



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: SANDRA GALVEZ MONTERROZA

MATERIA: RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD

ALUMNO: SILVESTRE MELINA PEREZ ESTRADA

CUATRIMESTRE: 7TO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: PLAN DE NEGOCIOS

FECHA: 19 SEPTIEMBRE DEL 2021

“RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD”

“LAS RELACIONES PÚBLICAS APORTAN A LAS ORGANIZACIONES LA CAPACIDAD DE PARTICIPAR EN LA DINÁMICA SOCIAL YA SEA INFORMANDO SOBRE LO QUE HACEN O PERCIBIENDO LO QUE LA SOCIEDAD DEMANDA DE ELLAS”.

ESTO SE REFIERE A QUE LAS RELACIONES PUBLICAS, AYUDAN A LAS EMPRESAS A PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS, PARA QUE OBTENGAN CLIENTES Y ASI ALLA VENTAS.

EN SI, ES COMO SE RELACIONA CON EL PUBLICO, EN EL CASO DE LA PUBLICIDAD ES MUY IMPORTANTE, PORQUE DA A CONOCER EL SERVICIO, YA UNO DECIDE EN QUE MEDIO LE ES MAS UTIL. ENTRE ELLOS PODEMOS ENCONTRAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, (TELEVISION, RADIO, PERIODICOS, REVISTAS) ACTUALMENTE VEMOS QUE MUCHOS SE DEDICAN A PROMOCIONAR SUS PRODUCTOS O SERVIOS EN LAS REDES SOCIALES, COMO FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAP.

EN EL CASO DE LA PUBLICIDAD EL MARKETING SE ESCARGA DE ESTO, A ENCONTRAR MAS CLIENTES, PARA QUE DICHO PRODUCTO LO CONOZCAN MAS PERSONAS Y LLEGAR EN DIFERENTES LUGARES.

HOY EN DIA PODEMOS VER QUE HAY MUCHOS JOVENES EMPRENDIENDO Y NO NECESARIAMENTE TIENEN QUE TENER UN NEGOCIO, MUCHOS DE ESTOS ESTAN VENDIENDO EN LINEA Y SUS MISMOS AMIGOS O FAMILIARES SON LOS CONSUMIDORES. AQUÍ NO HAY NADA DE MALO, MIENTRAS BUSQUEMOS ALGO EN QUE TRABAJAR E INVERTIR, NOSOTROS MISMOS OBTENDREMOS SUS VENTAJAS.

LA GENERACION DE HOY EN DIA VIVIMOS CON EL CELULAR Y LAS REDES SOCIALES, ASI QUE IMPLEMENTAR ESTO Y PUBLICAR EN NUESTRAS REDES SOCIALES TIENE SU VENTAJA.

PERO EN CASO DE NEGOCIOS GRANDES, TIENEN QUE TENER UNA PUBLICIDAD DE LA MISMA MANERA, YA QUE ENTRE MAS GENTE CONOZCA EL PRODUCTO, MAS RECOMENDACIONES SE OBTIENE.

CLARO, DEPENDIENDO DEL SERVICIO QUE DE UNO Y LA MANERA EN QUE ATIENDE A SUS CLIENTES, SI NOSOTROS DAMOS BUEN SERVICIO, NOSOTROS MISMOS NOS RECOMENDAMOS Y GANAMOS MAS GENTE.

HAY QUE TENER EN CUENTA QUE HOY EN DIA, HAY MUCHA COMPETENCIA, MUCHOS SE DEDICAN A VENDER EL MISMO PRODUCTO, ASI QUE LA MANERA EN QUE UNO DE SU SERVICIO, OBTENDREMOS BUENAS REFERENCIAS.

TENEMOS VER EL CLIENTE, COMO DINERO, PORQUE SI TAL PERSONA CONSUME NUESTRO PRODUCTO, NOSOTROS OBTENEMOS INGRESO Y GANAMOS UN CLIENTE MAS.

HACER PUBLICIDAD AL PRODUCTO ES BUENO Y HAY QUE TENERLO EN CUENTA.

EL MATERIAL OTORGADO, A MI ME AYUDO MUCHO, YO NO SABIA MUCHO DE LOS CONCEPTOS QUE APARECE Y ESTO NOS AYUDARA COMO ALUMNOS, SI MAS ADELANTE NOSOTROS LLEGAMOS A EMPRENDER O SI TENEMOS FAMILIARES QUE SI TIENEN SU NEGOCIO, PODEMOS HACER CAMBIOS ALLI.

COMO VEMOS EN LA ACTUALIDAD MUCHOS ESTAN EMPRENDIENDO Y SI EN FUTURO UNO DE NOSOTROS LO HAGAMOS, TENDREMOS CONOCIMIENTO DE ESTO.

HAY MUCHOS MEDIOS EN DONDE SE PUEDE HACER PUBLICIDAD Y EN LA LECTURA NOS PUDIMOS DAR CUENTA, SOLAMENTE HAY QUE PONERLO EN PRACTICA, LOS DUEÑOS DE LOS NEGOCIOS, ES BUENO QUE SEPAN ESTO, PORQUE LES AYUDARA PARA OBTENER MAS INGRESOS.

EN EL CASO DE LAS EMPRESAS, ELLOS SI LO PRACTICAN PORQUE SABEN LAS VENTAJAS.

EN CONCLUSION, AL LEER ESTE MATERIAL, ME AYUDO A CONOCER MAS SOBRE LAS RELACIONES Y COMO SE LLEVA A CABO LA PUBLICIDAD Y SUS MEDIOS.

FUENTES

ARCHIVO UDS