**Alumno:** Adrián Joachín González

**Profesor:** Ing. Darely Eunice Santizo Gutiérrez

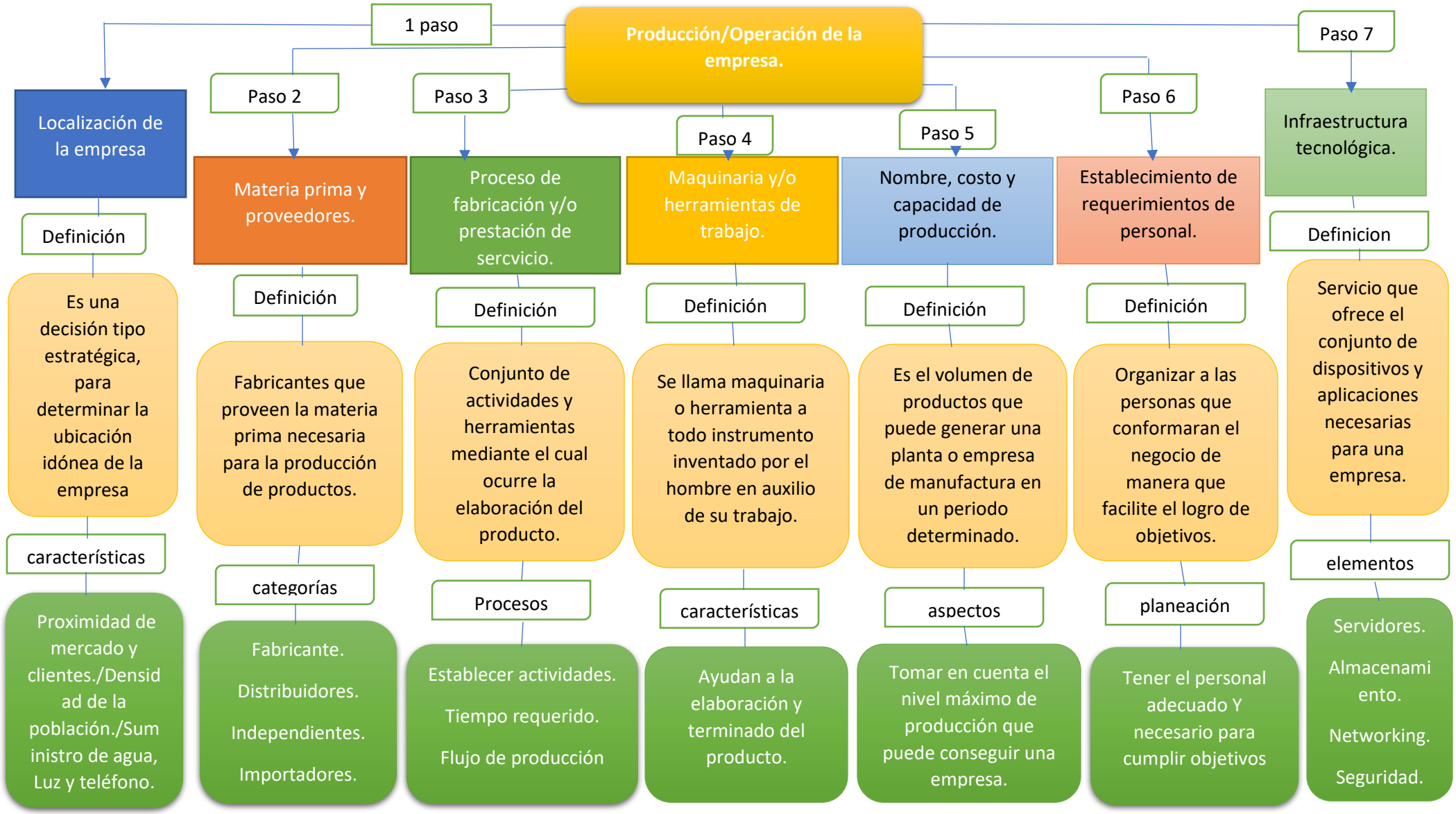
**Actividad:** Mapa Conceptual

**Materia:** Plan de Negocios

**Grado:** 7° Cuatrimestre/LAE/LCF

**Grupo:** "C"

Frontera Comalapa Chiapas a 09 de Octubre de 2021.


Producción/Operación de la empresa.
1 paso
Localización de la empresa
Definición
Es una decisión tipo estratégica, para determinar la ubicación idónea de la empresa
características
Proximidad de mercado y clientes./Densidad de la población./Suministro de agua, Luz y teléfono.
Paso 2
Materia prima y proveedores.
Definición
Fabricantes que proveen la materia prima necesaria para la producción de productos.
categorías
Fabricante.
Distribuidores.
Independientes.
Importadores.
Paso 3
Proceso de fabricación y/o prestación de sercvicio.
Definición
Conjunto de actividades y herramientas mediante el cual ocurre la elaboración del producto.
Procesos
Establecer actividades.
Tiempo requerido.
Flujo de producción
Paso 4
Maquinaria y/o herramientas de trabajo.
Definición
Se llama maquinaria o herramienta a todo instrumento inventado por el hombre en auxilio de su trabajo.
características
Ayudan a la elaboración y terminado del producto.
Paso 5
Nombre, costo y capacidad de producción.
Definición
Es el volumen de productos que puede generar una planta o empresa de manufactura en un periodo determinado.
aspectos
Tomar en cuenta el nivel máximo de producción que puede conseguir una empresa.
Paso 6
Establecimiento de requerimientos de personal.
Definición
Organizar a las personas que conformaran el negocio de manera que facilite el logro de objetivos.
planeación
Tener el personal adecuado Y necesario para cumplir objetivos
Paso 7
Infraestructura tecnológica.
Definicion
Servicio que ofrece el conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarias para una empresa.
elementos
Servidores.
Almacenamiento.
Networking.
Seguridad.