



## **Licenciatura en administración de empresas**

**Alumna: ABDELENI CHUN ORTIZ**

**Profesor: Ing. Darely Eunice Santizo Gutiérrez**

**Actividad: plan de medios publicitarios**

**Materia: RELACIONES PUBLICAS**

**Grado: 7° Cuatrimestre/LAE**

**Grupo: "A"**

Frontera Comalapa Chiapas a 20 de noviembre del 2021

# *Tiny Burger*



Es una empresa que busca satisfacer las necesidades de sus clientes a través del exquisito sabor inigualable de sus ricas hamburguesas de carne res y pollo acompañadas de papas fritas que van decoradas con tocino y sus diferentes maltedas .

## Analisis foda

### Fortalezas

buenos precios  
sabor unico  
buena higiene  
buen sazon  
servicios de calidad

### debilidades

medios publicitarios  
reduccion de espacio  
mejorar las malteadas ( algunas no son del agrado del publico)

preferencia del consumidor  
jaleas de acuerdo al gusto del consumidor  
ambiente de calidad

nuevos competidores  
precios mas bajos  
amplitud del local

### Oportunidades

### amenazas

## OBJETIVOS

- **Aumentar las ventas en los próximos meses**
- **Ser la mejor empresa que brinde buen trato y amabilidad hacia los clientes y también hacia el personal de trabajo**
- **Ofrecer variedad de bebidas en el menú**
- **Que los clientes estén satisfechos con el buen sabor de la hamburguesa**
- **Aumentar nuevas sucursales**

## ANÁLISIS DE TARGET

*Tiny burger* va dirigido al público en general y esto es porque no va de acuerdo al rango de edades y menos a la distinción de sexo (hombres y mujeres). *Tiny burger* ofrece hamburguesas y bebidas naturales que están aptas para todo tipo de público y esto es porque para su elaboración no cuenta con altos niveles en grasa.

### Ofrece un menú de calidad:

Niños: para ellos están las hamburguesas pequeñas acompañadas de papas a la francesa y bebidas naturales

Jóvenes y adultos: para ellos les ofrecemos la hamburguesa acompañadas de aguas naturales, refrescos embotellados y malteadas de su preferencia.

- Hamburguesa derretida en queso amarillo
- Hamburguesa con doble de carne ( pollo o res)

### Tipos de jaleas

- Mayonesa de chile poblano
- Mayonesa con cebolla y chile morita
- Mayonesa con tocino y chile pasilla
- Cátsup
- Picante de su preferencia ( picoso y no picoso)

## ESTRATEGIA

Desidi ponerle *tiny burger* a mi empresa debido a que se me hace un nombre muy moderno y porque cuando el público escuche el nombre de *tiny burgers* no se quede con las ganas de ir a probar las fascinantes hamburguesas que están cocinadas al punto exacto y esto es porque el pan de las hamburguesas esta hecho a base de papa y es calentado a la parrilla, al igual que la carne esta cocinado al punto exacto y por su puesto sin alto nivel de grasa.

Mientras que los vegetales (lechuga, jitomate y pollo) se entrega por aparte para que siga manteniendo su frescura y para terminar de acompañar el platillo no puede faltar las papas a la francesa, las cuales son condimentadas lo necesarios para tener un buen sabor

## Estrategias

- Cada fin de semana habrá promociones
- Los servicios a domicilio serán sin pago extra
- Dar a conocer mi producto en diferentes tipos de plataforma
- Tener una página oficial en las redes sociales con toda la información que el cliente desee
- Actualizar todas las publicaciones sobre el menú y las ofertas
- Hacer medios publicitarios con fotos y videos para llamar la atención del cliente

## MEDIOS PUBLICITARIOS

Para que mi producto se dé a conocer tendré que hacer uso de los medios publicitarios esto permitirá que la audiencia conozca mi producto y de esa manera podrán adquirirlo.

- Medios de comunicación digitales: periódicos, televisión y celulares.
- Redes sociales: Facebook, Instagram y WhatsApp
- Radio digitales: radios
- Perifoneo

## CANALES

Para que el cliente conozca mi producto lo hare a través de los canales publicitarios

- Medios digitales: ( redes sociales, publicidad)
- Notas de prensa

## DEFINIR FORMATOS

Para que mis hamburguesas sean reconocidas ante el público utilizare 4 tipos de formato que son los más seguros y eficientes de esta manera permitirá que mi producto se dé a conocer al mundo.

- Redes sociales : son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Si bien la red social es una buena opción para poder hacer publicidad mi negocio ya que hay varios usuarios que están registrados en distintas plataformas sociales.

- Formato de televisión: es un medio por el cual varias empresas tratan de hacer promoción de su producto, en mi caso haría un comercial promocionando mis hamburguesas y malteadas centrándome en el sabor y sazón para que de esa manera atraiga a la audiencia.
- Formato de radio: es un medio que me permitirá promocionar mis hamburguesas mediante un programa que estará patrocinado de esta manera la audiencia la escuchara e asistirá a la sucursal más cercana

## ASIGNAR UN PRESUPUESTO

Para poder iniciar con mis 2 primeras sucursales de hamburguesas, iniciare con un capital de 800,000.00 pesos, debido a que mis sucursales contara con las herramientas necesarias que el cliente y personal de trabajo necesite.

| AREAS            | PRESUPUESTO |
|------------------|-------------|
| MARKENTG         | 120,000.00  |
| GASTOS FIJOS     | 300,000.00  |
| GASTOS VARIABLES | 130,000.00  |
| PUBLICIDAD       | 100,000.00  |
| VENTAS           | 150,000.00  |

## CALENDARIO TIMING

Para que mis sucursales se logren posicionar como una de las favoritas del público, tendré que actualizar cada día las promociones que se llevaran a la semana de esa manera atraeré más la atención del público y no solo lo podrán ver atreves de las redes sociales si no de acuerdo al calendario timing que se colocara en la parte de cada local

|           |   |   |   |           |
|-----------|---|---|---|-----------|
| Días      |   |   |   |           |
| Lunes     | Presentación del menú                   | Presentación de menú                    | Publicidad  |           |
| Martes    | Compartir noticia                       | Descuento en las malteadas              | Descuento en malteadas                                    |           |
| Miércoles | Actualizar información en la página web | Actualizar información en la página web | Publicaciones de hamburguesas malteadas y aguas naturales |           |
| Jueves    | Comerciales                             | Programas                               | Videos  | Fotos     |
| Viernes   | Promoción                               | Promoción                               | Promoción   | Promoción |
| Sábado    |   |   |   |           |
| Domingo   |   |   |   |           |