

RELACIONES PUBLICAS
DARELY EUNICE SANTIZO GUTIERREZ

PRESENTA EL ALUMNO:

ERIK JOSUE NIEVES SANTIZO

**TRABAJO: REALIZAR UN PLAN DE MEDIOS
PUBLICITARIOS**

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

7mo. Cuatrimestre Administración de empresas

FRONTERA COMALAPA A 24 NOVIEMBRE DEL 2021

RESTAURANTE

FAMILIAR “EL RISAS”

objetivos

1. en esta empresa nosotros nos damos a conocer un cierto menú de comida de calidad especializada en carnes, verduras, mariscos, antojitos, bebidas etc. en fin de aumentar las ventas un 100% posible.
2. tenemos muchas redes sociales en la empresa tantas páginas de Facebook, Instagram, tiktok y YouTube nuestro objetivo es alcanzar más de 300 mil seguidores en cada red social “el risas restaurant”
3. tener un día en especial para dar ofertas en el restaurante como: 2x1 o 5x1 entre otras.
4. fidelizar a los clientes con compras grandes un pequeño regalo o descuento.

análisis del target

es en la población de frontera Comalapa Chiapas

mi competencia es el restaurante “los mejores”

mi competencia claramente es un restaurante de calidad, pero no tanto como la que tenemos nosotros claramente es preciso dar a conocer mis productos al tratar de tener de todo para que LOS clientes tengan el gusto merecido.

Esta empresa que es el restaurante siempre ha estado en el top 10 de los mejores restaurantes de la república mexicana y ha sido el mejor del estado de Chiapas claramente del municipio.

Características del Buyer

1. las ventas de esta empresa están determinadas para una satisfacción a los clientes
2. en nuestra cuenta de YouTube subimos las preparaciones que realizamos y con una higiene bien presentado.

La competencia

Como había mencionado la competencia del restaurante “los mejores” mantiene una posición baja porque no contiene los productos necesarios en los mariscos no contiene calamar, pulpo y ostiones mientras que en nuestro restaurante si en carnes no contiene conejo, borrego y nosotros sí y mucho producto que ellos no tienen nosotros aquí lo tenemos disponible para usted.

Estrategia

1. las estrategias que nosotros queremos plantear para aplicarlas es dar ofertas exclusivas o eventos especiales dentro del restaurante como shows en vivo “música, drama” para el incremento de clientes
2. aplicando las estrategias plantadas crear varios videos y directo a nuestras redes sociales y un aumento de seguidores.
3. Como había dicho dar ofertas de 2x1 o 5x2 o en la compra de un combo platillo regalamos algo en especial o si es un cliente especial darle cupones de descuento.
4. Hacer rifas a nuestros mejores clientes, como rifando dinero en efectivo, un auto, muchas cosas más así después va a haber un aumento de efectivo y las ganancias al doble.

Medios

Los medios publicitarios más que nada en es nuestras redes sociales en el cual podremos adaptar los objetivos los tiempos y los presupuestos.

Contamos con carros igual que vayan paseando por las calles avisando las nuevas ofertas que tenemos en la empresa.

Los medios online contamos con una radio igual 90.5 FM

Contamos con personas dando papelitos de anuncio a las personas.

Canales

para medios online tenemos las páginas de Facebook que publicamos diariamente, en Instagram publicamos cada 3 días en tik tok subimos contenido diario y en YouTube subimos videos largos cada emana.

En caso de la radio "90.5 FM" trasmitimos los que son los lunes, miércoles, viernes a las 8 AM, 12 PM y 5 PM sábados y domingos a las 12PM.

Presupuesto

Para esta campaña tendremos un presupuesto de 14,000 pesos

En el cual en la radio estaremos pagando 4000 pesos en la semana que corresponde

Compraremos mucha publicidad serias dos carteles grandes y ponerlos en las entradas principales de los viajeros 1 seria en la calle de salida de Comalapa-Comitán y la otra de Comalapa-Motozintla que son 5000 cada cartel, 10,000 pesos gastados.

Timing

esta campaña estará realizando por 1 semana a partir del día 12 de febrero hasta el 19 de febrero del 2022

y será invitada el día 1 de diciembre del 2020.

Análisis

Se realizará una cuenta digital debido al presupuesto y las ganancias obtenidas a esta campaña o evento del restaurante.