



Nombre del alumno: José Manuel Moreno
Sántiz.

Nombre del profesor: LAET. Mariela
Berenice Sánchez Santiago.

Nombre del trabajo: Ensayo La Empresa

Materia: Fundamentos De La Administración.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1° Cuatrimestre.

Grupo: LCP07SSC0621-A

Ocosingo, Chiapas a 17 de septiembre de 2021.

LA EMPRESA

Desde el año 2018 comencé a laborar en una empresa sobre el ramo financiero, ya había laborado en otras empresas, pero de diferente ramo, y había medio conocido y entendido la estructuración de la misma, pero esta ocasión en la financiera con el paso del tiempo fui conociendo cada una de las áreas, sub áreas y en si la estructura que la compone, entonces entendí que una empresa no lo compone solo sus recursos ya sean materiales, financieros sino uno de los más importantes es el recurso humano.

Entonces para que cada uno de las personas que componen una empresa que puedan trabajar de manera coordinada y organizada se debe de tener una buena estructuración para poder cumplir sus metas y objetivos en la oferta y venta de cualquier servicio o producto, en el caso de esta empresa donde laboro por el número de personas que la componemos se puede decir que es una empresa conocida y de un nivel mediano, ya que solo tiene presencia en 5 estados de la republica mexicana, pero no solo existe este tipo de empresa si no que con la ayuda de investigaciones de personajes se ha podido conocer los tipos de empresas que existen, y según su actividad y personal que lo conforme se podrán identificar desde una pequeña empresa hasta una gran empresa.

Microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas, grandes empresas, todas tienen algo en común, que es el de prestar algún servicio para la sociedad y/o un grupo de ella, también es el de vender u ofertar un producto para la sociedad y/o un grupo de ella, en la actualidad puedo reconocer que un servicio es algo que no necesariamente es algo material, pero me sirve para cubrir alguna necesidad, como por ejemplo la luz eléctrica, el internet y la red de telefonía, en cambio en cuestión de un producto este me servirá directamente y es algo material, como por ejemplo un teléfono móvil o un electrodoméstico, Entonces no importando el giro o su dimensión de que tan pequeña o grande es una empresa, siempre cubrirá alguna necesidad de la sociedad.

La empresa es una organización conformada por varios recursos, que tiene un fin en específico, el ofrecer a la sociedad un servicio o producto, y una descripción del concepto de la empresa es que es una organización o institución enfocada a actividades con fines económicos o de comercio, “una empresa es un sistema con su entorno definido como la industria en la cual se materializa una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad comercial”. (Chiavenato, Idallberto (2001). Administración, una ventaja competitiva. McGrawHill)

Una buena estructuración de una empresa ayudara mejorar el resultado en cumplimiento de sus objetivos, ayudando a dividir las actividades y acciones que se realizan de manera diaria para poder delimitar áreas y poder establecer los niveles de mando y jerarquía creando áreas y departamentos, y asignarles responsabilidades para tener mayor cooperación, coordinación y organización que ayudara a realizar un mejor trabajo y mejores resultados.

Es importante recalcar que independientemente del tamaño de una empresa es importante tener una estructuración que indique las limitaciones en el trabajo de cada área.

“Uno de los puntos más relevantes a la hora de establecer una estructura empresarial es la concepción de un organigrama que dote de sentido y orden a una plantilla. De ese modo, se diferencia a los trabajadores atendiendo a sus funciones y responsabilidades.

De forma gráfica, un organigrama se encarga de representar visual y básicamente esta conjunción de puestos y tareas en una empresa. Así, se clasifica a los miembros de la dirección, localizando al máximo responsable (habitualmente conocido como CEO o Consejero Delegado) y, de formar similar, al resto de puestos de responsabilidad de manera jerárquica.” (economipedia haciendo fácil la economía)

Ejemplo de un organigrama de la estructura empresarial:

- Consejo de administración.

- Director general.
- Director de marketing – empleados de marketing.
- Director de producción – empleados de producción.
- Director financiero – empleados financieros.
- Director de RRHH – empleados de RRHH. (economipedia haciendo fácil la economía)

Existen varias clasificaciones de la empresa, una es según su número de estructura y el tipo de estructura, otra es según su actividad, según su procedencia de capital y según su construcción legal.

Empresas según su tamaño:

- Microempresas: empresas que tienen un máximo de 10 colaboradores y la empresa pertenece a un solo socio y este también trabaja para la empresa.
- Pequeñas empresas: estas poseen un número de trabajadores que va desde 11 hasta 49, pueden ser negocios familiares y a pesar de esto pueden poseer una estructura organizacional que deriva en una división de trabajo.
- Medianas empresas: estas son las que en su mayoría aportan a la economía y el tejido empresarial. Estas pueden tener una plantilla de personal de entre 50 hasta 250 trabajadores.
- Grandes empresas: estas poseen en lo regular más de 250 colaboradores.

Empresas según su actividad:

- Empresas del sector primario: estas empresas necesitan de los recursos naturales y primarios como la ganadería, agricultura y la minería.

- Empresas del sector secundario: estas empresas realizan sus trabajos mediante la transformación de las materias primarias de la naturaleza, mediante el proceso de producción y fabricación.
- Empresas del sector terciario: estas empresas ofrecen los servicios, no producen bienes materiales.

Empresas según su procedencia de capital.

Algunas empresas obtienen n su capital de trabajo de los mismos socios y de recursos públicos, según esto se podrán los siguientes modelos:

- Empresas privadas: el capital y la inversión provienen de personas particulares.
- Empresas públicas: en estas empresas el capital y la inversión provienen de las arcas públicas. Ofrecen servicios a la población.
- Empresas mixtas: este tipo de empresas obtienen su capital e inversión de las dos partes antes mencionadas, de las arcas públicas y de personas particulares, aportando capital, mano de obra o equipos.

Empresas según su constitución legal.

- Unipersonal: en esta clasificación la empresa está representada o constituida por una sola persona y en esta recaerá toda la responsabilidad, deberes, derechos, es la más peligrosa ya que el capital o patrimonio de la persona dueña o dueño de la empresa estará a disposición para saldar alguna deuda o daño a terceros en acciones legales.
- Sociedad colectiva: esta empresa está conformada por 2 o más dueños o socios y aquí las responsabilidades recae en las dos partes.

- Cooperativas: en este caso es una sociedad de personas trabajadoras o productores que buscan generar beneficios para todos los integrantes y sin fines de lucro.
- Comanditarias: están compuestas por 2 o más socios, pero la diferencia a la de la sociedad colectiva acá se puede dividir en socios que no tendrán voz de opinión dentro de la compañía y su responsabilidad se limita a la cantidad de capital que tenga invertido en la empresa o compañía, y en socios donde si tendrán voz y voto en las decisiones y responsabilidades de la compañía.
- Sociedad de responsabilidad limitada: en esta lo socios no tienen obligaciones y responsabilidades legales con sus patrimonios, solo se limitan al monto de su capital invertido.
- Sociedad anónima: en esta hay una limitación del patrimonio invertidos para el funcionamiento de la empresa.

Como se menciona anteriormente la magnitud de una empresa o compañía dependerá del número de colaboradores y sus estructuras, pero cabe mencionar que las medianas y pequeñas empresas juegan un papel importante en el sector financiero y del comercio de un país ya que por su movimiento de capital apoyan directamente a su nación o país.

Otros criterios importantes que se deben de tomar en la empresa es el de recursos humanos ya que este tiene un proceso individual de como poder seleccionar a los colaboradores, como asignarles sus compromisos y trabajos. Esta es la unidad administrativa y organizacional que es la encargada del reclutamiento hasta el manejo de las relaciones laborales, desde los temas de nómina, prestaciones, egreso y liquidaciones de todo el personal desde los altos directivos hasta los colaboradores de más bajo nivel del jerárquico.

En nuestro hermoso país que es México, se realizó un proceso de reestructuración en el ámbito empresarial a partir de los años 80, los empresarios de la fecha de la crisis que

comprendió los años de 1982 y 1995 han buscado distintas estrategias para modernizarse, donde existen diversas empresas desde pequeñas donde hasta la actualidad no se han modernizado y siguen con las teorías administrativas y organizacionales de la antigüedad y otras que son las grandes empresas que se han actualizado tecnológicamente y administrativamente para el mejoramiento de sus servicios y productos. Puedo decir que en México existe una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas nacionales quienes aparte de aportar capital al país son creadores de empleos y por lo tanto aportan demasiado en el país y en el comercio nacional como empresas dedicadas a la agricultura, la pesca, la ganadería, la minería, y la artesanía, donde los mayores beneficiados son los mexicanos que ofrecen y venden sus servicios y /o productos a estas empresas, ahora con las grandes empresas multinacionales son creadoras de empleos, pero sus ganancias impactan muy poco el mercado nacional y más el mercado mundial e internacional.

Puedo llegar a la conclusión que la importancia de saber cómo se estructura, como se clasifica y que magnitud debe tener una empresa para poder competir en el mercado bursátil y mercado internacional para poder así generar más ganancias, es teniendo una buena administración, organización y estructuración, donde se tome todos los aspectos que esta misma las conforman, desde los recursos materiales, financieros y más importante los recursos humanos.

Referencia:

Chiavenato, Idallberto (2001). Administración, una ventaja competitiva. McGrawHill

Lourdes Munch Galindo (2015). Fundamentos de administración. Trilla

