



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ACTIVIDAD: MAPA CONCEPTUAL (unidad IV Organización de la
Función de Relaciones Públicas)

MATERIA: RELACIONES PUBLICAS

CUATRIMESTRE: 7to

LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA

FECHA: 16 DE OCTUBRE DEL 2021

ASESOR: SANDRA GALVEZ MONTERROZA

ALUMNO: ERICK YOBANI AGUILAR ALVARO

ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS.

La función de relaciones públicas.

Toda actividad de relaciones pensada en la Comunicación Estratégica basada en Investigación, Planificación, Comunicación y Evaluación (IPCE)

Funciones

Gestión de las comunicaciones internas

Gestión de las comunicaciones externas

Funciones humanísticas

Análisis y comprensión de la opinión pública

Trabajo conjunto con otras disciplinas y áreas

Coordinación de las relaciones públicas con las actividades de la organización turística.

son el resultado positivo de esas instalaciones y esa atención, por lo que para una empresa hotelera las relaciones públicas y el servicio a clientes se unen y complementan.

Programación 1. Es conveniente la elaboración de un calendario de actividades para las diferentes áreas públicas, bares y restaurantes del hotel que desde luego represente un beneficio económico para la empresa.

2. La planeación y ejecución de eventos especiales que no representen carga financiera para el hotel, sino que, por el contrario, aumenten su ingreso.

3. La programación de eventos, tanto públicos como privados, para atraer a los residentes locales al hotel.

4. Ordenar y seleccionar fotografías para boletines internos y externos, con el propósito de llamar la atención

Eficiencia encendedora de la publicidad.

Este concepto ha sido el instrumento habitualmente utilizado para medir los resultados de una campaña publicitaria o anuncio. La eficacia publicitaria se debe definir en función de los objetos publicitarios.

cumplan los siguientes requisitos

- Deben ser específicos y medibles

- Debes conocer en qué condiciones de partida se establecen para evitar fijar objetivos que ya se han alcanzado

- Deben tener un público objetivo perfectamente definido

- Han de establecerse para un período de tiempo determinado

La función de asesoría en la organización.

Definimos como asesoría externa a la práctica externa de RRPP que consiste en proveer de servicios específicos, técnicos y creativos por parte de un grupo cualificado en función de su experiencia y formación a otra empresa ajena a ella.

Consultoría interna consultoría externa o RRPP dentro de la cual encontramos el clipping (seguimiento de información de la empresa para medios radio y TV y que suele contratarse a empresas específicas y especializadas ya que requiere de mucha gente y medios), seguimiento en prensa, convocatorias y notas de prensa y presentaciones, road shows y congresos.

El uso de outsourcing se generaliza cada día en las empresas, y las áreas de comunicación y relaciones públicas no son la excepción.