



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del alumno:

Mabel Domínguez Aguilar.

Nombre del profesor:

Mtra. Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Materia:

Auditoría Administrativa

Nombre del trabajo:

Ensayo Unidad IV y V

Grado:

4to. Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas a 24 de septiembre de 2021.

INTRODUCCIÓN

Antes de adentrarnos a la metodología para la aplicación de una auditoría administrativa, se debe conocer lo que es la auditoría misma.

Fernández la cita como “La técnica que tiene el objeto de revisar, supervisar y evaluar la administración de una empresa”, Macías Pineda: “La auditoría administrativa puede definirse como un examen completo y constructivo de la estructura organizativa de una empresa, institución o departamento gubernamental; o de cualquier otra entidad y de sus métodos de control, medio de operación y empleo que de a sus recursos humanos y materiales”. Y así varios autores la definen.

Lo que lleva a decir que la auditoría administrativa es una actividad que realiza una inspección minuciosa del proceso administrativo de cualquier tipo de organización, siendo su principal fin el encontrar deficiencias y con ello brindar posibles soluciones para reforzar sus operaciones, lo cual, se logra mediante métodos de aplicación que a lo largo de los años diferentes autores han creado para que las organizaciones empleen de manera adecuada la información recaudada.

APLICACIÓN DE LA AUDITORÍA ADMINISTRATIVA

Existen diversos autores que explican los métodos para la aplicación de una auditoría administrativa, La metodología de William P Leonard se basa en analizar y proponer.

A partir de la definición que el mismo le das a la auditoría administrativa como: “Un examen completo y constructivo de la estructura organizativa de una empresa, institución o departamento gubernamental; o de cualquier otra entidad y de sus métodos de control, medios de operación y empleo que se dé a sus recursos humanos y materiales”.

Leonard divide su modelo en cuatro etapas; la primera se enfoca en el alcance que tendrá la auditoría, es decir, si se auditara la empresa en su totalidad o serán áreas específicas, contemplando un análisis de elementos de la organización bajo la cual opera. En la segunda etapa el auditor contará con la información necesaria para demostrar las deficiencias con las que cuenta la organización y con ello poder elaborar un plan de acción para realizar las mejoras pertinentes. La tercera etapa será en la que el auditor entregará a los interesados la auditoría con la información recabada y las recomendaciones realizadas por el mismo, siendo imparcial y formal. Y concluye con la cuarta etapa el Seguimiento, el cual servirá para vigilar que las acciones recomendadas hayan sido ejecutadas, esperando alcancen los resultados deseados.

El método de Rodríguez Valencia comprende seis pasos, el primero es realizar un estudio preliminar que como su nombre lo indica consiste en una revisión para obtener información necesaria, la cual ayudara en el segundo paso que es la planeación de la auditoría administrativa, en este paso el auditor debe elaborar la guía que seguirá para realizar dicha auditoría, la investigación y examen de elementos siendo el paso tres en el cual se obtiene la información en la que se encuentra la organización en la actualidad que servirá en el paso cuarto análisis y evaluación de dicha información obtenida, terminando con el paso cinco y seis que son él informa e la auditoría y la implementación de las recomendaciones.

Se podrían mencionar de igual manera los enfoques de Burton Jonh, Norbetck, Fernández Arena, Cervantes Abreu y en todos comparten, intercambian y cuentan con similitudes en algunos elementos de sus metodologías, teniendo su propio enfoque pero en conclusión todos tienen el objetivo de proporcionar un panorama completo del área u organización a auditar en base a la información recabada, analizando su estructura

organizacional, procesos y procedimientos y recursos materiales, humanos y técnicos, evaluarlos y para así encontrar áreas de mejora y realizar las recomendaciones adecuadas.

The American Institute of Management (AIM) trabaja conforme un método desarrollado por Jackson Martindell el cual está sujeto, indistintamente al tipo o tamaño de organización, al análisis de 10 áreas de la misma, centrándose en las organizaciones con fines de lucro que son en las que mayormente se tienen interés, cuentan con un programa de auditoria basados en:

- La función económica la cual en muchas ocasiones es poco perceptible, sin embargo, el cuestionarse lo que ocasionaría el cierre de la organización para los colaboradores podría dar una idea de la importancia.
- La estructura formal la cual indica a todos los colaboradores cuales son sus actividades y responsabilidades, así como su jerarquía dentro de la organización.
- Las utilidades son el punto clave de las organizaciones ya que de ellas dependen el crecimiento y estadía en el mercado.
- Atención a los accionistas quienes los representen deberán siempre mantenerlo informados, y actuar de manera ecuánime con el fin de generar su satisfacción siempre y cuando esto no afecte a la organización.
- Investigación y desarrollo debe ser constante para no volverse obsoletos.
- Consejo de administración siendo un grupo de directivos que liderean la empresa sin ser parte de ella.
- Políticas fiscales/financieras las cuales deberán establecerse sin abuso, para lograr en algún punto un equilibrio económico.
- Eficiencia en la producción se logrará buscando los mejores métodos de producción ya que con ellos se optimizan los tiempos y recursos.
- Distribución se realizará mediante una coordinación del producto, precio, plaza y promoción, aminorando costos de logística.

- Evaluación de los ejecutivos, siendo ellos los responsables con sus decisiones de que todo fluya de acuerdo a lo planeado para alcanzar los objetivos deseados.

Ahora bien, el Banco de México realiza un análisis de 10 factores (medio ambiente, políticas y dirección, productos y procesos, financiamiento, medios de producción, fuerza de trabajo, suministros, actividad productora, mercadeo y contabilidad y estadística.) que se encargan de examinar a las empresas para el cuidado del bienestar social, que le permite conocer la potencialidad económica de las empresas mexicanas auditadas mediante este método.

CONCLUSIÓN

Se concluye que las metodologías de aplicación de la auditoría administrativa son necesarias en las organizaciones para identificar las deficiencias, que, de no ser descubiertas a tiempo, pueden llegar a causar consecuencias negativas para la organización y sus socios.

La auditoría administrativa puede instrumentarse en todo tipo de organizaciones, sin importar el giro o tamaño de esta, el objetivo del auditor deberá ser siempre obtener la información necesaria para realizar aportaciones que ayuden mejorar los procesos y procedimientos de la organización auditada.