



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CATEDRATICO: ING. SANDRA GALVEZ MONTERROZA

MATERIA: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

ALUMNO: LUIS MANUEL MENDEZ GOMEZ

CUATRIMESTRE: 7 MO

CARRERA: CONTADURIA

TEMA: UNIDAD III "FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA ÁREAS BÁSICAS DE CONTROL

FORMULACION E IMPLANTACION ESTRATEGICA

- La formulación de la estrategia parte del establecimiento y revisión de la misión, visión y valores de la organización por parte de la alta dirección. La misión es una declaración en la que se describe el propósito o razón de ser de la organización y la visión es lo que la organización pretende alcanzar a largo plazo.

PRODUCCION

- Una definición más pertinente del concepto de estrategia de producción la describe como "un plan de acción a largo plazo para la función Producción en el que se recogen los objetivos deseados, así como los necesarios cursos de acción y la asignación de los recursos, cuyo requisito fundamental es contribuir al logro de los objetivos globales de la empresa en el marco de su estrategia empresarial y corporativa, dando como resultado un patrón consistente para el desarrollo apropiado de las decisiones tácticas y operativas del subsistema"

RECURSOS HUMANOS

- La estrategia de recursos humanos es el plan o el enfoque global que adopta una empresa para garantizar la contribución efectiva (eficiente y eficaz) de su personal con el propósito de cumplir la estrategia empresarial.
- La combinación eficaz de las ventajas de las estrategias deliberadas con las emergentes exige que los directores combinen igualmente los aspectos positivos de una planificación formal (para conseguir una fuerte guía y direccionalidad en el establecimiento de prioridades) con la desordenada realidad de empleados dispersos que, a través de sus actividades no planeadas, formulan estrategias emergentes en la empresa.

FINANCIERA

- La estrategia financiera empresarial, debe estar concebida en dos momentos, que se interrelacionan mutuamente: La planeación y el control. En primera instancia se debe considerar en el marco que ésta se manifiesta dentro de la estrategia empresarial; y después evaluar los resultados económico-financieros actuales de manera de corregirlo en la planeación a través de un plan de acción.

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD DEL SUR

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/0dde43982a9704b507f968e774a75ab5.pdf>

PREZI

<https://prezi.com/p/wwlzansw0vuh/formulacion-e-implementacion-de-estrategias-para-areas-basicas-de-control/>

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

<http://admonestrategicai.blogspot.com/2018/06/unidad-4-formulacion-e-implantacion-de.html>