



## **Licenciatura en administración de empresas**

**Alumna: ABDELENI CHUN ORTIZ**

**Profesor: Ing. Darely Eunice Santizo Gutiérrez**

**Actividad: plan de medios publicitarios**

**Materia: RELACIONES PUBLICAS**

**Grado: 7° Cuatrimestre/LAE**

**Grupo: "A"**

Frontera Comalapa Chiapas a 20 de noviembre del 2021

# *Tiny Burger*



Es una empresa que busca satisfacer las necesidades de sus clientes a través del exquisito sabor inigualable de sus ricas hamburguesas de carne res y pollo acompañadas de papas fritas que van decoradas con tocino y sus diferentes maltedas .

## Analisis foda

### Fortalezas

buenos precios  
sabor unico  
buena higiene  
buen sazon  
servicios de calidad

### debilidades

medios publicitarios  
reduccion de espacio  
mejorar las malteadas ( algunas no son del agrado del publico)

preferencia del consumidor  
jaleas de acuerdo al gusto del consumidor  
ambiente de calidad

nuevos competidores  
precios mas bajos  
amplitud del local

### Oportunidades

### amenazas

## OBJETIVOS

- **Aumentar las ventas en los próximos meses**
- **Ser la mejor empresa que brinde buen trato y amabilidad hacia los clientes y también hacia el personal de trabajo**
- **Ofrecer variedad de bebidas en el menú**
- **Que los clientes estén satisfechos con el buen sabor de la hamburguesa**
- **Aumentar nuevas sucursales**

## ANÁLISIS DE TARGET

*Tiny burger* va dirigido al público en general y esto es porque no va de acuerdo al rango de edades y menos a la distinción de sexo (hombres y mujeres). *Tiny burger* ofrece hamburguesas y bebidas naturales que están aptas para todo tipo de público y esto es porque para su elaboración no cuenta con altos niveles en grasa.

### Ofrece un menú de calidad:

Niños: para ellos están las hamburguesas pequeñas acompañadas de papas a la francesa y bebidas naturales

Jóvenes y adultos: para ellos les ofrecemos la hamburguesa acompañadas de aguas naturales, refrescos embotellados y malteadas de su preferencia.

- Hamburguesa derretida en queso amarillo
- Hamburguesa con doble de carne ( pollo o res)

### Tipos de jaleas

- Mayonesa de chile poblano
- Mayonesa con cebolla y chile morita
- Mayonesa con tocino y chile pasilla
- Cátsup
- Picante de su preferencia ( picoso y no picoso)

## ESTRATEGIA

Desidi ponerle *tiny burger* a mi empresa debido a que se me hace un nombre muy moderno y porque cuando el público escuche el nombre de *tiny burgers* no se quede con las ganas de ir a probar las fascinantes hamburguesas que están cocinadas al punto exacto y esto es porque el pan de las hamburguesas esta hecho a base de papa y es calentado a la parrilla, al igual que la carne esta cocinado al punto exacto y por su puesto sin alto nivel de grasa.

Mientras que los vegetales (lechuga, jitomate y pollo) se entrega por aparte para que siga manteniendo su frescura y para terminar de acompañar el platillo no puede faltar las papas a la francesa, las cuales son condimentadas lo necesarios para tener un buen sabor

## Estrategias

- Cada fin de semana habrá promociones
- Los servicios a domicilio serán sin pago extra
- Dar a conocer mi producto en diferentes tipos de plataforma
- Tener una página oficial en las redes sociales con toda la información que el cliente desee
- Actualizar todas las publicaciones sobre el menú y las ofertas
- Hacer medios publicitarios con fotos y videos para llamar la atención del cliente

## MEDIOS PUBLICITARIOS

Para que mi producto se dé a conocer tendré que hacer uso de los medios publicitarios esto permitirá que la audiencia conozca mi producto y de esa manera podrán adquirirlo.

- Medios de comunicación digitales: periódicos, televisión y celulares.
- Redes sociales: Facebook, Instagram y WhatsApp
- Radio digitales: radios
- Perifoneo

## CANALES

Para que el cliente conozca mi producto lo hare a través de los canales publicitarios

- Medios digitales: ( redes sociales, publicidad)
- Notas de prensa

## DEFINIR FORMATOS

Para que mis hamburguesas sean reconocidas ante el público utilizare 4 tipos de formato que son los más seguros y eficientes de esta manera permitirá que mi producto se dé a conocer al mundo.

- Redes sociales : son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Si bien la red social es una buena opción para poder hacer publicidad mi negocio ya que hay varios usuarios que están registrados en distintas plataformas sociales.

- Formato de televisión: es un medio por el cual varias empresas tratan de hacer promoción de su producto, en mi caso haría un comercial promocionando mis hamburguesas y malteadas centrándome en el sabor y sazón para que de esa manera atraiga a la audiencia.
- Formato de radio: es un medio que me permitirá promocionar mis hamburguesas mediante un programa que estará patrocinado de esta manera la audiencia la escuchara e asistirá a la sucursal más cercana

## ASIGNAR UN PRESUPUESTO

Para poder iniciar con mis 2 primeras sucursales de hamburguesas, iniciare con un capital de 800,000.00 pesos, debido a que mis sucursales contara con las herramientas necesarias que el cliente y personal de trabajo necesite.

AREAS	PRESUPUESTO
MARKENTG	120,000.00
GASTOS FIJOS	300,000.00
GASTOS VARIABLES	130,000.00
PUBLICIDAD	100,000.00
VENTAS	150,000.00

## CALENDARIO TIMING

Para que mis sucursales se logren posicionar como una de las favoritas del público, tendré que actualizar cada día las promociones que se llevaran a la semana de esa manera atraeré más la atención del público y no solo lo podrán ver atreves de las redes sociales si no de acuerdo al calendario timing que se colocara en la parte de cada local

Días				
Lunes	Presentación del menú	Presentación de menú	Publicidad	
Martes	Compartir noticia	Descuento en las malteadas	Descuento en malteadas	
Miércoles	Actualizar información en la página web	Actualizar información en la página web	Publicaciones de hamburguesas malteadas y aguas naturales	
Jueves	Comerciales	Programas	Videos	Fotos
Viernes	Promoción	Promoción	Promoción	Promoción
Sábado				
Domingo				