



Nombre de alumno(a): JENNIFER PEREZ PEREZ

Nombre del profesor: MARIA CECILIA ZAMORANO RODRIGUEZ.

**Nombre del trabajo: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.
(ENSAYO)**

Materia: TENDENCIAS Y SISTEMAS DE SALUD EN MÉXICO.

Grupo: A

Estadística descriptiva

Estadística descriptiva es un proceso estadístico donde está estructurado por etapas o fases que deben completarse para realizar una investigación donde la información sea basada en cuantitativa para así lograr buenos resultados la finalidad de un buen procedimiento estadístico es saber llevar y hacer bien las etapas y fases para obtener buenos resultados ya que si no se realiza conforme nos indican las etapas y fases podríamos obtener o tomar malas decisiones donde provoque conclusiones erróneas, conoceremos cada una de las fases y etapas que se deben seguir para obtener un proceso estadístico debe ser paso a paso y detalladamente seguir para obtener buenos resultados y culminarlos a las mejores tomas de decisiones. *ESTADÍSTICA es el arte de realizar inferencias y sacar conclusiones a partir de datos imperfectos.* (orellana, 2001).

Para realizar el proceso estadístico debemos tomar en cuenta las etapas y fases que se deben tomar en cuenta así también para lograr buenos resultados la primera etapa del proceso estadístico es, planteamiento del problema en esta etapa es donde surge la pregunta del ¿Qué necesito estudiar y por qué? Es ahí donde debemos contextualizar el área o disciplina del estudio donde se enmarca la problemática debemos incluir 3 aspectos los cuales se deben tener muy en cuenta la primera, sería el espacio del contexto; es decir ¿Dónde? Puede ser un espacio real o un lugar determinado ya sea ciudad, empresa, organización, país y también puede tratarse de un espacio figurado como es la ciencia, movimiento literario, disciplina y campo de estudio, el siguiente aspecto muy importante es el tiempo donde la pregunta es ¿Cuándo? Si la problemática es reciente o de un cierto largo tiempo es muy importante ya que con este aspecto de toma muy en cuenta por la recolección de datos que se llevara en las siguientes etapas, el 3er aspecto sería el modo mejor entendible ¿Cómo? Es para saber cómo se presenta la problemática y como se ha considerado previamente, el planteamiento del problema para complementarlo debemos tomar en cuenta que debemos exponer la necesidad, modalidad y fines de estudio ya que, es como una reflexión ordenada que va desde una transición lógica del pensamiento hasta lo metodológico.

La siguiente fase es la de suma importancia porque es donde recolectamos datos en esta fase debemos tomar muy en cuenta la metodología porque, existen diferentes consideraciones debemos establecer el tipo de muestreo, tamaño de la muestra y el tipo de

recolección de datos ya que se pueden recolectar de ciertas bases como, pueden ser por medio de internet o teléfono, teniendo muy en cuenta que los analistas utilizan una variedad de métodos con el fin de recolectar datos de la situación existentes, ya sea por entrevistas, cuestionarios y la inspección de registros que es la visualización del lugar y observación, de estos diferentes tipo de recolección se toman en cuenta como mínimo 3 para complementar el trabajo y así cada una ayude a asegurar la investigación teniendo muy en cuenta que cada una tiene sus ciertas ventajas y desventajas. La 3era etapa es la entrevista en esta etapa es donde es muy eficiente porque es donde recabamos información de forma verbal con el personal ya puede ser por grupo o de forma individual a través de preguntas que propone o estructura el analista, la entrevista es la técnica más significativa y productiva que se dispone para recabar datos ya que es un canal de comunicación entre el analista y la organización es donde se lleva a cambio un intercambio de información y donde obtenemos la información de las necesidades y la manera de satisfacerlas donde también obtienes consejos y comprensiones por parte del usuario para todo tipo de idea es muy fundamental esta parte de la entrevista ya que nos ofrece una oportunidad excelente para el desarrollo del estudio, pero antes de realizar se debe preparar la entrevista, como número uno sería la ocupación o responsabilidad y actividades ya que es de acuerdo al tipo de investigación que se realizara, prepara y ordenar adecuadamente la pregunta que va a plantearse y el tipo de documentación más bien tener una adecuada organización, fijar un límite de tiempo y agendar la entrevista, escoger el lugar adecuado para poder realizar las entrevistas y por ultimo tomar muy en cuenta la anticipación o cita para poder realizarse a eso se le llama planeación. La conducción de la entrevista es donde se explica el propósito y alcance del estudio con toda la honestidad, que función tendrá y por supuesto hacer preguntas específicas para obtener respuestas cuantitativas(Hechos), tener muy buena habilidad y la mayor claridad para las frases y sean entendibles para obtener buena comunicación y la objetividad de la entrevista. Secuela de la entrevista como número uno es, escribir los resultados más claro es una documentación, entregar una copia al entrevistado solicitando su conformación y correcciones, archivar los resultados de la entrevista para las referencias y análisis. Es necesario recabar datos mediante la entrevista bien se debe definir que una entrevista es una forma de conversación tomar muy en cuenta que las investigaciones de sistemas, las formas son cualitativas y cuantitativas, la cualitativa se trata de la opinión, política y descripciones narrativas de actividades y la cuantitativa se trata de números o cantidades, una de las mejores entrevista es la cualitativa ya que son valiosas las opiniones, comentarios, ideas o sugerencia de cómo trabajar o que más

implementar o integrar al trabajo. Se debe determinar el tipo de entrevista la estructura de la entrevista varia ya que el objetivo de cierta entrevista radica en adquirir información general. La realización de la entrevista es la cierta habilidad del entrevistador es vital para el éxito en la búsqueda así también como la vestimenta que ayudan a asegurar una entrevista exitosa y la máxima preparación para evitar errores. Una vez realizada la entrevista también debemos saber que se realizara una encuesta una encuesta es una “sociedad de información” ya que se usa frecuentemente para describir un método de obtener información de una muestra de individuos es un tipo de muestra que usualmente solo una fracción de la población de bajo estudio. El tamaño de la encuesta es muy importante ya que en mayor número de encuestados es más notable las necesidades, economía, actitudes, creencias, expectativas y comportamientos de las personas, quien lleva acabo las encuestas puede ser cualquier persona capacitada y con buena habilidad ya que proveen una fuente importante de conocimiento científico básico como, economistas, psicólogos, profesionales de la salud y sociólogos ya que ellos llevan a cabo encuestas para estudiar materias tales como los patrones de ingresos y gastos de los hogares así como las implicaciones de los problemas de salud en la vida de las personas y comportamientos, posteriormente debemos organizar los datos para poder ingresarlos a un programa o plataforma que luego nos permita calcular determinadas métricas y analizar correctamente pero debemos dividir los datos cuantitativos y los cualitativos.

Análisis de los datos se lleva acabo del planteamiento del problema se realiza el análisis como datos consiste en examinar un conjuntos de datos con el propósito de sacar conclusiones para tomar decisiones y ampliar el conocimiento. El uso del análisis es para verificar si tomar la decisión en la que al obtener una hipótesis sea cierta o no, así como la mercadotecnia es el análisis de datos usando principalmente predecir el comportamiento de los consumidores para poder calificarlo. Recursos humanos análisis útil dentro de una empresa para calificar el potencial de cada empleado. Académicos es el rango donde se selecciona los alumnos de ingreso y para medir el rendimiento de los estudiantes, existen algunas técnicas de análisis de datos ya que va dependiendo al tipo de información que se valla recopilar existen dos las cuales son: cuantitativos y cualitativos, los cuantitativos son aquellos que se presentan en formas numérica, y la cualitativa se presenta de manera verbal en ocasiones gráficas, algunas de las ventajas de los análisis de datos son la capacidad para tomar decisiones de negocios más rápidas e informadas ya que son respaldadas con hechos, ayudar a las empresas a identificar problemas de rendimientos que requiere algún tipo de acción, comprensión de los requisitos de los clientes para obtener

mejores relaciones comerciales, implementación de medidas preventivas, toma de decisiones congruentes rápidas y mejores, mejor conocimiento. Algunos de los pasos para hacer análisis de datos es saber definir las preguntas, paso numero 2; establecer prioridades de medición (que medir, como decirlo), paso 3; recolecta datos, paso 4; analiza los datos, paso 5; interpretar los resultados, interpretación de datos ya sea cuantitativa de datos que es numérica y los beneficios de la interpretación de los datos debe incluir ciertas características: identificación de datos y explicación, comparación, identificación de datos, predicciones futuras.

Las tomas de decisiones informadas deben ser tan buenas como el conocimiento que la formo las decisiones informadas, así la identificación de tendencias son los conocimientos de datos que proporcionan conocimiento y el conocimiento de poder, la eficiencia en costos es la implementación adecuada de los procesos de análisis de datos.

Distribuciones de frecuencias esto se utiliza una vez ya se recolectan datos ya que con ellas se pueden presentar los datos de manera que es más fácil analizarlos en este punto también se puede elaborar o realizar tablas de distribución de frecuencias para datos no agrupados y para datos agrupados para realizar las tablas se tiene que hacer por clases y categorías para verificar cuantas clases o grupos se dividen se tiene que realizar una fórmula que se llama (formula de sturges) (número de clases= $1+3.322\log n$) donde (n) es el número total de datos, para poder construir una tabla de datos no agrupados se debe calcular lo siguiente; número de clases, rango, amplitud de clase, punto medio, frecuencia absoluta, frecuencia relativa, frecuencia acumuladas. Para la tabla de datos agrupados: pesos, punto medio, frecuencia absoluta, frecuencia absoluta acumulada, frecuencia relativa, frecuencia relativa acumulada.

Presentación de gráficas, en función de lo que queramos mostrar, podemos emplear diversos tipos de graficas a un nivel estadístico y matemático ya que es denominada grafica visual a partir de la cual puede presentarse e interpretarse valores numéricos. Algunas de las gráficas son; la gráfica de barras, grafico circular o por sectores, histograma, grafico de líneas, grafico de dispersión, grafica de caja y bigotes, grafico de áreas, pictograma y cartograma.

Medidas de tendencia central se le llama medidas de posición, que son valores numéricos en torno a los cuales se agrupan en mayor o menor medida conocidos como promedios. Las medidas pueden ser por, media aritmética, media ponderada, mediana y moda.

Medidas de dispersión son las medidas de tendencia central que ofrecen una idea aproximada del comportamiento de una serie estadística la concentración y dispersión las medidas de dispersión pueden definirse como valores numéricos cuyo objeto es analizar el grado de separación de los valores de una serie estadística con respecto a las medidas de tendencia central consideradas hay dos tipos los cuales son: dispersión absoluta, dispersión relativa así también tomando en cuenta el recorrido, desviación media, varianza y desviación típica. (Ricardi, 2011)

Teorema de chebyshov aquí es donde uno de los resultados clásicos más importantes de la teoría de la probabilidad ya que permite estimar la probabilidad de un evento descrito en términos de una variable aleatoria X , al proveernos de una cota que no depende de la distribución de la variable aleatoria si no de la varianza X .

Regla empírica se le conoce como la regla 68,5-95-99,7 constituye en una manera útil de analizar datos estadísticos solo funciona para una distribución normal y solo es posible producir estimaciones en esta fase es necesario conocer la media y la desviación estándar de los datos dado el caso que se valla emplear la regla empírica para una clase o un examen se debe estimar cuantos datos se encuentran dentro de un rango determinado.

A la conclusión del procesamiento estadístico de datos damos a conocer cual importante es llevar bien las etapas y fases del desarrollo para realizar un proceso estadístico todo lo que lleva para completarse para poder realizar este tipo de investigación basada en información cuantitativa y obtener unos resultados a la realidad estudiada y así también poder conocer las necesidades del lugar que se elige y cuáles son sus economías, pensamientos, habilidades, edades y sus desempeños en el caso de las empresas, es por eso que se debe trabajar y recolectar la mayor información para poder obtener una mejor estadística sobre el trabajo de investigación y que las tomas de decisiones sean buenas y con resultados muy efectivos.

Bibliografías

Alea, v.et al.(2006)Estadística aplicada,alesciencias economiques;socials. Barcelona: edicions mcgraw-hill EUB.

FREIXA,M.,et al.(2015)estadística.Barcelona:A.Bosch Ed.

Martinez-gonzalezM.A.;Faulin,F.J.YSanchez, A.(2006).Bioestadisticaamigable,2ªed.Diaz de santos, Madrid

Martin pliego,F. y Ruiz-Maya,L.(1995) estadística,:probabilidad.Madrid:AC

Mendenhall,w.,et al (1994) estadística matemática con aplicaciones ,Mexico:grupo editorial iberoamerica.

Paul L.MEYER, probabilidad y aplicaciones estadísticas S.A alhambra mexicana.

[https://es.wiihow.com/usar-la-regla-emp%\(3%Adrica\).](https://es.wiihow.com/usar-la-regla-emp%(3%Adrica).)