



**Nombre de alumno: ANDRIK EDELVANI
VILLATORO AYALA**

**Nombre del profesor: Karina Maricruz
Pérez Guillén**

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: Redacción en español

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: PRIMER CUATRIMESTRE

Grupo: "B"

El texto Argumentativo

Mediante este tipo de textos defendemos o rechazamos, aportando razones diversas, alguna idea, proyecto o pensamiento.

las

Características lingüísticas del texto argumentativo:

La modalidad oracional es enunciativa cuando el emisor pretende mostrar cierta objetividad en sus planeamientos, con el fin de darle mayor verosimilitud. También encontramos la modalidad exclamativa, cuando el emisor manifiesta su postura ante el tema con un grado de implicación, y la interrogativa, cuando el emisor quiere llamar la atención del receptor.

Estructura del texto argumentativo:

Las partes en que se puede dividir un texto argumentativo son:
Introducción: se plantea el tema que se va a tratar.
Cuerpo argumentativo: constituido por tesis inicial y por todas las razones que el emisor aporta para defender su opinión o para intentar convencernos de algo.

Las modalidades

La sintaxis

Es en general compleja, porque suceden las oraciones coordinadas y subordinadas que muestran el desarrollo del pensamiento del emisor.

En cuanto al léxico, encontraremos junto a un vocabulario específico y con tecnicismos, palabras polisémicas.

La modalización atiende a la presencia del emisor en el propio texto.

Oracionales y comunicativas son las siguientes.

- Enunciativas
- Interrogativa
- Exclamativa
- Dubitativa
- Desiderativa
- Imperativa

El léxico valorativo: el vocabulario que utiliza el autor en su texto mostrará el grado de implicación del emisor respecto a su enunciado.

Las figuras teóricas:

La metáfora, el símil, la hipérbole, la reticencia, el asíndeton, el polisíndeton, la personificación.

Signos de puntuación:

Los puntos suspensivos, los paréntesis, las comillas, la tematización.

Y como último podemos encontrar

Conclusión: Es el resumen o la síntesis de las ideas expuestas. En ocasiones se puede cerrar el escrito con una interrogación, una exhortación con