

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE: FATIMA MORENO VICENTE

MAESTRO: ING. PALMA MARCIAL

MATERIA: COMPUTACIÓN

¿Qué es un hipervínculo?

Un hipervínculo, es una conexión directa entre dos espacios virtuales en el mundo digital. Es la forma más rápida que existe en internet de llegar de un punto a otro, con este viajamos a la velocidad de 1 clic.

- **generalmente soy azul y subrayado;**
- **aunque me encuentre en cualquier lugar siempre estoy a un clic de distancia;**
- **no soy trampolín pero te ayudo a saltar de una página a otra;**
- **no soy referencia pero transmito autoridad, ¿quién soy?**

Claro que sí, soy el ¡hipervínculo! Uno de los recursos más importantes del [Marketing Digital](#) y del universo [SEO](#).

Donde nos hacen expandir nuestra mente más allá de word, excel, powerpoint o, inclusive, de la programación html. **Es una forma de pensar objetiva, creativa y eficiente.**

¡Vayamos juntos a saber más sobre el tema!

Un hipervínculo, es una conexión directa entre dos espacios virtuales en el mundo digital. Es la forma más rápida que existe en internet de llegar de un punto a otro, con este viajamos a la velocidad de 1 clic.

Esta conexión es creada a través de tags, que le asignan a dos elementos atributos unidireccionales:

•punto de origen o ancla: es el punto de partida, en los textos generalmente están en azul y subrayados;


•punto de destino: es aquel que etiquetamos como llegada, El lugar al que queremos dirigir al navegante.

La conexión inmediata del hipervínculo, es lo que hace que su uso sea tan frecuente.



Existe una gran variedad de hipervínculos, los principales son:

- **de texto o hipertextos**, es cuando una palabra de un texto está destacada y haciendo clic en ella nos lleva a otro lugar, permitiéndonos una lectura no secuencial de un mismo tema;
- **de imagen**: es cuando una imagen nos lleva a otra URL, los más conocidos son las publicidades;
- **interno de página**: se utiliza para tener movilidad dentro de un documento;
- **interno de dominio**: nos envía hacia otro documento pero dentro del mismo dominio. Éste es muy común en los blogs de las universidades;
- **externo**: se usa para citar otro dominio o en forma de backlink, esto es un enlace de otro dominio que dirige a nuestro sitio;
- **De Email**: cuando hacemos clic en él, nos lleva directo a nuestro email ya con la dirección incluida para que entremos en contacto.



La principal utilidad del hipervínculo es conectar dos lugares de una forma extremadamente simple y a muchísima velocidad. Esto facilita:

- **aumentar las visitas a nuestro sitio o blog;**
- **darle al navegante mejor movilidad entre los contenidos;**
- **aumentar el tiempo de permanencia;**
- **ganar autoridad.**

Los hipervínculos son recursos importantes para aumentar la fuerza de la presencia online de una empresa o de un productor de contenidos.

Es posible construir una red de hipervínculos a su sitio web para que reciba tráfico de otros canales y sea considerado como una referencia por los algoritmos de los motores de búsqueda. A dicha estrategia se le dice link building.

¿En qué consiste el link building? Básicamente en construir dinámicas de enlaces usando todas las posibilidades para, además de ganar audiencia, mostrarle a los algoritmos que:



•NUESTRO SITIO ES MUY VISITADO, POR LO TANTO ESTÁ ACTUALIZADO;

•QUE CUANDO ENTRAN LOS NAVEGANTES PERMANECEN MUCHO TIEMPO, POR LO TANTO, ES RELEVANTE;

•QUE CUANDO NAVEGAN EN OTROS SITIOS NOS CITAN COMO REFERENCIA, POR ENDE, NOS CONSIDERAN AUTORIDAD EN EL TEMA.

Un patrón de diapositivas es la primera diapositiva en una jerarquía de diapositivas en el que se almacena información sobre el tema y los diseños de diapositiva de una presentación, como el fondo, color, fuentes, efectos, tamaños de marcador y posicionamiento. Para crear una diapositiva patrón:

1.EN LA PESTAÑA VISTA, HAZ CLIC EN PATRÓN DE DIAPOSITIVAS. EN LA VISTA PATRÓN DE DIAPOSITIVAS, EL PATRÓN DE DIAPOSITIVAS APARECE EN LA PARTE SUPERIOR DEL PANEL DE MINIATURAS CON LOS DISEÑOS RELACIONADOS DEBAJO DE ÉL.

2.HAZ CLIC PARA SELECCIONAR LA DIAPOSITIVA PATRÓN Y LUEGO EN DISEÑO DEL PATRÓN EN LA PESTAÑA PATRÓN DE DIAPOSITIVAS.

3.HAZ LAS ACTUALIZACIONES QUE QUIERAS.

1. Para quitar los diseños de diapositiva integrados que acompañan al patrón de diapositiva predeterminado, en el panel de miniaturas de diapositivas, haz clic con el botón derecho en cada diseño de que quieras eliminar y luego haz clic Eliminar el diseño.

2. Para establecer la orientación de página de todas las diapositivas de la presentación, en la pestaña Patrón de diapositivas, haz clic en Orientación de la diapositiva y haz clic en Vertical u Horizontal.

3. En la pestaña Archivo, haz clic en Guardar como.

4. En el cuadro Nombre de archivo, escribe un nombre de archivo.

5. En la lista Guardar como tipo, haz clic en Plantilla de PowerPoint y luego en Guardar.

Use un patrón de diapositivas para agregar coherencia a colores, fuentes, títulos, logotipos y otros estilos, y para unificar el formato de la presentación.

Puede cambiar los colores, las fuentes o los efectos de un patrón de diapositivas. Puede ocultar o mostrar marcadores de posición.

- **Seleccione Vista > Patrón de diapositivas.**
- **Cambie el texto, el color y la alineación como prefiera.**
- **Si desea usar un tema predefinido, seleccione primero haciendo clic en Temas en la pestaña Patrón de diapositivas. A continuación, seleccione Colores, Fuentes, Efectos y Estilos de fondo.**
- **Cuando haya terminado, seleccione Cerrar vista Patrón.**

