



Nombre del alumno: **Andrea Pulido Arguello**

Nombre del profesor: **Dr. Gerardo Garduño  
Ortega**

Nombre del trabajo: **Supernota “ La empresa  
multinacional y global”**

Materia: **Mercadotecnia Internacional.**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 11 de septiembre de 2021

# LA EMPRESA

## MULTINACIONAL EMN

Son actores no estatales que desarrollan sus actividades en la esfera internacional y por tanto influyen en el modo en el que se constituye y funciona la propia comunidad internacional y afectan a su ordenamiento jurídico.

**amazon**

## SEGUN LA UNCTAD

Estas entidades superan hoy las 70,000.



Han sido calificadas de actores globales y su presencia y participación en las relaciones internacionales se ha considerado como uno de los motores de la propia globalización

## ANALISIS CRISIS ESTADO-NACION

Su debilitación como eje central de las relaciones internacionales, la proliferación y el aumento de su poder han sido con frecuencia citados como evidencias de dicha crisis

**FEMSA**

Son las responsables de casi la totalidad de la inversión extranjera directa.

**Walmart**

## GLOBAL

Empresas que operaban en muchos países del mundo con los mismos procesos tratando que fueran lo más eficientes posible.



Al hablar de procesos globales, nos estamos refiriendo siempre a los procesos internos de una empresa que no tienen relación ninguna con el entorno legal del país.

**Televisa**

## DIFICULTAD

De aceptación en cada país, que no se muestra dispuesto a abandonar su proceso, por uno nuevo que viene impuesto desde la jerarquía de la organización desde otro país.

La unificación de procesos no solo tiene ventajas operativas y de eficiencia, sino que contribuye decididamente a crear una cultura común entre los empleados de la empresa en todos los países del mundo.

Esta cultura común es una de las características más importantes de las empresas globales, cuya consecución constituye una de las piedras angulares de la organización.