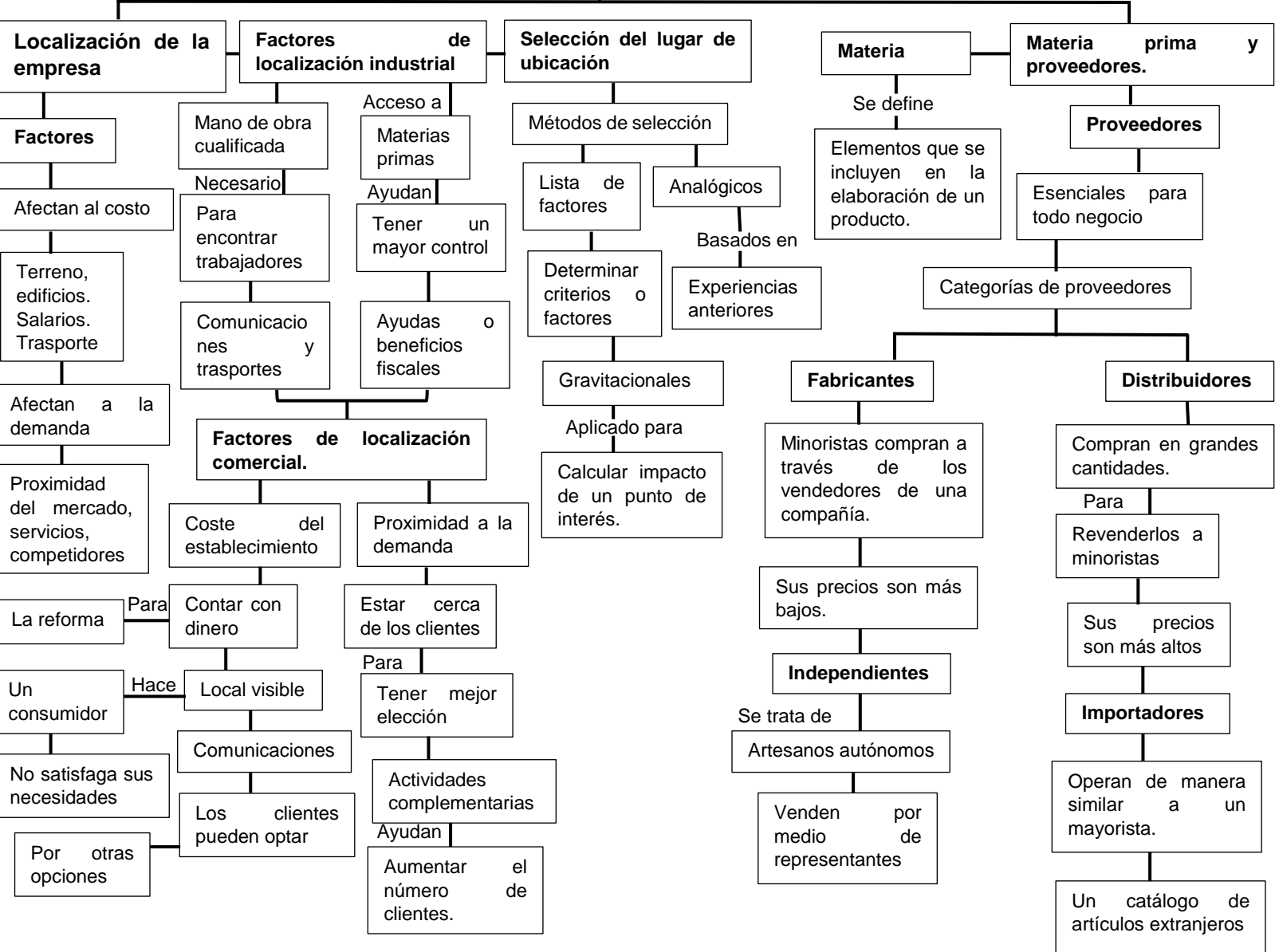
Materia: Plan de Negocios

Grado: 7° Cuatrimestre/LAE/LCF

Grupo: "C"

Frontera Comalapa Chiapas a 10 de Octubre de 2021.

Producción /o operación de la empresa



Producción /o operación de la empresa

Proceso de fabricación y/o presentación del producto.

Se define
Conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o prestar un servicio.
Maquinaria
Insumos
Personal de la empresa

Generación de ideas

Procedimientos
Fuentes de nuevas ideas.
Clientes actuales
Empleados
Proveedores
Patentes
Consultores
Distribuidores y proveedores
Científicos e inventores

Desarrollo y prueba del concepto

Supone realizar
Como se interpreta
Evalúa el concepto del producto.
Debatido
Claridad del concepto.
Beneficios
De
Distinción
Mejoras posibles
Posibilidad e intención de compra.
Credibilidad de los mismos

Maquinaria

Maquinaria y/o herramienta de trabajo.

Combinación de instrumentos desarrollan considerables fuerzas

Importancia en la producción

- Aumenta y acelera los procedimientos
- Elaboración de productos
- Desglosar proceso
- Listado del equipo
- Listado de herramientas
- Insumos requeridos
- Espacio requerido

Métodos de nuevas ideas

Lluvia de ideas
Reunión de personas menos de 15
Se exponen ideas sobre el tema de análisis.

Análisis morfológico
Supone la identificación de las dimensiones de un problema.

Diseño estrategia y análisis económico

Consiste en descripción.
Del mercado meta
y
Posicionamiento del producto.

Desarrollo del producto

Implica pasar de un concepto
Dibujo
Gráfico
Maqueta

Prueba del producto

De forma individualizada
Con identificación de la marca del producto
De forma instantánea
En el domicilio del consumidor

Prueba del mercado

Se efectúa
En un mercado limitado.
Suelen utilizarse
Ciudades de tamaño medio
Permite
Conocer como será aceptado

Lanzamiento y comercialización del producto

Prueba definitiva
Permite comprobar
El grado de aceptación del producto.

Producción /o operación de la empresa

Capacidad de producción

Se define Volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un período determinado

Permite a una empresa.

Estimar el rendimiento financiero futuro.

Crear una línea de tiempo

Para la entrega de los productos.

Establecimiento de requerimientos de personal

Proceso de reclutamiento y selección.

Análisis del perfil de cargo.

- Variables
- Edad
- Cualidades
- Aptitudes
- Formación académica
- Personalidad
- Rango salarial
- Experiencia laboral
- Tareas a ejecutar

Capacitación de candidatos

Reclutamiento

Activo

Medios de comunicación tradicional.

Se subdividen en

- Interno
- Cubre una vacante con el mismo personal
- Externo
- Busca cubrir una vacante
- Con opciones fuera de la empresa.

Comprobación de la información

Se debe verificar

Currículos

Que cumplan con el perfil

Para la vacante

Selección de personal

Selección mediante

Pruebas

Escritas

Test de aptitud

Prueba intelectual

Test de personalidad

Infraestructura tecnológica

Infraestructura tecnológica

Permiten a las empresas a ser más rápidas y eficientes.

Elementos

Servidores

Almacenamiento

networking

Seguridad

Tecnología innovadora

Indispensable para una empresa

Porque

Reduce riesgos

Ciberataques

Robo de información

Reduce gastos

Administración

Mantenimiento

Espacio

Mejora la productividad

Trabajo manual

Los errores disminuyen

Ofrece un mejor servicio

Procesos

Rápidos y organizados

Límites de comunicación

Correo electrónico

Redes sociales

Oficina en cualquier parte

Movilidad en cualquier parte