



## **Licenciatura en administración de empresas**

**Alumna: ABDELENI CHUN ORTIZ**

**Profesor: Ing. Darely Eunice Santizo Gutiérrez**

**Actividad: CUADRO SINOPTICO**

**Materia: RELACIONES PUBLICAS**

**Grado: 7° Cuatrimestre/LAE**

**Grupo: "A"**

RELACIONES PUBLICAS EN ORGANIZACIONES TURISTICAS

INFLUENCIA SOBRE LA ORGANIZACION

la relacion publica representa la herramienta administrativa que mediante una gestion estrategica logra diferenciar a la organizacion de sus competidores

trabajan con diversas intangibles

- educar al usuario de los servicios
- crear tendencias de opinion
- identificarla necesidad

INFLUENCIA SOBRE LA DIRECCION DE VENTAS Y DE LOS CLIENTES

los clientes internos y externos y consumidores son tambien publico muy importante para su labor y para el desarrollo empresarial

recomendaciones de acuerdo al texto de operaciones por servicio

- todo en la empresa es producto
- la empresa sin muros
- todos en la empresa son parte del producto

RELACION CON EL GOBIERNO

- gobierno como fuente de informacion
- gobierno como coordinador
- gobierno como competidor

- realiza censos, investigaciones y estudios que constituyen una valiosa informacion
- coordinador de la economia y actividades nacionales
- compite con la iniciativa privada en muy diversas ramas de las actividades economicas

RELACIONES PUBLICAS CON OTRAS ORGANIZACIONES

- relaciones con el periodico
- relaciones con la prensa
- relaciones publicas basicas para los organismos no lucrativos

- consultoras de prensa
- la buena relacion que se establezca con la prensa debe iniciarse considerando a la misma como publico
- es una desciplina esencial para optimizar la administracion y el sustento de toda entidad sin fin de lucro

