



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: María Guadalupe Pérez Zurita

Nombre del tema: Ensayo general

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García Alfonzo

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Administración y Estrategias De Negocios.

Cuatrimestre: 1er Cuatrimestre

Comunicar viene del vocablo latino comunicarse que significa “compartir algo” constante estamos recopilando datos de nuestros semejantes. Cabe mencionar que anteriormente, la comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno.

La comunicación oral siempre ha sido algo muy importante en la vida para cualquier ser humano, surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. Por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos angustias o necesidades básicas. Aunque en un principio la comunicación no fue oral, los gestos los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado.

La comunicación a vista es algo simple como enviar y recibir información, pero así mismo, es algo fundamental para la vida humana. La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistemático que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

La comunicación es un acto dinámico en que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser, es por tanto un encuentro de mentes y realidades.

La lengua pertenece a una comunidad lingüística, es decir una lengua no se convierte en un ente anárquico. La lengua es social por definición, en el sentido de que existe en todos, pero a la vez va más allá de todos.

El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo en su entorno social. Conforme el individuo crece y se desarrolla, se enriquece su volumen de conocimiento. La lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, darían formas diversas de comunicación verbal.

La lengua es el ordenamiento mental de los planeamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes. Las normas que deben ajustarse a la lengua son, prosódicas (de pronunciación) ortográficas (de escrituras) semánticas (de significado) gramaticales (de entonación de la oración). La lengua es un producto de una evolución en el tiempo. Aunque muchos términos y estructuras lingüísticas han cambiado. La lengua los conserva en su bagaje cultural.

El primer intento registrado por entender el proceso comunicativo se remonta a la antigüedad clásica, en la época de los sabios griegos. Fue Aristóteles (384-322 a.C) quien en sus tratados filosóficos diferencio al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó la relación de tres elementos básicos.

Aunque Aristóteles creó un esquema pensando básicamente en entender la comunicación entre humanos. A finales de la década de los cuarenta, el ingeniero Claude E. Shannon desarrolla un modelo comunicativo enfocado en las condiciones técnicas de la transmisión de mensajes y lo presenta en su obra *The Mathematical Theory of Communication*.

La comprensión y la expresión oral resulta complejo, para la real academia española es una expresión que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada. Como en toda disciplina, para la comunicación oral existen personas con habilidades innatas esto es, una capacidad natural para expresarse.

La comunicación está ligada ,invariablemente, a la otredad, a esa impresión que uno guarda de su receptor y que puede ser confirmada o transformada durante un encuentro. Pero también deben tomarse en consideración algunos aspectos que pueden volver áspero o confuso el diálogo entre individuos.

No existe una modalidad única para dirigirse a un individuo, a un grupo o a un auditorio. Sin embargo, es posible afirmar que, dependiendo del objetivo comunicativo que se tenga. El enunciador puede emplear o prescindir de ciertos elementos. Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelven a las misma, que pueden resumirse muy brevemente.

Como toda técnica es fruto de aprendizaje que puede ser dividido en dos categorías, un aprendizaje especializado, con un objetivo de virtuosismo en la manipulación de estructuras verbales codificadas.