



NOMBRE DE ALUMNO: SANDRA DANIELA GUILLÉN PULIDO

NOMBRE DEL PROFESOR: DR. GERARDO GARDUÑO ORTEGA

NOMBRE DEL TRABAJO: SÚPER NOTA

UNIDAD I LA GLOBALIZACIÓN, LA APERTURA COMERCIAL DE MÉXICO Y LA EMPRESA EXPORTADORA.

MATERIA: MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

GRADO: CUARTO CUATRIMESTRE

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 11 DE SEPTIEMBRE DE 2021.

INDICE

Introducción.....	3
Desarrollo (súper nota).....	4
Conclusión.....	5
Referencias Bibliográficas.....	6

Introducción

En esta súper nota tendré la oportunidad de plasmar el tema que más me llamo la atención de la unidad I, abarcando conceptos como Globalización que es la tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una mundial que sobrepasa las fronteras nacionales. (Diccionario de la lengua española, RAE. Vigésima segunda edición). Así como la estructura de los mercados y el poder de los mismos. Competencia perfecta e imperfecta, para conocer la estructura y desarrollo del mercado en el mundo y sobre todo su importancia.

UNIDAD 1. LA GLOBALIZACIÓN, LA APERTURA COMERCIAL DE MÉXICO Y LA EMPRESA EXPORTADORA.



Globalización

Proceso complejo de múltiples interrelaciones, dependencias e interdependencias entre unidades geográficas, políticas, económicas y culturales; es decir, continentes, países, regiones, ciudades, localidades, comunidades y personas. (Anthony Giddens, 2000)

1.1. La globalización de los mercados

ESTRUCTURA DEL MERCADO

DESCRIPCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS COMPRADORES Y VENDEDORES EN UNA INDUSTRIA.

CUATRO ELEMENTOS BÁSICOS

- 1) EL NÚMERO DE EMPRESAS PRESENTES EN LA INDUSTRIA
- 2) LAS CONDICIONES DE LA DEMANDA
- 3) LA TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN QUE DETERMINA LOS COSTES
- 4) LAS CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

INDUSTRIA

Conjunto de todas las empresas que producen bienes y servicios homogéneos o cercanos.



La producción de una industria es la suma de la producción individual de todas las empresas que participan en la misma

ÍNDICES DE CONCENTRACIÓN

Instrumentos estadísticos que se utilizan para medir cómo se distribuyen el mercado las empresas que participan en el mismo.



MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA
EMPRESA PRECIO ACEPTANTE

Aquella que cree que sus acciones individuales no tendrán ninguna consecuencia sobre el precio de equilibrio en un mercado.



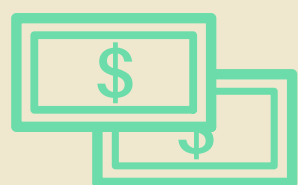
MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA
PRECIO DETERMINANTE O IMPERFECTAMENTE COMPETITIVO

Las empresas que no son precio aceptante se enfrentan a una curva de demanda con pendiente negativa

PODER DE MERCADO

La diferencia entre precio y coste marginal es una medida del poder de mercado, conocida como índice de Lerner

OLIGOPOLIO



Industria en la que hay pocas empresas

MONOPOLIO

Estructura de mercado en la que sólo opera una empresa



MONOPSONIO

Situación en la que hay un solo comprador

COMPETENCIA PERFECTA → Nadie cree que sus propias acciones puedan afectar al precio de mercado.

¿Sabías que...

En la competencia monopolista, compiten más por los precios que por las características del producto. (Hastings Chamberlin Edward, 1933)?

Conclusión

A manera de conclusión puedo decir que la globalización es el crecimiento exponencial del comercio internacional. Las empresa requiere de recursos financieros para crecer y estos recursos se originan al aumentar la demanda del producto o servicio. Salir a los mercados externos es una oportunidad para alcanzar ese objetivo. Es de suma importancia conocer la globalización de los mercados ya que contribuyen al desarrollo económico de los países. Su estructura y funcionamiento en cuanto a su forma de competencia, las tendencias, monopolios, oligopolios y monopsonio.

BIBLIOGRAFÍA

-Antología Mercadotecnia internacional, Dr. Gerardo Ortega Garduño, UDS, 2021.

-Sampedro Jose Luis, El mercado y la globalización, ediciones destino, 2020.

-De la Dehesa Guillermo, Comprender la globalización, Alianza, 2007.