

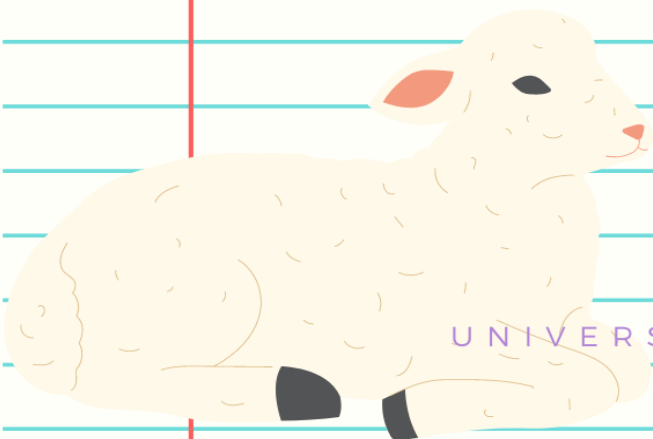
# ZOOTECNIA DE OVINOS Y CAPRINOS



## PROBLEMÁTICA Y OPORTUNIDADES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE OVINOS

ALUMNO: DARWIN KEVIN MORENO  
AGUILAR.

MAESTRO: M.V.Z. LUIS ALBERTO  
GORDILLO



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

# **PROBLEMÁTICA Y OPORTUNIDADES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE OVINOS**

Los sistemas de producción ovinos son empresas familiares ubicadas con frecuencia en las zonas menos favorecidas y ofrecen ventajas ambientales, socioeconómicas o nutricionales, de tal manera que en la región ayuda abundantemente a la economía familiar.

La especie ovina se encuentra entre las modalidades de ganadería más beneficiosas y populares entre los productores de recursos limitados, no obstante, sólo una pequeña proporción de los sistemas tienen un enfoque empresarial (Sinn en el desarrollo de la ganadería mundial esta especie es clave para la seguridad alimentaria de muchos pequeños productores debido a los bajos requerimientos de alimento y capital en comparación con otras especies animales, lo que hace popular su uso entre pequeños productores. Las ventajas biológicas de los ovinos incluyen intervalos generacionales cortos, alta prolificidad, menor tamaño y óptima utilización de fuentes alimenticias variadas, como residuos de cosecha.

El sector ovino no ha sido sustentado, ni académica ni publicitariamente, como otros sectores de la producción animal. La falta de inversión en el sector se debe a que, en algunos países, se invierte de manera preferente en sistemas que, se considera, presentan mayor productividad (como los sistemas avícolas, bovinos y porcinos) en términos de infraestructura, servicios tecnológicos, investigación, procesos de comercialización, mercadeo y legislación.

Su elevado precio limita su consumo en el país, estado y municipio.

Dicho esto podemos decir que el tener una granja de ovinos en la región de Villaflores, es un poco arriesgado, porque si bien no hay mucha competencia, tampoco hay muchos clientes, por lo mismo, de los gastos que se le dan a la granja, a la competencia que existen con otras especies y que se inclinan como ya mencionamos a las aves, ganado bovino y porcino, por ende, el negocio no sería un impedimento en cuanto a la competencia, porque acá no se exporta piel, lana y si, la carne si se exporta pero en mínima cantidad, por lo que es un acceso fácil al mercado, pero como recalco, las personas (clientes) necesitan ese plus para poder consumir los productos e incrementar ventas, desventajas solo encuentro esa, (deficiencia en el mercado) como tal, no me imagino otras desventajas que todo está en buenas condiciones.