



DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

ETAPAS DE DIRECCIÓN

ALUMNO: DARWIN KEVIN MORENO AGUILAR
MAESTRO: FRANCISCO JAVIER MACIAS

Etapas de Dirección.

Toma de decisiones

"Una decisión es la elección de un curso de acción entre varias alternativas."

Esta etapa forma parte de la dirección porque constituye una función que es inherente a los gerentes.

Inicialmente, el tomar decisiones era algo aleatorio o fortuito, pero su importancia es tal que para tomar decisiones en los altos niveles se han desarrollado numerosas técnicas, fundamentalmente a base de herramientas matemáticas y de investigación de operaciones.

Al tomar decisiones es necesario:

- 1^ª Definir el problema: Para tomar una decisión es básico definir perfectamente cuál es el problema que hay que resolver y no confundirlo con los colaterales.
- 2^ª Analizar el problema: Una vez determinado el problema es necesario desglosar sus componentes, así como los componentes del sistema en que se desarrolla a fin de poder determinar posibles alternativas de solución.
- 3^ª Evaluar las alternativas: Consiste en determinar el mayor número posible de alternativas de solución, estudiar las ventajas y desventajas que implican, así como la factibilidad de su implementación, y los recursos necesarios para llevarlos a.

cabo de acuerdo con el marco específico de la organización. La evaluación se lleva a cabo a través de:

- Análisis de factores tangibles o intangibles.
- Análisis marginal.
- Análisis costo-efectividad.

4° Elegir entre alternativas: Una vez evaluados las diversas alternativas, elegir la más idónea para las necesidades del sistema, y la que reditue máximos beneficios; seleccionar, además, dos o tres más para contar con estrategias laterales para casos fortuitos. Las bases para elegir alternativas pueden ser:

- Experiencia.
- Experimentación.
- Investigación.

5° Aplicar la decisión: Consiste en poner en práctica la decisión elegida, por lo que se debe contar con un plan para el desarrollo de la misma. Dicho plan comprenderá: los recursos, los procedimientos y los programas necesarios para la implantación de la decisión.

La integración.

La integración comprende la función a través de la cual el administrador elige y se allega, de los recursos necesarios para poner en marcha las decisiones previamente establecidas para ejecutar los planes. Comprende recursos materiales así como humanos; estos últimos son los más importantes para la ejecución.

Existen ciertas reglas de administración, necesarias para lograr efectividad en la integración:

Reglas:

1: El hombre adecuado para el puesto adecuado.

Los hombres que desarrollan cualquier función dentro de un organismo social, deben reunir los requisitos para desempeñarla adecuadamente. Los recursos humanos deben adaptarse a los característicos de la organización y no ésta a los recursos humanos.

2: De la provisión de elementos necesarios.

A cada miembro de la empresa debe proporcionarse le los elementos necesarios para hacer frente eficientemente a las necesidades de su puesto.

3: De la importancia de la introducción adecuada.

El momento en que el elemento humano ingresa a la empresa es trascendental, pues de él dependerán su adaptación al ambiente de la empresa, su desenvolvimiento, su desarrollo y su eficiencia dentro de la misma.

La integración comprende 4 etapas:

- **Reclutamiento:** Obtención de los candidatos para ocupar los puestos de la empresa.
- **Selección:** Mediante la utilización de ciertos técnicas, elegir entre los diversos candidatos al más idóneo para el puesto, de acuerdo con los requerimientos del mismo.
- **Introducción o inducción:** Articular o armonizar adecuadamente al nuevo elemento con los objetivos de la empresa, y con el ambiente organizacional
- **Capacitación y desarrollo:** Lograr el desenvolvimiento e incremento de las capacidades del personal, para lograr su máxima eficiencia.

Motivación.

Es la labor más importante de la dirección, a la vez que la más compleja, pues a través de ella se logra la ejecución del trabajo tendiente a la observación de los objetivos, de acuerdo con los estándares o patrones aceptados. Múltiples son las teorías que existen en relación con la motivación, pero todas pueden agruparse en dos grandes tendencias:

- Teorías de contenido.
- Teorías de aprendizaje o del enfoque externo.

A través de ellas se describe la razón por la cual los empleados son productivos, o lo que impulsa su conducta.

Conclusión.

Podemos decir que dirección es la ejecución de un proceso que comprende una serie de elementos como la toma de decisiones, la comunicación, la motivación y el liderazgo. Mediante la toma de decisiones se elige la alternativa óptima para lograr los objetivos de la organización. A través de la comunicación se transmite y recibe la información necesaria para ejecutar.