

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

DOCENTE: DRA. GERARDO GARDUÑO ORTEGA



TERESA MALDONADO CÓRDOVA

Villahermosa, Tabasco 11 de septiembre de 2021.

El perfil de la empresa mexicana

"Lo hecho en México está bien hecho".

El poder es un fenómeno sociocultural cuya gestión y aprendizaje ocurren en el espacio familiar.



EMPRESA-FAMILIA

La mayoría de las empresas en México son organizaciones familiares.

Existe una simbiosis transculturación de los valores y estilos familiares que se replican en la cultura de la empresa.

En México predomina la familia tradicional y nuclear.

GASTO DE EQUILIBRIO

LA CONDICION DE EMPRESA FAMILIAS:

Identifica una forma peculiar de ser empresa.

- Se relaciona con la administración del poder.



- El familismo es la característica más notable de las organizaciones mexicanas. (extensión de la familia a la actividad empresarial).

- Modelo de organización patriarcal



El jefe o dueño brinda seguridad y protección a sus empleados a cambio de lealtad.



INTERDEPENDENCIA FAMILIA-EMPRESA

FUNDADOR-ADMINISTRADOR

- *Padre o fundador conserva el poder
- *Asigna papeles y funciones
- *Legado empresarial
- *Dependencia-pertenencia
- *Paternalismo
- *Supervivencia de la organización largo plazo. transmisión del poder-paso del control de la empresa a una nueva generación.



ESTILO DE DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

- Liderazgo autocrático
- Las decisiones se formulan en los puestos superiores de la empresa.
- Las ordenes vienen de arriba
- políticas y estrategias del negocio se desarrollan en la cúspide de la organización
- Comunicación a los integrantes de la empresa.



CULTURA PREDOMINANTE

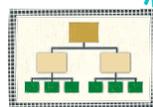
LAS RELACIONES EN LA EMPRESA MEXICANA SON:

- Protección-dependencia
- Imposición-Obediencia
- Cultura :autoritarismo



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La movilidad organizacional en la estructura de puesto depende de la alianza con la familia en el poder.



puestos clave están reservados a los familiares del dueño.

DATOS INTERESANTES

MÉXICO ES EL 5° PAÍS CON MÁS EMPRESAS FAMILIARES A NIVEL MUNDIAL.



EMPRESAS FAMILIARES MEXICANAS DIFERENTES SECTORES:



ALGUNAS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES MÁS GRANDES DEL MUNDO. :

- América móvil- México
- Walmart-Estados Unidos
- Volkswagen-Alemania
- BMW- Alemania
- Ford-Estados Unidos
- Peugeot-Francia
- Christian Dior-Francia



RELACIONES CON EL SUPERIOR

- ➔ Culto al jefe
- ➔ no existe señalamiento de errores
- ➔ adulación, elogios para ganar buena voluntad
- ➔ relaciones de reserva y cautela





Referencias Bibliográficas



-Garduño, Ortega, Gerardo. Antología ,Modelo Mercadotecnia Internacional. Edit. UDS, México 2021

-Forbes, com.mx/las 25-empresas-familiares-más--grandes del mundo.

